

25.02.2015 – 16:58 Uhr

Handelsmedien der LPV Media Gruppe mit neuem Gesellschafter auf Wachstumskurs



Münster (ots) -

Der Landwirtschaftsverlag aus Münster übernimmt von der European Professional Publishing Group (EPPG), München, die Titel Lebensmittel Praxis, Convenience Shop, beide Neuwied, und Business:Handel, Berlin, sowie die Fachinformationsgesellschaften REGAL, Wien, und Wydawnictwo Gospodarcze, Warschau.

Geschäftsführer bleibt Eckhard Lenz, der die LPV Media Gruppe bereits seit 13 Jahren erfolgreich führt. Mit dem neuen Eigentümer wird er die hervorragende Position der Medien und des damit verbundenen, sehr erfolgreichen Eventgeschäftes weiter festigen und ausbauen.

Bestandteil der Transaktion sind der Geschäftsbereich Handel und ausgewählte Vermögensgegenstände der LPV Media GmbH (Lebensmittel Praxis, Business:Handel, BBE media und Convenience Shop) sowie die Geschäftsanteile an der österreichischen Regal Verlagsgesellschaft mbH mit dem Fachzeitschriftentitel REGAL sowie an der polnischen Wydawnictwo Gospodarcze Sp. Z.o.o. mit den Fachmagazinen Wiadomości Handlowe und Wiadomości Kosmetyczne.

Nicht veräußert werden von der EPPG die Fachmagazine Catering inside und KÜCHE, Neuwied, herausgegeben vom VKD, Verband der Köche Deutschlands e.V., sowie die Freizeit Verlag Landsberg GmbH, Landsberg.

Die Geschäftsbereiche der LPV Media werden als eigenständige Unternehmen in Neuwied, Wien und Warschau fortgeführt. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die Kartellbehörden.

Damit stoßen seit vielen Jahren in Deutschland, Österreich und Polen bestens etablierte und teilweise marktführende Fachmagazin-Marken aus dem Handelsbereich zu einem der renommiertesten deutschen Fachverlage, der ebenfalls Standorte in

den genannten Nachbarländern unterhält.

Die Fortsetzung des bisherigen Wachstumskurses der LPV-Gruppe unter dem neuen Eigentümer wird von Geschäftsführer Eckhard Lenz mit den Worten umrissen: "Durch das Zusammengehen mit der Fachmediengruppe des Landwirtschaftsverlags Münster und dessen Print- und Online-Portfolio - insbesondere mit Blick auf die Vermarktungsvorstufe im Frischebereich - eröffnen sich für die Handelsfachmedien der LPV-Gruppe hochinteressante Synergien und Wachstumschancen im In- und Ausland. Wir verstehen unsere Rolle an den Verlagsstandorten Neuwied, Berlin, Wien und Warschau als "Kommunikationsdienstleister" für Communities im Handel und freuen uns sehr darauf, unsere Angebote weiter in parallele Bereiche vernetzen zu können."

Michael Hengstmann und Jan Hähnel, Geschäftsführer der EPPG: "Wir freuen uns, mit dem Landwirtschaftsverlag einen neuen Eigentümer für die Lebensmittel Praxis, Business: Handel und Convenience Shop, sowie für die Fachinformationsgruppen REGAL und Wydawnictwo Gospodarcze gefunden zu haben, der das erfolgreiche Geschäftsmodell weiter ausbauen möchte."

"Mit dem Kauf schließen wir die Medienlücke zwischen unseren Fachzeitschriften für die Lebensmittelproduktion wie top agrar und unseren Publikumsmedien für den Lebensmittelgenuss wie "LandLust" und "Einfach Hausgemacht", so Hermann Bimberg, Sprecher der Geschäftsführung des Landwirtschaftsverlages.

Über Lebensmittel Praxis Verlag (LPV)

Mit Kompetenz, Fachkenntnis und Souveränität steht die LPV Media mit der Lebensmittel Praxis seit über 65 Jahren für profunde Fachinformation und ein breites Kommunikations-Angebot aus Print, Online, Wettbewerben, Kongressen, Seminaren im Interesse von Handel und Ernährungsindustrie. Business:Handel ist das neue Fachmagazin für Unternehmer und Manager im gesamten Handel, die den Strukturwandel vom stationären hin zum Multi Channel Handel gestalten wollen. Convenience Shop ist seit mehr als 18 Jahren das Fachmagazin für die Convenience-Branche. REGAL ist seit über 35 Jahren das im Inseratenumsatz führende österreichische Fachmedium für den Handel und die Markenartikelindustrie in Österreich. Wiadososci Handlowe ist seit 2003 eines der führenden Fachmagazine für Entscheider des polnischen Lebensmittelhandels. Siehe: www.lebensmittelpraxis.de, www.regal.at, www.WiadososciHandlowe.pl

Über den Landwirtschaftsverlag

Der Landwirtschaftsverlag Münster zählt zu den 100 größten Medienunternehmen Deutschlands und beschäftigt ca. 600 Mitarbeiter im In- und Ausland. Er publiziert Zeitschriften, Bücher und neue Medien für die Landwirtschaft und den ländlichen Raum und ist mit 30 Fach- und Publikumstiteln der führende europäische Fachverlag für Agrarmedien. Neben dem Landwirtschaftlichen Wochenblatt Westfalen-Lippe und den führenden nationalen Agrarfachmagazinen top agrar und profi gehört auch der Publikumserfolgstitel Landlust zum Portfolio des Landwirtschaftsverlags. Siehe: www.lv.de

Über die European Professional Publishing Group

Die European Professional Publishing Group (EPPG) ist eine im Juni 2008 gegründete Fachinformationsgruppe mit Sitz in München. Die Gruppe fokussiert sich auf die Fachinformationssegmente Bau und Architektur (u.a. "DETAIL", "Lebensmittel Praxis", "Bauherr"), Hospitality (u.a. "Top hotel"), Technik ("Recycling Magazin", "Digital Production") und Mode (u.a. "TM Textilmitteilung", "J'N'C"). Gesellschafter der EPPG ist die Management Capital Holding. Siehe: www.eppg.de

Über die Management Capital Holding

Management Capital Holding ist eine Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in München, die sich insbesondere auf Beteiligungen an mittelständischen Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz fokussiert. www.management-capital.de

Kontakt:

LPV Media GmbH
Eckhard Lenz
Geschäftsführung
Am Hammergraben 14
56567 Neuwied
02631/879-135
e.lenz@lpv-verlag.de

Medieninhalte



Eckhard Lenz, Geschäftsführer LPV Media GmbH / Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/114380 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/LPV Media GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057533/100769013> abgerufen werden.