19.03.2015 – 16:17 Uhr

TTI berichtet für das Jahr 2014 Rekorde bei Umsätzen, Bruttogewinn und Gewinn

- Innovationen neuer Produkte und Wachstum in allen geografischen Regionen lassen Umsätze um 10,5 % und Gewinne um 20,0 % wachsen

Hongkong (ots/PRNewswire) - Techtronic Industries Co. Ltd. ("TTI"/Gruppe) (Aktienkürzel: 669, ADR-Symbol: TTNDY), das in Hongkong ansässige und weltweit tätige Unternehmen für Elektrowerkzeuge und Bodenpflege, hat seine Ergebnisse des Geschäftsjahres mit Ende zum 31. Dezember 2014 bekannt gegeben, in dem Rekorde bei Umsätzen, Bruttogewinn und Gewinn erzielt wurden. Die Gewinne für die Aktionäre wuchsen um 20,0 % auf 300 Millionen US-Dollar, mit einem Wachstum des Ergebnisses pro Aktie von 20,0 % gegenüber dem Jahr 2013 auf 16,41 Cent. Innovationen neuer Produkte und Wachstum in allen geografischen Regionen ließen die Umsätze gegenüber 2013 um 10,5 % auf den Rekordwert von 4,8 Milliarden US-Dollar wachsen.

Elektrowerkzeuge, der größte Geschäftsbereich von TTI, wuchs bei den Umsätzen um 13,0 % auf 3,6 Milliarden US-Dollar, zeichnete damit für 74,7 % der gesamten Umsätze und verbesserte den Betriebsgewinn im Vergleich zum Jahr 2013 um 16,7 %. Der Geschäftsbereich Bodenpflege und Haushaltsgeräte wuchs bei den Umsätzen um 3,8 % auf 1,2 Milliarden und der Betriebsgewinn im Vergleich zum Vorjahr um 15,4 %. Die Bruttogewinnspanne verbesserte sich im sechsten aufeinanderfolgenden Jahr. auf 35,2 % gegenüber 34,2 % im Jahr 2013. Treiber war die Vorstellung neuer Produkte, zusammen mit unseren weltweiten Initiativen zur Kostensenkung bei Einkauf, Lieferkette, Konstruktion und Herstellung. Die Gewinne des Jahres 2014 vor Zinsen und Steuern stiegen um 15,4 % auf 351 Millionen US-Dollar und die Gewinnspanne verbesserte sich um 30 Basispunkte auf 7,4 %. Der Aufsichtsrat empfiehlt eine endgültige Dividende von 19,00 HK-Cent (ca. 2,45 US-Cent) pro Aktie, was zu einer Jahresdividende führt, die 32,6 % höher ist als im letzten Jahr.

Horst Pudwill, der Vorsitzende von TTI, sagte: "TTI hatte 2014 ein herausragendes Jahr und ich bin höchst erfreut, Rekorde bei Umsätzen, Bruttogewinn und Gewinn verkünden zu können. Unsere Konzentration auf Produktinnovation und Umsetzung ermöglicht uns konstant gute Ergebnisse und wird auch künftig Treiber unseres Erfolges sein."

Joseph Galli, CEO von TTI, kommentierte: "Wir gehen mit der stärksten Produktpalette, die wir je hatten, in das Jahr 2015 und sind beim Wechsel zu kabellosen Produkten mit Lithiumakkus im Bereich der Werkzeuge für Industrie und Verbraucher, der Outdoor-Produkte und im Bereich Bodenpflege ganz vorne mit dabei. Überlegene Produkte, ein disziplinierter Ansatz im betrieblichen Bereich und ein Team mit leidenschaftlichem Engagement sind für unsere Identität zentral und werden unser Wachstum weiterhin vorantreiben."

Höhepunkte

	2014	2013	Änderungen
	US-Dollar	US-Dollar	
	Millionen	Millionen	
Umsatz	4.753	4.300	+ 10,5 %
Bruttogewinnspanne	35,2 %	34,2 %	+ 100 Basispkt
EBIT	351	304	+ 15,4 %
Gewinn der Firmenbesitzer	300	250	+ 20,0 %
Fundamentales Ergebnis je Aktie (US-Cent)	16,41	13,68	+ 20,0 %
Dividende pro Aktie (ca. US-Cent)	4,05	3,06	+ 32,6 %

-- Die Umsätze stiegen um 10,5 % auf den Rekordbetrag von 4,8 Milliarden US-Dollar.
-- Unser Geschäftsbereich Milwaukee Industrial Tool mit hoher Gewinnspanne wuchs weltweit um 22,2 % und lieferte ein 3-Jahres CAGR von ? 20 %.
-- Wachstum in allen geografischen Regionen.
-- Die Bruttogewinnspanne expandierte 100 Basispunkte.
-- Der Nettogewinn des Jahres wuchs um 20,0 %, was im siebten

aufeinanderfolgenden Jahr zweistelliges Wachstum bedeutet.
-- Effiziente Verwaltung des Betriebskapitals bei 14,6 % des Umsatzes.

Über TTI

TTI wurde 1985 gegründet und 1990 an der Börse in Hongkong gelistet. Das Unternehmen ist weltweit führend im Bereich der Branchen Heimwerker, Bauwerkzeuge und Bau und liefert Qualitätsprodukte an Verbraucher, Handwerker und Industrie. Unser Erfolg wird durch konsequente Konzentration auf leistungsfähige Marken, innovative Produkte, herausragende Mitarbeiter und betriebliche Exzellenz vorangetrieben. Zum umfassenden Markenportfolio von TTI gehören MILWAUKEE, AEG® und RYOBI® (Elektrowerkzeuge, Zubehör und Werkzeuge), RYOBI® und HOMELITE (Outdoor-Produkte), EMPIRE (Verlege- und Messprodukte) sowie HOOVER, ORECK, VAX und DIRT DEVIL (Bodenpflege und Haushaltsgeräte).

TTI ist eine der Mitgliedsaktien des MSCI Hong Kong Index (Mid-Cap-Wertpapier) unter dem MSCI Global Standard Index. Das Unternehmen ist zudem Mitglied des Hang Seng Consumer Goods Index unter dem Hang Seng Composite Industry Index, Hang Seng Composite MidCap Index unter dem Hang Seng Composite Size Index, Hang Seng Global Composite Index, Hang Seng Broad Consumption Index, Hang Seng HK 35, FTSE Multinationals Index, eingestuft als Aktie von Hongkong, FTSE RAFI All-World 3000 Index und FTSE Hong Kong Index sowie eingestuft als Large-Cap-Aktie des FTSE Global All Cap Index. Weitere Informationen finden Sie unter www.ttigroup.com [http://www.ttigroup.com/].

MILWAUKEE, HOMELITE, EMPIRE, HOOVER, ORECK, VAX und DIRT DEVIL sind Handelsmarken der TTI Group. AEG® ist eine eingetragene Handelsmarke der AB Electrolux (publ) und wird von der TTI Group gemäß einer Lizenz der AB Electrolux (publ) genutzt. RYOBI® ist eine eingetragene Handelsmarke der Ryobi Limited und wird von der TTI Group gemäß einer Lizenz der Ryobi Limited genutzt.

Web site: http://www.ttigroup.com/

Kontakt:

KONTAKT: Techtronic Industries Co. Ltd., Isabella Chan, Tel.:
+852-2402-6495, E-Mail: isabella.chan@tti.com.hk, Website:
www.ttigroup.com; Strategic Financial Relations Limited, Veron Ng,
+852-2864-4831, veron.ng@sprg.com.hk; Grace Lai, +-852-2114-4313,
grace.lai@sprg.com.hk, Isabel Kwok, +852-2864-4824,
isabel.kwok@sprg.com.hk

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100006965/100770166 abgerufen werden.