

31.03.2015 - 14:56 Uhr

TUI Suisse wächst trotz Euro

Zürich (ots) -

Mit innovativen Ferienangeboten im Pauschal-, Individual- und Luxussegment blickt TUI Suisse zuversichtlich in den Reisesommer 2015. Die Euro-Problematik wurde rasch und wirkungsvoll angepackt. Sinnbild für den Aufbruch ist das neue TUI Reisecenter im Zürcher Glattzentrum. Der moderne Concept Store verbindet die digitale Welt mit persönlicher Beratung und wird im Frühsommer eröffnet.

Das Währungsthema dominiert nach wie vor den Alltag der gesamten Schweizer Reiseindustrie. Der Entscheid der Nationalbank (SNB), die Mindestgrenze für den Eurokurs aufzuheben, hat die Tourismusindustrie vor neue Herausforderungen gestellt.

TUI Suisse ist sich als 100-Prozent-Tochter des grössten integrierten Tourismuskonzerns ihrer speziellen Rolle in dieser Marktsituation bewusst. Seit Jahren sind die Preise von TUI in der Schweiz konkurrenzfähig und dem Euro-Niveau angepasst. Als erster Veranstalter senkte TUI Suisse deshalb die Preise sofort deutlich, um den währungsbedingten Nachteil gegenüber Mitbewerbern im benachbarten Ausland auszugleichen. Damit bot TUI dem befürchteten Exodus Paroli.

"Im Badeferiengeschäft registriert TUI Suisse nach einem kurzen Buchungsrückgang wieder einen Anstieg und verzeichnet für die laufende Sommersaison aktuell ein deutliches Kundenplus", sagt CEO Martin Wittwer. Als Folge des regen Sommer- und Herbstbuchungsgeschäfts hat TUI Suisse für Destinationen wie Kreta, Kos, Ägypten, Türkei und Tunesien bereits namhafte Flugzusatzkapazitäten aufgelegt.

Neues TUI Reisecenter verknüpft digitale Reisewelt mit persönlicher Beratung

Passend zum Aufbruch in der gesamten Branche gestaltet TUI Suisse sehr aktiv die eigene Zukunft. Stellvertretend dafür steht die im Frühsommer bevorstehende Eröffnung des umgebauten TUI Reisecenters im Zürcher Glattzentrum. Die Filiale wird als Concept Store den vollständig überarbeiteten Vertriebsauftritt von TUI Suisse erstmals gegen aussen repräsentieren.

Das Reisecenter lässt digitale Reisewelten mit einer individuellen, persönlichen Beratung verschmelzen und schafft damit bereits vor der Abreise inspirierende Ferienerlebnisse.

Zum total modernisierten Rundumdienstleistungskonzept gehört das kostenlose, personalisierte Online-Serviceportal "meine-TUI.ch". Damit steht TUI Suisse allen Gästen bereits vor und auch während des Ferienaufenthalts permanent elektronisch zur Seite. Per Tastendruck erhalten die Reisenden Informationen zu Hotels, Destinationen, Ausflügen und Visa oder zu lokalen Kontakten in Notfällen.

Wachsende Nachfrage für Angebote der neuen Luxusmarke Airtours

Erfreulich für Martin Wittwer ist das starke Wachstum für Reisen im Luxussegment, die TUI Suisse neu unter der Marke Airtours anbietet. Das qualitativ hochwertige Angebot habe sich im Schweizer Markt bereits hervorragend etabliert. "Begünstigt wird die steil wachsende Nachfrage für unsere Airtours-Reisen durch die veränderte Marktsituation", so Wittwer. "Mit Airtours bieten wir für gehobene Ansprüche ein attraktives Angebot, was der gegenwärtige Zuwachs - besonders von Neukunden - bestätigt."

Kontakt:

Roland Schmid, Director Corporate Communications, Tel. 044 455 42 32,

Fax 044 455 40 80, E-Mail: roland.schmid@tui.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100770704> abgerufen werden.