

19.03.2015 - 17:45 Uhr

DGAP-News: Highlight-Gruppe steigert im Geschäftsjahr 2014 das Konzernperiodenergebnis

DGAP-News: Highlight Communications AG / Schlagwort(e): Jahresergebnis
Highlight-Gruppe steigert im Geschäftsjahr 2014 das Konzernperiodenergebnis

19.03.2015 / 17:44

Highlight-Gruppe steigert im Geschäftsjahr 2014 das Konzernperiodenergebnis um 75% und übertrifft die Prognosen

- Konzernumsatz um 6,8% auf 412,6 Mio. CHF angestiegen
- Betriebsergebnis von 18,5 Mio. CHF um 56,8% auf 29,0 Mio. CHF, Konzernperiodenergebnis von 10,3 Mio. CHF um 75,7% auf 18,1 Mio. CHF gesteigert
- Ergebnis je Aktie steigt von 0,21 CHF auf 0,37 CHF
- Konzernperiodenergebnis Anteilseigner von 14 Mio. CHF bis 16 Mio. CHF für 2015 erwartet

Die Geschäftsentwicklung der Highlight-Gruppe ist im Jahr 2014 insgesamt sehr positiv verlaufen. Der prognostizierte Ergebniskorridor, der mit der Ad-hoc-Mitteilung vom 7. November 2014 bereits auf 12 bis 14 Mio. CHF (zuvor: 9 Mio. CHF bis 11 Mio. CHF) angehoben wurde, konnte nochmals deutlich übertroffen werden.

Konzernentwicklung im Geschäftsjahr 2014

- Der Konzernumsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr (386,2 Mio. CHF) um 6,8% auf 412,6 Mio. CHF an und lag damit über der Zielgrösse von 380 bis 410 Mio. CHF.
- Das Betriebsergebnis (EBIT) konnte um 56,8% auf 29,0 Mio. CHF (18,5 Mio. CHF), das Konzernperiodenergebnis um 75,7% auf 18,1 Mio. CHF (10,3 Mio. CHF) gesteigert werden.
- Gleiches gilt für den Gewinn je Aktie, der mit 0,37 CHF um 76,2% über dem Vorjahreswert (0,21 CHF) und ebenfalls klar über der Prognose von 0,27 bis 0,31 CHF lag.
- Die Eigenkapitalquote erhöhte sich zum Jahresende 2014 um mehr als fünf Prozentpunkte auf 29,6% (31. Dezember 2013: 24,2%)
- Die Nettoverschuldung sank von 107,7 Mio. CHF auf 36,5 Mio. CHF, was zu einer Reduzierung des Verschuldungsgrads (Nettoverschuldung in Relation zum Eigenkapital) von 100,5% auf 34,1% führte.

Entwicklung der operativen Segmente 2014

Im Segment Film hat sich der Kinoerfolg von "Fack Ju Göhte" auch in der Home-Entertainment-Auswertung fortgesetzt. Sowohl im physischen als auch im digitalen Bereich erzielte der Film hervorragende Verkaufs- und Verleihzahlen, was sich in deutlich höheren Umsatzerlösen im Vergleich zum Vorjahr niederschlug. Im Geschäftsfeld TV-Auftragsproduktion hat

sich die Marktsituation im Jahr 2014 etwas entspannt, sodass die Tochtergesellschaften der Constantin Film AG zahlreiche Produktionen realisieren konnten. Der umsatzstärkste Titel war die Constantin Film-Eigenproduktion "Pompeii", die international sehr erfolgreich performte. Hohe Besucherzahlen auf dem einheimischen Markt erzielten dagegen die Komödie "Männerhort" und das Jugendabenteuer "Fünf Freunde 3" mit jeweils knapp 1,2 Millionen Zuschauern. Darüber hinaus konnte "Fack Ju Göhte" im Jahr 2014 noch einmal mehr als 1,7 Millionen Kinobesucher begeistern. Infolge dieser Entwicklungen konnte das Segment Film im Berichtsjahr Ausenumsätze in Höhe von 359,1 Mio. CHF realisieren und den Vorjahreswert (333,6 Mio. CHF) damit um 7,6% übertreffen. Die Segmentaufwendungen sanken um 7,3% auf 403,4 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 435,2 Mio. CHF), sodass sich das Segmentergebnis um 63,9% auf 13,6 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 8,3 Mio. CHF) verbesserte.

Im Segment Sport- und Event-Marketing waren die Aktivitäten der Vermarktungsgesellschaft TEAM geprägt vom Vermarktungsprozess der kommerziellen Rechte für die UEFA Champions League und die UEFA Europa League (jeweils für die Spielzeiten 2015/16 bis 2017/18). In einem schwierigen Marktumfeld konnten grosse Fortschritte erzielt und zahlreiche TV-Verträge für beide Wettbewerbe abgeschlossen werden. Auch die Verhandlungen im Bereich der Sponsorenrechte wurden erfolgreich weiter vorangetrieben.

Die Segment-Ausenumsätze lagen mit 49,9 Mio. CHF leicht über dem Vergleichswert des Vorjahres (48,9 Mio. CHF). Die Segmentaufwendungen blieben mit 29,5 Mio. CHF ebenfalls auf dem Vorjahresniveau (29,4 Mio. CHF), während die übrigen Erträge um 1,6 Mio. CHF auf 2,0 Mio. CHF (Vergleichsperiode: 0,4 Mio. CHF) anstiegen. Infolgedessen erhöhte sich auch das Segmentergebnis um 12,6% von 19,9 Mio. CHF auf 22,4 Mio. CHF.

Im Segment Übrige Geschäftsaktivitäten konnte die Highlight Event AG die jährlich wiederkehrenden Grossevents - Eurovision Song Contest, Neujahrs- und Sommernachtskonzert der Wiener Philharmoniker - erfolgreich umsetzen. Gleiches gilt für das erstmals betreute Projekt "Eurovision Young Musicians", bei dem die Wiener Philharmoniker in die Aktivitäten für die Europäische Rundfunkunion mit eingebunden werden konnten.

Die Ausenumsätze des Segments Übrige Geschäftsaktivitäten lagen mit 3,5 Mio. CHF leicht unter dem Vorjahreswert von 3,7 Mio. CHF. Die Segmentaufwendungen konnten dagegen deutlich um 3,7 Mio. CHF auf 6,0 Mio. CHF gesenkt werden. Der Segmentverlust, der - wie schon im Vorjahr - aus dem Bereich Online-/Social-Gaming resultiert, verringerte sich dadurch um 60,4% von 4,8 Mio. CHF auf 1,9 Mio. CHF.

Ziele für das Geschäftsjahr 2015

Für das laufende Geschäftsjahr erwartet die Highlight-Gruppe einen Konzernumsatz in der Grössenordnung von 310 Mio. CHF bis 330 Mio. CHF und ein Konzernperiodenergebnis der Anteilseigner von 14 Mio. CHF bis 16 Mio. CHF. Die gegenüber dem Vorjahr reduzierte Umsatzprognose basiert auf einer vorsichtigen Währungseinschätzung EUR/CHF sowie der Tatsache, dass in 2015 keine internationalen Eigenproduktionen im Filmbereich anstehen. Die Kinostaffel des laufenden Jahres wird dabei insbesondere geprägt sein von den Erfolg versprechenden Constantin Film-Eigen-/Co-Produktionen "The Fantastic Four", "Ostwind 2" und "Fack Ju Göhte 2".

Wie schon in den letzten Jahren wird der Verwaltungsrat der Highlight Communications AG der Generalversammlung vorschlagen, auch für das Geschäftsjahr 2014 eine Dividende von 0,17 CHF pro dividendenberechtigter Aktie auszuschütten.

Die ordentliche Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2014 findet am 12. Juni 2015 im Hotel Courtyard by Marriott in Pratteln statt.

Der deutsche Geschäftsbericht für das Jahr 2014 steht ab heute, die englische Version ab dem 27. März 2015 im Internet unter www.highlight-communications.ch zum Download zur Verfügung.

Die Highlight-Gruppe auf einen Blick
Angaben für den Konzern nach IFRS

in Mio. CHF	2014	2013	Abw. in %
Umsatzerlöse	412,6	386,2	6,8
EBIT	29,0	18,5	56,8
Konzernperiodenergebnis (nach Steuern)	18,1	10,3	75,7
Ergebnisanteil Anteilseigner	16,7	9,7	72,2
Ergebnis je Aktie (in CHF)	0,37	0,21	76,2
Segmentumsatz			
Film	359,1	333,6	7,6
Sport- und Event-Marketing	49,9	48,9	2,0
Übrige Geschäftsaktivitäten	3,5	3,7	-5,4
Segmentergebnis			
Film	13,6	8,3	63,9
Sport- und Event-Marketing	22,4	19,9	12,6
Übrige Geschäftsaktivitäten	-1,9	-4,8	60,4

in Mio. CHF	31.12.2014	31.12.2013	Abw. in %
Bilanzsumme	361,6	443,3	-18,4
Eigenkapital	106,9	107,2	-0,3
Eigenkapitalquote (%)	29,6	24,2	5,4 Punkte
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	81,3	152,0	-46,5
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	44,8	44,3	1,1

19.03.2015 Veröffentlichung einer Corporate News/Finanznachricht,
übermittelt durch DGAP - ein Service der EQS Group AG.
Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent / Herausgeber
verantwortlich.

Sprache: Deutsch
Unternehmen: Highlight Communications AG
Netzibodenstrasse 23b
4133 Pratteln
Schweiz
Telefon: +41 61 816 96 96
Fax: +41 61 816 67 67
E-Mail: ir@hlcom.ch
Internet: www.hlcom.ch
ISIN: CH0006539198
WKN: 920299
Börsen: Regulierter Markt in Frankfurt (Prime Standard);
Freiverkehr in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Hannover,
München, Stuttgart

Ende der Mitteilung DGAP News-Service

335253 19.03.2015

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000026/100770179> abgerufen werden.