

27.04.2015 – 09:00 Uhr

Save the Children und C&A: Gemeinsames Engagement zum Muttertag / Save the Children und C&A sammeln zum Muttertag über Spendenboxen und den Verkauf von Grußkarten Geld zugunsten von Müttern in Krisen



Düsseldorf (ots) -

Anlässlich des Muttertags ruft C&A seine Kunden auf, einen Beitrag zur Unterstützung von Müttern und Kindern zu leisten, die von humanitären Katastrophen betroffen sind. Ab Ende April stehen hierfür in den C&A Filialen Spendenboxen bereit - und auch online darf gespendet werden. Im Mai können Konsumenten zudem Sondereditionen von Muttertags-Grußkarten mit entsprechenden Motiven für 50 Cent pro Stück käuflich erwerben. Alle Spendenerlöse gehen direkt an Save the Children, der weltweit führenden unabhängigen Organisation für Kinder in Not.

Die Muttertagsaktion ist Teil der C&A Kampagne "Mothers make the difference", welche sich der Unterstützung von Müttern in humanitären Notlagen widmet. Denn die Leidtragenden in Krisenfällen und humanitären Notsituationen sind hauptsächlich Kinder und deren Mütter, die sich der ständigen Sorge um die Sicherheit und die Gesundheit ihrer Kinder stellen müssen.

C&A und die C&A Foundation werden in den nächsten drei Jahren jährlich mindestens drei Millionen Euro im Rahmen ihrer internationalen Partnerschaft mit Save the Children bereitstellen. Finanzielle Zuwendungen, die der Unterstützung von Müttern in Notsituationen zugutekommen und die in Projekte mit Schwerpunkt auf Katastrophenvorsorge und unmittelbare Hilfsmaßnahmen im Krisenfall fließen.

Für mehr Informationen über "Mothers make the difference" oder die Möglichkeit online zu spenden besuchen Sie bitte: www.savethechildren.net/canda.

Über C&A

Mit mehr als 2.000 Filialen in weltweit 24 Ländern und über 60.000 Mitarbeitern ist C&A eines der führenden Modehandelsunternehmen. C&A begrüßt jeden Tag Millionen von Besuchern in seinen Filialen und bietet Mode in guter Qualität zu günstigen Preisen für die ganze Familie. C&A Europa ist ein Unternehmen der COFRA Holding AG. Zusätzlich zu den europäischen Filialen ist C&A auch in Brasilien, Mexiko und China präsent. Weitere Informationen zu C&A finden Sie unter: www.canda.com

Über die C&A Foundation

Die C&A Foundation ist eine wohltätige Stiftung, die sich für eine faire und nachhaltige Textilbranche einsetzt. Die Stiftung stellt sich den Herausforderungen der Bekleidungsindustrie, indem sie Initiativen unterstützt und vorantreibt, mit denen grundlegende Veränderungen in der Branche angestoßen werden sollen. Die Zusammenarbeit mit C&A, einem der weltweit führenden Modehandelsunternehmen, ermöglicht der Stiftung Programme aufzulegen, die einen nachhaltigen Beitrag zur Gestaltung der

Textilindustrie leisten. Die Stiftung engagiert sich finanziell in Ländern, die von humanitären Krisen betroffen sind.

Weitere Informationen zur C&A Foundation finden Sie unter: www.candafoundation.org

Über Save the Children

Save the Children ist in über 120 Ländern tätig. Wir retten Kinder. Wir kämpfen für ihre Rechte. Wir helfen ihnen dabei, ihr Potenzial auszuschöpfen.

Weitere Informationen zu Save the Children finden Sie unter: www.savethechildren.de

Kontakt:

C&A Europe
Wanheimer Straße 70
40468 Düsseldorf
Deutschland

Thorsten Rolfes
Head of Corporate Communications

Tel.: +49(0)211 9872 2749
thorsten.rolfes@canda.com

Medieninhalte



Save the Children und C&A: Gemeinsames Engagement zum Muttertag / Save the Children und C&A sammeln zum Muttertag über Spendenboxen und den Verkauf von Grußkarten Geld zugunsten von Müttern in Krisen / Save the Children und C&A launchen Kampagne. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/pm/112929 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/C&A Europe/Rachel Palmer/Save the Children"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006955/100771745> abgerufen werden.