

20.02.2015 – 23:30 Uhr

Shortlist Preis der Nationalgalerie 2015: Christian Falsnaes, Florian Hecker, Anne Imhof sowie das Künstlerkollektiv Slavs and Tatars nominiert - BMW als exklusiver Partner

Berlin (ots) -

Unterstützt von BMW als Partner wird im Herbst diesen Jahres der Preis der Nationalgalerie zum achten Mal vergeben. Die fünfköpfige Jury (Marius Babias, Fritz Haberlandt, Fred Kelemen, Dr. Eva Kraus und Polly Staple) hat aus über 130 Bewerbungen folgende Künstler ausgewählt: Christian Falsnaes, Florian Hecker, Anne Imhof sowie das Künstlerkollektiv Slavs and Tatars werden im September in einer gemeinsamen Ausstellung im Hamburger Bahnhof für den Preis der Nationalgalerie antreten.

Die Longlist ergab sich aus Einsendungen zahlreicher europäischer Museumsdirektoren und Kuratoren sowie aus Nennungen von Mitgliedern des Vereins der Freunde der Nationalgalerie. Aus diesen Vorschlägen hat die Jury für die Shortlist-Ausstellung vier künstlerische Ansätze ausgewählt, deren Werk charakteristisch ist für die häufig medienübergreifende Praxis der jüngeren Künstlergeneration. Die vier Positionen spiegeln das breite internationale Spektrum der Kunstszene in Deutschland wider.

Am 10. September 2015 wird die Ausstellung zum Preis der Nationalgalerie mit Arbeiten der vier nominierten Künstler eröffnet. Die Entscheidung über den Preisträger 2015 trifft eine zweite Jury. Die Ehrung des Gewinners findet am 17. September 2015 im Rahmen eines Festaktes im Hamburger Bahnhof statt, auf dem ebenfalls der Förderpreis für Filmkunst verliehen wird.

Der Preisträger erhält eine kuratierte Einzelausstellung in einem der Häuser der Nationalgalerie. Diese Ausstellung findet im Folgejahr nach der Preisvergabe statt.

Teilnahmeberechtigt sind Künstler und Künstlerinnen aller Nationen, die gegenwärtig in Deutschland arbeiten und jünger als 40 Jahre alt sind.

Die Nominierung der Shortlist wurde mit zahlreichen Gästen aus Kunst, Wirtschaft und Gesellschaft am späten Freitagabend bei dem langjährigen Partner BMW am Kurfürstendamm gefeiert.

Kontakt:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: presse@bmw.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000685/100768844> abgerufen werden.