



10.04.2015 - 14:00 Uhr

MCH Group übernimmt Reflection Marketing / Erweiterung des Dienstleistungsangebots

Basel (ots) -

Die MCH Group mit Sitz in Basel übernimmt rückwirkend per 1. Januar 2015 100 % der Aktien der Marketing-Agentur Reflection Marketing AG in Dübendorf. Reflection Marketing wird unter der Leitung der bisherigen Partner und Geschäftsführer Pascal Kreder und Urs Stamm als eigenständige Gesellschaft in die MCH Group integriert und operativ unabhängig weitergeführt.

Das aktuell zehnköpfige Team der 2002 gegründeten Agentur Reflection Marketing ist spezialisiert auf "Strategisches Marketing" sowie Reviews und Lösungen im Bereich "Sponsoring & Events". Das Dienstleistungsangebot umfasst die Strategie-Entwicklung und -Umsetzung sowie die entsprechende Analyse und Konzeption.

"Mit Reflection Marketing können wir das einzigartige Netzwerk unseres Live-Marketing-Unternehmens und das Dienstleistungsangebot für unsere Kunden weiter ausbauen", erklärt René Kamm, CEO der MCH Group. "Gleichzeitig verstärken wir damit auch unsere interne Marketing-Kompetenz." Für Pascal Kreder, einer der bisherigen Eigentümer von Reflection Marketing, sind mit der Integration in die MCH Group grosse Potenziale verbunden: "Wir werden von der starken Marktposition der MCH Group und den Synergien des Gruppen-Netzwerkes profitieren und unsere Kundenkreise erweitern können."

Kontakt:

MCH Group AG
Corporate Communications
Christian Jecker
+41 58 206 22 52
christian.jecker@mch-group.com
www.mch-group.com

Reflection Marketing AG
Managing Partner
Pascal Kreder
+41 43 266 06 69
pascal.kreder@reflection-marketing.com
www.reflection-marketing.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002831/100771105> abgerufen werden.