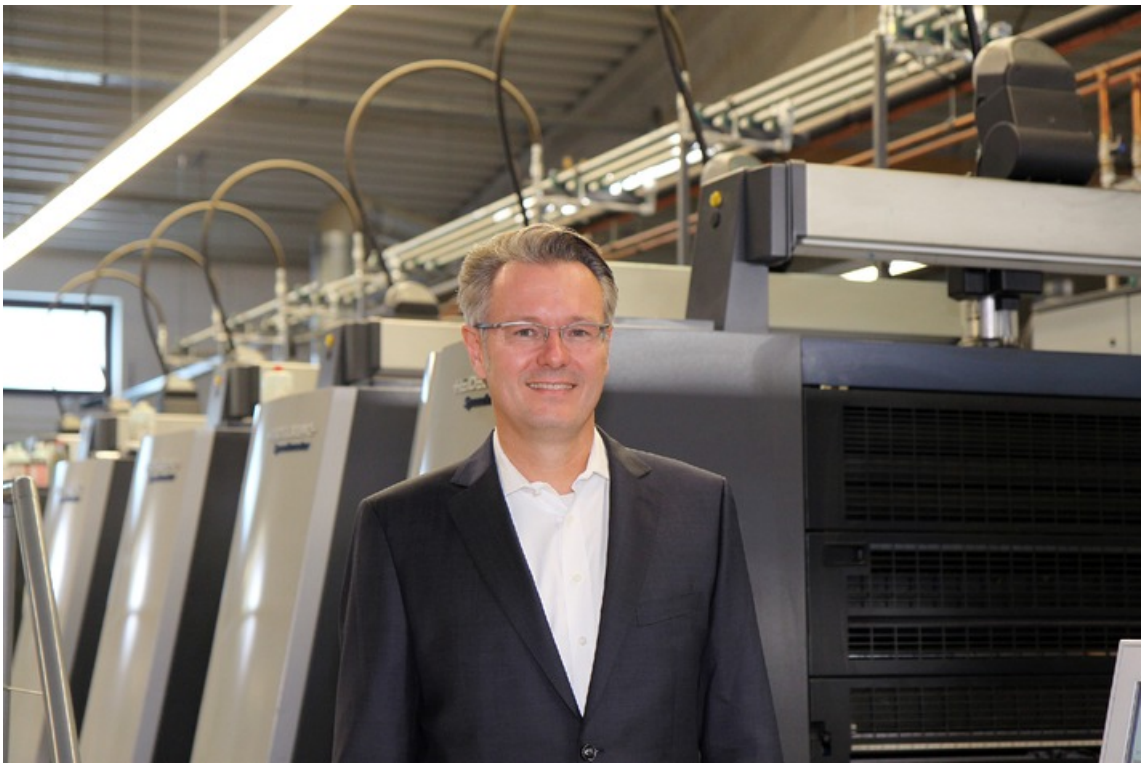
18.03.2015 – 11:33 Uhr

Dr. Michael Fries auf dem Podium des "Online Print Symposium 2015" in München / Geschäftsführer von diedruckerei.de und Onlineprinters spricht über Internationalisierung im Onlinedruck



Aisch (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist
abrufbar unter http://www.presseportal.de/meldung/2975346 -

Dr. Michael Fries, Chef der Onlinedruckerei diedruckerei.de, wird auf dem führenden Event zum Thema Onlinedruck, dem "Online Print Symposium 2015", über die Internationalisierung der Branche diskutieren. Der Geschäftsführer und COO der Onlineprinters GmbH, zu der die Marken diedruckerei.de und Onlineprinters gehören, spricht in seiner Rolle als Onlinedruck-Spezialist seit Bestehen und damit zum dritten Mal auf dem Podium der Leitkonferenz der deutschsprachigen Online Print Industrie. Auf dem "Online Print Symposium" trifft sich am 26. und 27. März 2015 das Who-is-who der Experten im E-Business Print und Web-to-Print in München. Unter dem Leitthema "Zeit der Entscheidung: Onlinedruck - Manufaktur oder Druckfabrik" werden wichtige Zukunftsfragen im Onlinedruck von Entscheidern und Machern diskutiert. Die Onlineprinters GmbH gehört zu den First Movern im Onlineprint und hat den Markt entscheidend mit geprägt. Heute zählt das Unternehmen zu den führenden Online-Druckdienstleistern des Kontinents und ist größter 3b-Drucker Europas. Seit Februar 2015 ist Onlineprinters Mitglied der "Initiative Online Print", welche die Entscheider in der Online-Print-Industrie aus Deutschland, Österreich und Schweiz zusammenführt.

"Dank standardisierter Druckprodukte wird sich der Druckmarkt weiter industrialisieren und zentralisieren. Internationale Player wie Onlineprinters spielen in der Top-Liga des Onlinedrucks eine entscheidende Rolle", sieht Dr. Michael Fries die Zukunft des Online-Druckdienstleisters noch stärker im europäischen Druckmarkt verankert. Seit 2004 im Onlinedruck mit der deutschen Marke diedruckerei.de erfolgreich, ist die Onlineprinters GmbH mit ihrer Internationalisierungsstrategie über die Marke Onlineprinters seitdem um rund 20 Prozent jährlich gewachsen. Allein in 2014 wurde von der Firma eine Gesamtauflage von zwei Milliarden Drucksachen produziert und vertrieben. Dabei umfasst die Produktvielfalt über 1.400 Produkte in über zehn Millionen Varianten. Im Vertrieb setzt Onlineprinters auf den europäischen Druckmarkt: 14 Onlineshops mit länderspezifischer Anpassung an Sprache, Landeswährung und Bezahlsystemen bedienen 30 Länder in Europa. "Wir machen unser Angebot 'Drucksachen einfach online bestellen!' für Geschäftskunden so vielfältig und so einfach wie möglich", erläutert der

Geschäftsführer die Erfolgsstrategie im E-Business Print.

"Online Print Symposium": 26. - 27. März in München, Dolce Munich Unterschleissheim

Organisiert wird das "Online Print Symposium" von Moderator und Initiator Bernd Zipper, zipcon consulting GmbH, dem Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) und der Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V. Der Branchentreff wurde 2013 von den drei Organisatoren ins Leben gerufen und ist der Leitevent für die Online Print Industrie im deutschsprachigen Raum Deutschland, Österreich und der Schweiz. Informationen und Anmeldung unter www.online-print-symposium.de

Über Dr. Michael Fries, Geschäftsführer Onlineprinters GmbH

Nach seinem Studium der Elektrotechnik mit anschließender Promotion war Dr. Michael Fries als Vorstandsassistent bei der Bertelsmann AG und als Leitung der Produktion von Mohn Media in den Bereichen Vorstufe und Bogendruck tätig. Seine internationale Managementerfahrung sammelte er durch seine Tätigkeit bei der Boston Consulting Group. In seiner letzten Position als Vorstand der CEWE Color AG war er bis Ende 2013 für deren deutsche Betriebe und den Aufbau der B2B-Onlinedruckerei Viaprinto verantwortlich. Seit dem 1. Juli 2014 ist Michael Fries Geschäftsführer der Onlineprinters.

Über die Onlineprinters GmbH

Die Onlineprinters GmbH zählt zu den größten Onlinedruckereien Europas. Das deutsche Unternehmen hat derzeit 550 Beschäftigte und beliefert 30 Länder in Europa über mehrsprachige Onlineshops. 30 Jahre Erfahrung im Druck und die eigene zertifizierte Fertigung nach ProzessStandard Offsetdruck (PSO) garantieren höchste Qualität der Offset- und Digitaldrucksachen. Das Produktsortiment umfasst Visitenkarten, Briefpapiere, Flyer, Postkarten, Plakate, Kataloge, Broschüren, Kalender und großformatige Werbesysteme. Klimaneutral produzierte Drucksachen, Kleinauflagen, Blitzdruck und Overnight-Lieferung sind Vorteile für Geschäftskunden, die ihre Drucksachen im Onlineshop bestellen und Druckdaten selbst hochladen. Als "Service-Champion" ist diedruckerei.de 2014 erneut in die Service-Hitliste deutscher Unternehmen gewählt worden und trägt als Branchengewinner für ein weiteres Jahr das Gütesiegel "Nr. 1 der Druckereien". Weitere Informationen unter www.diedruckerei.de , www.onlineprinters.at und www.onlineprinters.ch

Unternehmensfilm - Blick hinter die Kulissen einer führenden Onlinedruckerei:

- Deutschland: https://www.youtube.com/watch?v=_ei-AfMNHyU
- Österreich und Schweiz: https://www.youtube.com/watch?v=g0qAjosyvil
- International: https://www.youtube.com/watch?v=kWWiPcVE5P8

Twitter-Hashtag des "Online Print Symposium 2015": #OPS2015

Kontakt:

Onlineprinters GmbH
Patrick Piecha
PR-Referent
Rudolf-Diesel-Straße 10
91413 Neustadt an der Aisch
Deutschland
Tel.: +49(0)9161/6209807
presse@diedruckerei.de
press@onlineprinters.com

www.diedruckerei.de
www.onlineprinters.at
www.onlineprinters.ch
www.onlineprinters.com

Medieninhalte

Experte Onlineprint: Geschäftsführer Dr. Michael Fries © Onlineprinters GmbH. Dr. Michael Fries, Geschäftsführer und COO der Onlineprinters GmbH wird auf dem Online Print Symposium 2015 zur Internationalisierung im Onlineprint sprechen. Bei der Leitkonferenz der deutschsprachigen Online Print Industrie treffen sich Top-Experten der Branche am 26. und 27. März 2015 in München. Unter dem Leitthema "Zeit der Entscheidung: Onlinedruck - Manufaktur oder Druckfabrik" werden wichtige Zukunftsfragen im Onlinedruck diskutiert. Die Onlineprinters GmbH gehört zu den First Movern im Onlineprint und zählt heute zu den führenden Online-Druckdienstleistern in Europa. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/pm/75635 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Onlineprinters GmbH"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100053081/100770052 abgerufen werden.