

04.03.2015 - 15:55 Uhr

Media Service: Die erfolgreichsten Schweizer Firmen auf YouTube

Zürich (ots) -

Cartier, Lindt & Sprüngli und IWC sind die erfolgreichsten Schweizer Firmen auf YouTube. Das zeigt eine aktuelle Auswertung der Videoproduktionsfirma Chimney und der "Handelszeitung". Spitzenreiter im Ranking ist die Luxusuhrenmarke Cartier mit 60.000 Abonnenten und durchschnittlich 500.000 Klicks pro Video. Auch die Schokoladenfirma Lindt & Sprüngli legt auf YouTube einen erfolgreichen Auftritt hin und erreicht durchschnittlich 133.000 Klicks pro Video. IWC verzeichnet 13.000 Abonnenten und 70.000 Klicks pro Video.

Kontakt:

Weitere Information erhalten Sie unter der Telefonnummer 043 444 57 77.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100769381> abgerufen werden.