

20.03.2015 – 09:40 Uhr

Bilanz 2014: LR Health & Beauty Systems setzt auf langfristige Wachstumsstrategie / Geschäftsleitung des Ahlener Unternehmens zeigt sich mit der Entwicklung zufrieden



Ahlen (ots) -

Die LR Health & Beauty Systems GmbH (LR), einer der führenden Anbieter von hochwertigen Schönheits- und Gesundheitsprodukten im Direktvertrieb, blickt auf ein gutes Ergebnis im Jahr 2014 zurück.

Patrick Sostmann, Sprecher der Geschäftsleitung von LR, sieht mit Blick auf das Jahr 2014 viele positive Signale. "LR konnte auch in 2014 in lokaler Währung sein Wachstum fortsetzen und verzeichnete bei konstanten Wechselkursen eine deutliche Umsatzsteigerung. Leider hatten einige Wachstumsmärkte negative Währungseinflüsse zu verbuchen (z.B. Russland, Tschechien und Türkei), so dass der Umsatz zum Vorjahr insgesamt 228 Millionen Euro beträgt. Es gibt zahlreiche sehr erfreuliche Entwicklungen (z.B. Frankreich, Portugal und Polen), so dass wir in der Gesamtbetrachtung mit unseren internationalen Ergebnissen sehr zufrieden sein können", resümiert Sostmann. LR setzt weiter auf eine langfristige Wachstumsstrategie und die internationale Ausrichtung des Unternehmens. "Mit zunehmender Internationalität kommen externe Einflussfaktoren auf uns zu, denen wir mit einer stärker ausgeprägten internen Leistungsfähigkeit, höherer Flexibilität und mehr Effizienz begegnen. Dabei können wir auf rund 1.100 Mitarbeiter vertrauen, die hoch motiviert und top ausgebildet sind", konstatiert Patrick Sostmann.

Im Sommer 2014 hat LR mit der neuen Kundengruppe "Premiumkunden" sein Vertriebskonzept erweitert und damit erneut Maßstäbe in der deutschen Direktvertriebsbranche gesetzt.

Gleichzeitig eröffnete das Unternehmen in Deutschland und Österreich einen Online-Shop (shop.LRworld.com), so dass jetzt nicht nur Vertriebspartner, sondern auch Endkunden online einkaufen können. Mit neuester Webtechnologie und modernem Shopdesign ist LR in der Lage, komplett unterschiedliche Inhalte für selbstständige LR Vertriebspartner sowie für Endkunden anzubieten. In der Markenkommunikation ist das Unternehmen letztes Jahr ebenfalls neue Wege gegangen, um sich deutlicher als Marke in der Öffentlichkeit zu positionieren. Das Unternehmensmotto "More quality for your life." spiegelt ein produktbezogenes Leistungsversprechen und zugleich eine wesentliche Komponente des Geschäftsmodells von LR wider. Kurzum: Qualitativ hochwertige Schönheits- und Gesundheitsprodukte auf der einen und Verbesserung des Lebensstandards durch Verdienstmöglichkeiten im Direktvertrieb auf der anderen Seite.

Im vergangenen Jahr hat LR am Ahlener Standort signifikant investiert, unter anderem wurde eine neue Abfüllanlage installiert. LR bekennt sich damit eindeutig zu seiner deutschen Produktion und dem Qualitätsversprechen "Made in Germany". Die neue Anlage entspricht dem neuesten technologischen Stand, lässt sich sehr schnell umrüsten und gewährleistet bestmögliche Qualität.

In 2014 spendete LR erneut mehr als 130.000 Euro an den unabhängigen Verein LR Global Kids Fund e.V. (LRGKF), um Kindern aus sozial schwierigen Verhältnissen neue Chancen zu eröffnen. Zudem stellte LR die Infrastruktur und das Personal für die Hilfsorganisation zur Verfügung. Seit Gründung in 2009 unterstützt das Ahlener Unternehmen den Verein und übernimmt damit

auch soziale Verantwortung in seinen weltweiten Märkten.

2015 feiert das Unternehmen sein 30-jähriges Jubiläum und bietet den Vertriebspartnern und Kunden ein außergewöhnliches Geburtstagsjahr mit innovativen Maßnahmen. Ein besonderes Highlight ist die Zusammenarbeit mit Guido Maria Kretschmer. LR ist es gelungen, den derzeit beliebtesten deutschen Modedesigner und Fernsehstar als Kooperationspartner zu gewinnen. Die Kreation eines exklusiven Duftes bildet in Kürze den Auftakt der auf mehrere Jahre ausgelegten Zusammenarbeit. Darüber hinaus wird LR eine neue Produktkategorie im Pflege- und im Anti-Aging-Segment etablieren. "Unser Ziel ist es, LR kontinuierlich als starke Marke auszubauen. Unser Versprechen "More quality for your life." ist uns ein täglicher Ansporn, um unsere Ziele zu erreichen. Für 2015 planen wir, den Umsatz in Euro um 5 % zu steigern", blickt Patrick Sostmann zuversichtlich in die Zukunft.

LR Health & Beauty Systems GmbH

Unter dem Motto "More quality for your life." produziert und vermarktet die LR Unternehmensgruppe mit Hauptsitz im westfälischen Ahlen über 600 verschiedene Schönheits- und Gesundheitsprodukte in 28 Ländern. Dazu zählen pflegende und dekorative Kosmetikartikel, Parfums und Nahrungsergänzungsmittel. Im Duftsegment arbeitet das 1985 gegründete Unternehmen mit Prominenten wie Bruce Willis, Guido Maria Kretschmer und Karolina Kurkova zusammen. LR ist mit 1.100 Mitarbeitern sowie tausenden registrierten Vertriebspartnern und Kunden eines der führenden Direktvertriebsunternehmen in Europa. Seit 2014 sind die Produkte von LR auch im Online-Kundenshop rund um die Uhr bestellbar. Die starke Marktposition von LR basiert vor allem auf der qualitativ hochwertigen Produktpalette und dem attraktiven, in der Branche beispielhaften Vergütungs- und Weiterbildungskonzept für die Vertriebspartner. Mit dem 2009 gegründeten LR Global Kids Fund e.V. unterstützt LR finanziell bedürftige Kinder und ihre Familien in den verschiedensten Ländern der Welt - schnell und unbürokratisch in Kooperation mit etablierten Institutionen vor Ort.

Kontakt:

Almut Kellermeyer | Head of Public Relations/Public Affairs
Telefon +49 (0) 2382 7060-106 - Telefax +49 (0) 2382 7060-179 -
E-Mail: a.kellermeyer@LRworld.com
Kruppstraße 55 - D-59227 Ahlen
LRworld.com - facebook.com/LRworld - twitter.com/LRworld

Medieninhalte



Die LR Health & Beauty Systems GmbH (LR), einer der führenden Anbieter von hochwertigen Schönheits- und Gesundheitsprodukten im Direktvertrieb, blickt auf ein gutes Ergebnis im Jahr 2014 zurück. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/pm/76151 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/LR Health & Beauty Systems/LR Health & Beauty Systems GmbH"



Patrick Sostmann, Sprecher der Geschäftsleitung von LR, sieht mit Blick auf das Jahr 2014 viele positive Signale. "LR konnte auch in 2014 in lokaler Währung sein Wachstum fortsetzen und verzeichnete bei konstanten Wechselkursen eine deutliche Umsatzsteigerung." Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/pm/76151 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/LR Health & Beauty Systems/Peter Wattendorf"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017755/100770191> abgerufen werden.