

Behaviour Interactive

26.02.2015 – 23:22 Uhr

Wir stellen vor: HOME: Boov Pop! Das offizielle, auf dem Film "Home" von DreamWorks Animation basierende Denkspiel für Mobilgeräte

- Dieses neue, von Behaviour Interactive entwickelte und veröffentlichte Denkspiel ist jetzt exklusiv im App Store erhältlich.

Montreal (ots/PRNewswire) - Behaviour Interactive, ein aufstrebender Publisher für Mobilgeräte und einer der größten unabhängigen Spieleentwickler, freut sich, die Veröffentlichung seines neuen Titels HOME: Boov Pop! ankündigen zu können, dem offiziellen Denkspiel, das auf der 3D-Abenteuerkomödie HOME von DreamWorks Animation basiert.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150225/177847> [<http://photos.prnewswire.com/prnh/20150225/177847>]

Dieses Free-to-Play Casual Game verleiht dem Genre "Denkspiel" eine neue Facette, indem es ein auf Schwerkraft basierendes Design kombiniert mit atemberaubenden 3D-Grafiken hinzufügt, um ein einzigartiges Spielerlebnis zu schaffen! Spiele als Oh, Tip oder Käpt'n Smek bei ihrem Kampf gegen ihren intergalaktischen Feind an drei tollen Orten: Paris, Asien und Florida. Verbinde Power-Blasen für legendäre Kettenreaktionen und verwende die Spezialfähigkeit, die jeder Charakter besitzt, um deinen Score zu maximieren!

Jimmy Gendron, Vizepräsident des Bereichs Mobile bei Behaviour Interactive, sagte: "Unser innovatives Physik-basiertes Gameplay ist nicht nur einzigartig, es ist auch eine natürliche Ergänzung zum Film-Universum. Es hebt HOME: Boov Pop! von traditionellen Denkspielen ab. Wir können es kaum erwarten, das Spiel auf den Markt zu bringen, damit jedermann es genießen kann."

Der auf dem Bestseller-Buch Happy Smekday oder der Tag, an dem ich die Welt retten musste von Adam Rex basierende Film HOME wird ab dem 27. März 2015 im Kino zu sehen sein. Als Oh, ein lebenswürdiger Außenseiter von einem anderen Planeten, der vor seinen eigenen Landsleuten auf der Flucht ist, auf der Erde landet, geht er eine ungleiche Freundschaft mit einem Mädchen namens Tip ein, das sich auf einer ganz persönlichen Suche befindet. Durch zahlreiche lustige Abenteuer mit Tip erkennt Oh, dass das Anderssein und das Begehen von Fehlern zum Menschsein dazugehört, und zusammen entdecken sie die wahre Bedeutung des Wortes HEIMAT.

HOME: Boov Pop! können Sie hier herunterladen: <https://itunes.apple.com/app/home-boovie-pop/id901517123?mt=8>
[<https://itunes.apple.com/app/home-boovie-pop/id901517123?mt=8>]

Weitere Informationen: <https://www.facebook.com/homeboovpop> [<https://www.facebook.com/homeboovpop>]

Über Behaviour Interactive Behaviour Interactive, gegründet im Jahr 1992, ist einer der größten unabhängigen Spieleentwickler. Ziel des Studios ist das Angebot qualitativ hochwertiger und kommerziell erfolgreicher Spiele sowie die Erkundung von neuen Ideen und Internet-Erfahrungen, um Spielern Unterhaltung zu bieten. Unsere Studios arbeiten mit den Top-Publishern und -Lizenzgebern der Branche zusammen, darunter Activision Blizzard, Bethesda, Cloud Imperium, Disney, DreamWorks, EA, Games Workshop, Majesco, Microsoft, Nickelodeon, Paramount, Pixar, Sony, Starbreeze, Ubisoft und Warner Bros. Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.bhvr.com> [<http://www.bhvr.com/>].

Über DreamWorks Animation DreamWorks Animation produziert hochwertige Unterhaltung, darunter computergenerierte Animationsfilme, TV-Specials und -Serien sowie Live-Unterhaltung für ein weltweites Publikum. Das Unternehmen setzt hierbei auf kreatives Talent und Expertise seiner Mitarbeiter, ein erfahrenes Management und fortschrittliche Filmentwicklungswerkzeuge und -technologien. DreamWorks Animation wurde fünf Jahre in Folge von der Zeitschrift FORTUNE® zu einem der "100 Best Companies to Work For" (Die 100 besten Arbeitgeber) ernannt. Im Jahr 2013 belegte DreamWorks Animation Platz 12 in der Liste. Alle Filme von DreamWorks Animation werden in 3D produziert. Das Unternehmen hat insgesamt 30 Animationsfilme in die Kinos gebracht, darunter die Franchise-Filme Shrek, Madagascar, Kung Fu Panda, Drachenzähmen leicht gemacht, Der gestiefelte Kater und Die Croods.

Pressekontakt Brian Akaka brian@appular.com[<mailto:brian@appular.com>] +1-248-464-0256

Web site: <http://www.bhvr.com/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057541/100769074> abgerufen werden.