Citroën (Suisse) SA

02.03.2015 – 08:05 Uhr

Citroën auf dem Genfer Automobilsalon 2015: 50 Millionen verkaufte Fahrzeuge und so kreativ wie am ersten Tag

Schlieren (ots) -

Kreativ, mutig und manchmal auch ein wenig frech - diese Eigenschaften sind seit mehr als 95 Jahren fest mit der Erfolgsgeschichte von Citroën verbunden. 50 Millionen Fahrzeuge mit dem Doppelwinkel wurden seit Gründung der Marke verkauft.

Die berühmte Citroën Signatur steht für komfortable und pfiffige Fahrzeuge, die sich durch ein starkes Design und innovative Dienste auszeichnen und das Leben erleichtern.

Heute besinnt sich Citroën aufs Neue auf seine DNA, die Kreativität und Technologien in den Dienst des Wohlbefindens stellt, und füllt die Markenidentität mit neuem Leben. Citroën ist eine kreative und andersartige Marke, die für fröhliche und entspannte Mobilität sorgt und mit ihren Produkten, ihren Dienstleistungen und ihrem Händlernetz ein geradezu natürliches Verhältnis zum Automobil herstellt.

Die Modelle und Concept Cars, die auf dem Citroën Stand auf dem Genfer Automobilsalon 2015 präsentiert werden, zeugen von dieser Dynamik. Sie verkörpern die Citroën Markenidentität und stehen für ein klares, optimistisches Design, Wohlbefinden und intelligente Technologien.

Weltpremiere: Neuer Citroën Berlingo Multispace

Der neue Citroën Berlingo besitzt eine starke Persönlichkeit, ist pfiffig und einfach zu bedienen. Er steht für Modernität mit einer neuen, ausdrucksstarken Frontpartie und nützlichen Technologien: Er punktet vor allem mit dem neuen 7-Zoll-Touchscreen, dem Notbremsassistenten Active City Brake und effizienten Motoren der neuesten Generation. Der neue Citroën Berlingo bewahrt sämtliche Stärken in Bezug auf Vielseitigkeit, Geräumigkeit, Komfort und Ausstattungen wie das Modutop® und stellt eine Referenz im Segment der Hochdachkombis dar, dessen Gründer er ist.

Neuartiges Concept Car: Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept

Das Concept Car voller Optimismus und Energie mit frechem Design ist der ideale Begleiter für alle, die gern die Natur entdecken, Gipfel erklimmen, in der Natur Sport treiben und die Freiheit suchen. Es verfügt über Verstärkungen an der Karosserie und viel nützliches Zubehör. Das Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept spielt mit einem Augenzwinkern auf die Bergwelt rund um Genf an.

Neuheit: Citroën C4 mit zahlreichen Neuerungen

Der Citroën C4 stärkt seinen Status als Kompaktlimousine, die ein angenehmes Fahrerlebnis und viel Fahrspass bietet. Elegantes Design, hoher Komfort und echte Langstreckenqualitäten zeichnen ihn aus. Der Citroën C4 verfügt über Weiterentwicklungen, die seine Persönlichkeit stärken und den Alltag erleichtern: neue Scheinwerfer und Rückleuchten, 7-Zoll-Touchscreen sowie schlüsselloses Zugangs- und Startsystem. Mit der Einführung der effizienten Motorisierungen PureTech und BlueHDi sowie dem neuen 6-Gang-Automatikgetriebe EAT6 steht der Citroën C4 für eine neue Generation.

Neuheit: Citroën C3 Picasso "Black Top"

Der Citroën C3 Picasso bewahrt sämtliche Stärken in Bezug auf Design, Komfort und Modularität. Er erhält Zuwachs durch die zwei neuen Motorisierungen PureTech 110 und BlueHDi 100 und bietet als Version "Black Top" die Möglichkeit, drei Karosseriefarben mit einem schwarzen Dach zu kombinieren.

Eine erneuerte Modellpalette

- Citroën C4 Cactus: Das Fahrzeug ist ein neuartiges automobiles Konzept und verkörpert die Positionierung von Citroën. Der Citroën C4 Cactus steht für einzigartiges Design, überzeugenden Komfort und leicht zu bedienende Technologien. Seit seiner Markteinführung sind für den Citroën C4 Cactus schon 47'000 Bestellungen eingegangen.

- Concept Car C4 Cactus Airflow 2l: Dieses Fahrzeug beherbergt einen vielfältigen Fundus an Ideen und erreicht einen Verbrauch von nur 2 l/100 km. Ein aerodynamisch optimiertes Design, eine Gewichtsreduzierung und ein innovativer Antriebsstrang sind seine Erfolgsgeheimnisse.

- Neuer Citroën C1: Der praktische, komfortable Stadtflitzer wurde seit seiner Markteinführung vor wenigen Monaten bereits 41'000 Mal verkauft. Mit der Version Airscape ermöglicht der Citroën C1, auf einer entspannten Fahrt die schönen Seiten der Stadt zu entdecken. Nach dem Erfolg des im vergangenen Jahr vorgestellten Concept Cars bietet Citroën Schweiz die limitierte Serie Citroën C1 Swiss & Me an. Die ausdrucksstarke Version veranschaulicht die zahlreichen Personalisierungsmöglichkeiten des neuen Citroën C1, mit dem man das Leben in der Stadt in vollen Zügen geniessen kann.

- Citroën C4 Picasso und Grand C4 Picasso: Mit 187'000 Bestellungen seit der Markteinführung sind der Citroën C4 Picasso und der Citroën Grand C4 Picasso innerhalb von wenigen Monaten zum Marktführer in ihrem Segment in Europa geworden. Die Kompaktvans überzeugen durch ein klares und ausdrucksstarkes Design und hohen Komfort für alle Fahrzeuginsassen.

Intelligente Technologien

Sämtliche vorgestellten Citroën Modelle punkten mit intelligenten Technologien. Diese stehen für:

- Benutzerfreundlichkeit: So kommt beispielsweise der Touchscreen beim Citroën C1, beim Citroën C4, beim neuen Citroën Berlingo sowie beim Citroën C4 Picasso zum Einsatz.

- Geringere Betriebskosten: Die leistungsstarken und effizienten Motorisierungen der neuesten Generation BlueHDi und PureTech erreichen Bestwerte in Bezug auf Kraftstoffverbrauch und CO2-Emissionen. Nicht weniger als 20 Pkw-Versionen sind in ihrer jeweiligen Kategorie "Best in Class CO2".

Diese Modelle bieten je nach Land neue Serviceleistungen und Kaufangebote wie die innovativen Lösungen SimplyDrive/FlexiDrive, Citroën Service Racing oder die mit dem Internet verbundenen Serviceleistungen Citroën Connect. Diese Serviceleistungen ergänzt CITROËN & YOU, die neue Beziehung zwischen der Marke und ihren

Kunden, die ganz auf Transparenz setzt.

Sportliche Erfolge

Bei der Entwicklung des Citroën C-Elysée WTCC spielten die Citroën Werte "intelligente Technologien" und "Lust nach Abenteuer" eine entscheidende Rolle. Das Fahrzeug steht für sportlichen Erfolg und die Steigerung der weltweiten Bekanntheit der Marke. Nach den zwei Weltmeistertiteln im Premierenjahr in der Hersteller- und Fahrerwertung setzt die Marke ihr Engagement in der Tourenwagen-Weltmeisterschaft fort. Der Citroën C-Elysée WTCC geht beim Saisonauftakt am 8. März 2015 in Argentinien an den Start.

Die Pressetage finden am 3. und 4. März 2015 statt. Ab dem 5. März 2015 öffnet der Genfer Automobilsalon für das allgemeine Publikum. Der Citroën Messestand (6220) befindet sich in Halle 6.

Die Citroën Pressekonferenz findet am Dienstag, 3. März 2015 um 13.45 Uhr statt.

Bitte setzen Sie sich für die Vereinbarung von Interviewterminen mit uns in Verbindung.

Folgende Personen stehen als Interviewpartner zur Verfügung:

- Sébastien Vandelle, Genraldirektor Citroën & DS Suisse
- Linda Jackson, Generaldirektorin Citroën
- Julien Montarnal, Direktor Marketing, Kommunikation und Sport Citroën
- Xavier Peugeot, Direktor Produkt Citroën
- Alexandre Malval, Direktor Design Citroën
- Joël Maynadier, Leiter Citroën PKW-Modellpalette
- Pierre Yves Couineau, Produktchef Citroën C4 Cactus
- Benjamin Maigre, Produktchef neuer Citroën Berlingo
- Jean Michel Marmiesse, Produktchef Citroën C4

Filme und Fotos finden Sie unter:

www.citroencommunication-echange.com

Login (in Grossbuchstaben): CITROEN2015
Passwort (in Grossbuchstaben): GENEVE2015

Kontakt:

PRESSEKONTAKT CITROËN SCHWEIZ

Brandstrasse 24, 8952 Schlieren
Site Presse : www.citroen-presse.ch
Internet: www.citroen.ch

José Peixoto
Pressesprecher
Tel: +41 (0)44 746 22 18
Mobile: +41 (0)79 626 25 10
E-mail: jose.peixoto@citroen.com

Medieninhalte

Citroën auf dem Genfer Automobilsalon 2015: New Citroën Berlingo Mountain Vibe Concept. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.ch/pm/100005137 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Citroën (Suisse) SA"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100005137/100769142 abgerufen werden.