



26.02.2015 - 14:19 Uhr

## Weltweite Anerkennung für die GORE-TEX® SURROUND[™] Produkttechnologie

Feldkirchen/Westerham (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Führende Outdoor Magazine in Europa und den USA sowie internationale Leitmessens für Outdoor und Sport zeichnen die innovative GORE-TEX® SURROUND[™] Produkttechnologie mit mehreren Preisen aus. Die weltweit erste Technologie für rundum atmungsaktive und dauerhaft wasserdichte Wanderschuhe erhielt bereits mehrere Awards - die Modelle sind ab Frühjahr im Handel erhältlich.

Die internationale Fachwelt ist von der GORE-TEX® SURROUND[™] Produkttechnologie begeistert und zeichnet diese mit einem Preis nach dem anderen aus. Der italienischer Partner La Sportiva errang einen Editors' Choice Award des outdoor Magazins: Der Leichtwanderstiefel La Sportiva Synthesis mit GORE-TEX® SURROUND[™] Produkttechnologie überzeugte in aufwändigen Praxis- und Labortests. Dank der neuen Technologie ist er für einen wasserdichten Schuh sehr luftig und überaus komfortabel zu tragen, resümiert die Jury. Mit dem Editors' Choice Award zeichnet die outdoor die besten Produkte des Jahres aus. Auch auf der anderen Seite des Atlantiks sorgt die neue Technologie für Aufsehen. Das amerikanische Backpacker Magazine vergab einen prestigeträchtigen Editors' Choice Award für die Midcut-Variante des Synthesis von La Sportiva.

Auf der diesjährigen ISPO München, der weltgrößten Messe für Sportartikel und Sportmode, erhielt der koreanische Outdoor- Ausrüster Black Yak für seinen innovativen, knie- und fußgelenkschonenden Wanderschuh mit der GORE-TEX® SURROUND[™] Produkttechnologie einen ISPO Award in der Kategorie "Asian Products / Hiking & Trekking Shoes". Mit dem ISPO Award zeichnet das internationale Sport Business Netzwerk ISPO jedes Jahr die herausragenden Produkte der Sportbranche aus.

In Skandinavien freute sich der norwegische Partner Alfa über den jährlichen Scandinavian Outdoor Award[™] (SOA) der Scandinavian Outdoor Group (SOG). Ausgezeichnet wurde ein Alfa Air Leichtwanderstiefel mit GORE-TEX® SURROUND[™] Produkttechnologie.

Bereits im letzten Jahr machte die Marke GORE-TEX® mit der revolutionären SURROUND[™] Produkttechnologie auf der OutDoor, der internationalen Leitmesse der Outdoor-Branche in Friedrichshafen, auf sich aufmerksam und erhielt einen der anerkannten OutDoor Industry Awards in der Kategorie "Materialinnovation" sowie die renommierte outdoor.markt Trophy 2014 in der Rubrik "Innovationspreis".

Die GORE-TEX® SURROUND[™] Produkttechnologie

Mit der GORE-TEX® SURROUND[™] Produkttechnologie präsentiert das Unternehmen die weltweit erste Technologie für rundum atmungsaktive und dauerhaft wasserdichte Wanderschuhe, die für trockenere Füße und mehr Wohlbefinden sorgt. 25 der weltweit führenden Hersteller von Outdoor-Schuhen werden im Frühjahr 2015 die ersten Kollektionen mit der GORE-TEX® SURROUND[™] Produkttechnologie auf den Markt bringen.

Über W. L. Gore & Associates, Inc.

Als technologieorientiertes Unternehmen legt Gore besonderen Wert auf Forschung und Produktinnovation. Das Produktangebot des Unternehmens reicht vom wasserdichten und atmungsaktiven Material GORE-TEX® und anderen anspruchsvollen Funktionstextilien über medizinische Implantate bis hin zu Komponenten für den Einsatz in der Industrie und in der Luft- und Raumfahrtelctronik. Gore hat seinen Hauptsitz in den USA, beschäftigt bei einem Jahresumsatz von über 3 Milliarden US-Dollar über 10.000 Mitarbeiter und unterhält Produktionsstandorte in den USA, Deutschland, Großbritannien, Japan und China. In Europa nahm Gore seine Geschäftstätigkeit bereits einige Jahre nach der Gründung des Unternehmens im Jahr 1958 auf. Mittlerweile verfügt Gore über Standorte - Vertriebsniederlassungen und Fertigungsstätten - in den wichtigsten europäischen Ländern und bedient die hiesigen Märkte mit Produkten aus allen Unternehmensbereichen. Gore gehört zu den wenigen Unternehmen, die seit 1984 wiederholt unter die 100 besten Arbeitgeber Amerikas (100 Best Companies to Work For) gewählt wurden. Auch in Europa zählt Gore seit einigen Jahren zu den führenden Arbeitgebern und konnte sich in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien und Schweden unter den Besten platzieren. Weitere

Informationen erhalten Sie unter [gore.com](http://gore.com).

Wir sehen uns auf:  
[news.gorefabrics.com/de\\_de/](http://news.gorefabrics.com/de_de/)  
[facebook.com/goretexeu](https://facebook.com/goretexeu)  
[twitter.com/goretexeu](https://twitter.com/goretexeu)  
[instagram.com/goretexeu](https://instagram.com/goretexeu)  
[pinterest.com/goretexeu](https://pinterest.com/goretexeu)  
[youtube.com/goretexnews](https://youtube.com/goretexnews)

Kontakt:

W.L. Gore & Associates GmbH  
Aiblinger Straße 60  
D-83620 Feldkirchen-Westerham  
Jürgen Kurapkat  
Telefon: +49 (0)8063 / 80-1785  
Email: [jkurapkat@wlgore.com](mailto:jkurapkat@wlgore.com)

F&H Public Relations GmbH  
Brabanter Straße 4  
D-80805 München  
Julia Wald  
Telefon: +49 (0) 89 121 75 130  
Email: [gore@fundh.de](mailto:gore@fundh.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100052567/100769055> abgerufen werden.