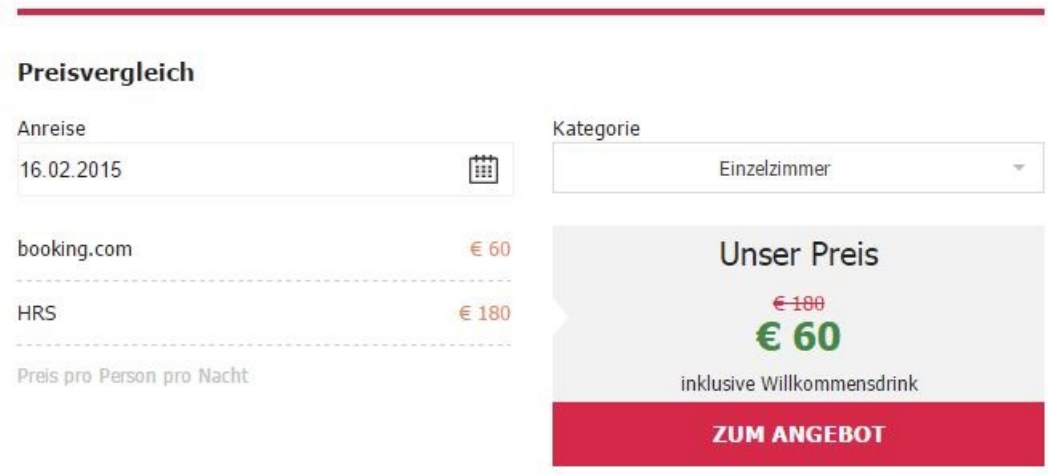
Zadego GmbH - easybooking

18.02.2015 – 11:58 Uhr

easybooking bringt den Preisvergleich direkt auf die Vermieter-Website - BILD



Preisvergleich im Web beeinflusst das Buchungsverhalten der Urlaubsgäste enorm.

Innsbruck (ots) - Der Preis ist der wichtigste Parameter bei Onlinebuchungen, nicht einmal die Bewertung kann da mithalten. Genau diese Schnäppchenjäger-Mentalität spielt Trivago, Google Hotelfinder, Tripadvisor, Holidaycheck & Co in die Hände: Wie Geizhals und Idealo im E-Commerce zeigen diese Preissuchmaschinen übersichtlich an, in welcher Buchungsplattform das gleiche Zimmer am günstigsten ist.

Für die Gastgeber ist das weniger vorteilhaft, denn sie haben kaum Einfluss darauf. Zwar gibt es die Möglichkeit, die Präsenz der eigenen Preise zu sponsern, doch kleine und mittlere Vermieter haben dafür meist gar kein Budget und sind dem Preisvergleich regelrecht ausgeliefert: Die Plattformen stellen die Preise Trivago & Co zur Verfügung, und somit erscheint man dort mit Raten, die man in Tiscover und Booking eingegeben hat.

Und der vielleicht günstigere oder gleiche Preis mit zusätzlichen Extras auf der eigenen Website? Oder Kategorien die man in den Plattformen nicht gelistet hat? Die scheinen dabei gar nicht erst auf.

Was also tun? Gerti Gruber (Hotel-Konzept GmbH), die sich bereits in ihrer Masterthesis ausgiebig mit dem Weg zur Buchung befasst hat, gab den Impuls, den Preisvergleich auf die eigene Website zu holen. easybooking machte sich an die Entwicklung, und das neue Tool befindet sich bereits auf www.residenz-gruber.com in erfolgreichem Einsatz.

Zimmerbuchungen im Internet: Preistransparenz als entscheidender Faktor

Maat: "Lediglich ein sehr kleiner Teil des Umsatzes von Vermietern wird bisher aus Online-Buchungen von der eigene Webseite generiert. Hier hinkt der Tourismus hinter dem E-Commerce (Online Shops) stark nach, es gibt enormes Verbesserungspotential. Mit unserer Booking Engine klappt es bereits bedeutend besser, etwa durch die Integration von mehr Zahlungsanbietern, wie Paypal und Sofort Überweisung. Damit ist easybooking bereits Vorreiter am Markt. Mit unserem Preisvergleichstool für die eigene Webseite des Hotels bringen wir nun Preistransparenz in die Tourismusbranche. Damit fördern wir die Onlinebuchungen sehr stark und bieten einen Grund mehr für Vermieter, auf easybooking umzustellen."

Alles in allem ein wichtiger Impuls, der da von easybooking kommt und den Rückstand des Tourismus gegenüber dem E-Commerce wieder ein bisschen kleiner macht.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter http://bild.ots.at

Rückfragehinweis:
Mag. Manuela Eder
Marketing & Kommunikation
marketing@easybooking.at

Digitale Pressemappe: http://www.ots.at/pressemappe/8310/aom

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0006 2015-02-18/11:55

Medieninhalte

BILD zu TP-OTS - NEU: easybooking Preisvergleich für Vermieter-Websites

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100056854/100768710 abgerufen werden.