

11.03.2015 - 15:14 Uhr

Media Service: Logitech kauft Zürcher Video-Startup Upicto

Zürich (ots) -

Das Westschweizer Technologieunternehmen Logitech hat gemäss "Handelszeitung" das Zürcher Startup Upicto übernommen. Das mehrfach ausgezeichnete Spin-off der ETH Zürich hat einen Algorithmus entwickelt, der Inhalte von Videos analysiert, die relevanten Augenblicke auswählt und zugänglich macht, die Software lernt selbst wichtige Momente zu erkennen. Das ist etwa für Anbieter aus dem Bereich der Videoüberwachung interessant - also für Logitech. Der Hersteller von Mäusen und Lautsprechern hat auch Videolösungen im Angebot. "Upicto passt in die künftige Ausrichtung der Videoprodukte", so ein Logitech-Sprecher. Es sei aber offen, welche Produkte Logitech genau mit Upicto-Technologie plant. Der Westschweizer Konzern hat alle fünf Mitarbeiter, und damit auch die drei Gründer, übernommen. Sie werden fortan für Logitech in Zürich arbeiten. Über den Kaufpreis für Upicto gibt Logitech keine Auskunft.

Kontakt:

Weitere Information erhalten Sie unter der Telefonnummer 043 444 57 77.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100769745> abgerufen werden.