

10.03.2015 - 09:13 Uhr

## RTL II punktet am Montagabend

München (ots) -

- Gelungener Auftakt für "Sarah & Pietro ... bauen ein Haus"
- "Die Geissens" stark mit 8,0 % MA
- RTL II mit 7,1 % Tagesmarktanteil

Erfolgreicher Montag für RTL II: Zur besten Sendezeit überzeugten "Die Geissens" mit einem MA von 8,0 % und lieferten damit ein starkes Lead-In für den Start der neuen Doku-Soap "Sarah & Pietro ... bauen ein Haus". Die erste Episode erzielte gute 6,6 % MA. Direkt im Anschluss punktete Folge zwei mit überzeugenden 6,8 % MA. Bis zu 1,51 Millionen Zuschauer gesamt begleiteten den Weg des Castingshow-Traumpaars zum neuen Eigenheim.

Gewohnt erfolgreich zeigten sich bereits am Vorabend die Soaps "Berlin - Tag & Nacht" mit 11,3 % MA und "Köln 50667" mit 12,4 % MA.

Insgesamt erzielte RTL II einen sehr guten Tagesmarktanteil von 7,1 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 09.03.2015, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Kommunikation  
Ellen Boos  
089 - 64185 6510  
ellen.boos@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100769635> abgerufen werden.