

06.05.2015 - 17:01 Uhr

Erweiterung des BLANCO Logistikzentrums eingeweiht / Blanco geht für die Kunden hoch hinaus



Bruchsal/Oberderdingen (ots) -

Mit der Erweiterung des europäischen Logistikzentrums und dem Bau eines Hochregallagers hat Spülen- und Küchenarmaturen-Spezialist Blanco nun ideale Voraussetzungen für fortgesetztes Wachstum und eine zukunftsorientierte weltweite Distribution geschaffen. Der Gebäudekomplex wurde heute, pünktlich ein Jahr nach dem ersten Spatenstich, feierlich seiner Bestimmung übergeben. Das auf rund 20 Millionen Euro bezifferte Projekt wird die Lagerkapazität mehr als verdoppeln. Aufgrund des seit Jahren sehr starken Wachstums war das vor sieben Jahren in Betrieb genommene Logistikzentrum bereits an seine Kapazitätsgrenzen gelangt. Externe Lagerflächen mussten seit geraumer Zeit als Interimslösung angemietet werden - mit entsprechend hohem Aufwand.

Das Unternehmen hatte schon bei der Planung darauf Wert gelegt, dass sich der Gebäudekomplex bedarfsweise ausbauen lässt und sich deshalb für die Grundstücke in Bruchsal entschieden. Für Achim Schreiber, Vorsitzender der Geschäftsführung, setzt die jüngste Baumaßnahme signifikante Zeichen: "Mit den erweiterten Lagerkapazitäten und logistischen Strukturen legen wir den Grundstein für künftiges Wachstum. Im Zusammenspiel mit unseren eigenen anspruchsvollen Standards tragen diese dazu bei, unsere Kunden im In- und Ausland auch weiterhin schnell und zuverlässig beliefern zu können. Einschließlich des Bestandsgebäudes haben wir nun 40 Millionen in das europäische Logistikzentrum investiert. Damit bekräftigten wir außerdem unser Bekenntnis zum Standort Deutschland und zur Sicherung von Arbeitsplätzen in Bruchsal".

Der Entwurf stammt vom Büro Rapp Architekten aus Ulm, dem eine perfekte Verknüpfung mit dem Bestandsbau gelang. Dabei galt es, die spezifischen funktionalen und ästhetischen Anforderungen des Unternehmens zu berücksichtigen und einen als Einheit wahrnehmbaren Gesamtkomplex zu schaffen. So dockt die rund 4.300 m² große Erweiterung der Kommissionierung direkt an, mit identischer Höhe und metallisch schimmernder Alucobond-Fassade, die an das Spülenmaterial Edelstahl erinnert. Das neue, sich daran angliedernde Hochregallager mit ähnlicher Gesamtfläche wurde als autonomer, langgestreckter kubischer Baukörper konzipiert. Einen markanten Kontrapunkt stellt die Außenhülle dar: Sie nimmt mit ihren organisch anmutenden Fassadenelementen in dunkelgrauem Stein einen Bezug zum innovativen und weltweit erfolgreichsten Granit-Spülenmaterial Silgranit PuraDur - ein spannender Kontrast, der die geradlinige Gesamtarchitektur auf besonders ästhetische Weise zur Geltung bringt.

Bei der Planung galt es, die verschiedenen Aspekte des Funktionsbaus zu berücksichtigen, denn das Logistikzentrum ist weit mehr als ein reines Lager. In Bruchsal wird neben produktindividuellem Verpackungsmanagement sowie diversen Qualitätsprüfungen auch kundenspezifische Variantenbildung der Spülen

durchgeführt. Ebenso befindet sich im Logistikzentrum mittlerweile das komplette Ersatzteillager. Das Innenleben ist deshalb auf flexible Prozesse ausgerichtet. "Das Hochregallager wird nicht nur die teilweise extern gelagerten Produkte aufnehmen, sondern legt schon jetzt die räumliche Basis für den künftigen Bedarf. Die hier integrierte Automatisierung stellt sich sowohl aus Kostensicht als auch im Sinne eines auf schnelle Reaktionszeiten angelegten Prozessmanagements als beste Lösung dar, auch im Hinblick auf die Volumen, die wir langfristig planen", erläutert Wolfgang Schneider, Geschäftsführer Technik. Dabei setzt Blanco weiterhin auf Logistik in Eigenregie. "Das ermöglicht uns die Flexibilität, die wir brauchen. Das neue automatische Hochregallager integriert sich dabei nahtlos in die bestehenden Prozesse und gesamte Systemlandschaft", freut sich Mathias Rüdeler, Geschäftsführer BLANCO Logistik, über den gelungenen Neubau.

Eckdaten für Erweiterung des Blanco Logistikzentrums

Ort 76646 Bruchsal
John-Deere-Straße 32, Industriegebiet West 2

Baubeginn: April 2014
Inbetriebnahme: 6. Mai 2015
Grundstücksfläche 27.086 m²
Gebäudefläche 8.760 m² (Halle, Hochregallager, Zwischenbau)

Gesamtprojektaufwand Rund 20 Millionen Euro
Entwurf und Planung Rapp Architekten, 89077 Ulm
Generalunternehmer Züblin Harsch ARGE
Logistikzentrum Blanco
76139 Karlsruhe

Automatische Fördertechnik: SSI Schäfer, 57290 Neunkirchen

Zum Unternehmen:

BLANCO mit Sitz in Oberderdingen (Baden-Württemberg) zählt zu den führenden Herstellern hochwertiger Spülen und Küchenarmaturen. Der größte deutsche Spülen-Hersteller ist laut aktuellem Heinze-Sanitär-Panel auch Marktführer bei Küchenarmaturen in Deutschland. Das Sortiment bietet darüber hinaus Abfallsysteme und Zubehör rund um die Spüle. Blanco SteelArt steht für exklusive Lösungen aus Edelstahl wie handgefertigte Spülen und Arbeitsplatten. Das Unternehmen stellt seine Spülen in allen drei Materialien Edelstahl, Silgranit und Keramik selbst her. 2014 wurde im Silgranit-Werk in Sinsheim die 50-millionste Spüle gefeiert.

Die BLANCO-Gruppe beschäftigt insgesamt 1.300 Mitarbeiter, davon 980 in Deutschland und 320 im Ausland. Zur Gruppe gehören zahlreiche Tochtergesellschaften im In- und Ausland, vor allem in Europa, Nordamerika und Asien. 2013 erzielte BLANCO einen konsolidierten Jahresumsatz von 293 Millionen Euro. Produziert wird überwiegend an den Standorten in Sulzfeld und Sinsheim nahe dem Unternehmenssitz, sowie in Toronto und Istanbul. Das europäische Logistikzentrum befindet sich in Bruchsal.

Das Unternehmen, 1925 von Heinrich Blanc gegründet, gehört heute - wie auch die Schwestergesellschaft Blanco Professional - mehrheitlich zur E.G.O. Blanc und Fischer Gruppe. Das Unternehmen in Familienhand verpflichtet sich zur Achtung ethischer Geschäftsprinzipien auf Basis der Organisation Caux Round Table (CRT).

Weitere Informationen zum Unternehmen: www.blanco-germany.com/de

Kontakt:

Stefan Kohl
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon +49 7045 44-81584
Telefax +49 7045 44-81195
E-Mail: Stefan.Kohl@blanco.de

Antje Hilbert
Pressereferentin
Telefon: +49 7045 44-81404
Telefax: +49 7045 44-81195
E-Mail: Antje.Hilbert@blanco.de

Weitere Pressemitteilungen des Unternehmens:

Medieninhalte



Spülen- und Armaturenspezialist Blanco hat seinen Standort Bruchsal ausgebaut und rund 20 Millionen Euro in die Erweiterung seines Logistikzentrums investiert. Das neue Hochregallager und die Erweiterung der Kommissionierhalle werden die Lagerkapazität mehr als verdoppeln. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/pm/17725 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Blanco GmbH + Co KG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011726/100772292> abgerufen werden.