

17.02.2015 - 10:18 Uhr

Aktuelle Kampagne "Mehr als Eis" von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten: Neue Antarktiswebsite und Buchungswettbewerb für Reisebüros

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -
- Neue Antarktiswebsite unter www.mehr-als-eis.de
- Reisebüro-Wettbewerb für Antarktisreisen der Wintersaison 2015/16 beider Expeditionsschiffe von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten
- Hauptpreis: Antarktisreise für Expedient plus Begleitperson
- Aktion gilt für Verkaufszeitraum 17.2.-31.5.2015

"Mehr als Eis" - so lautet die aktuelle Antarktiskampagne von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, für die unter www.mehr-als-eis.de eine neue Website zu den Reisen ins Südpolarmeer kreiert wurde und in deren Rahmen u.a. auch ein Buchungswettbewerb für Reisebüros stattfindet. Ein Kampagnenname, der sich auch gut als Verkaufsargument eignet, denn im Südpolarmeer erwarten Gäste einzigartige Reiseerlebnisse. Die einzelnen beeindruckenden Regionen sowie die vielseitige Tierwelt werden umfangreich mit aufmerksamkeitsstarken Bildern auf der neuen Website dargestellt. Alle Reisebüros, die zwischen dem 17.2. und 31.5.2015 eine Antarktis-Reise mit MS HANSEATIC oder MS BREMEN in der Wintersaison 2015/16 verkaufen, können am Buchungswettbewerb teilnehmen und selbst eine Reise zum 6. Kontinent gewinnen.

Und so kann das Reisebüro teilnehmen: Nach erfolgter Buchung schickt der jeweilige Mitarbeiter eine E-Mail unter Angabe der Buchungsnummer und des Betreffs "Buchungswettbewerb MEHR ALS EIS" an verkaufsfoerderung@hl-kreuzfahrten.de. Pro Buchungsvorgang nimmt das Büro mit einem Los an der Ziehung teil.

Auf den Gewinner des Wettbewerbs wartet eine Kabine für zwei Personen auf der 21-tägigen Antarktis-Reise mit der HANSEATIC vom 2.-23.12.2015, inklusive Flug ab/bis Deutschland. Der zweite bis vierte Platz wird mit einem hochwertigen Expeditions parka belohnt - Der fünfte bis zehnte Preis besteht aus einer Antarktis-DVD. Zusätzliche Informationen zum Buchungswettbewerb finden sich in dem BtoB-Online-Portal von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten unter www.denn-zeit-ist-luxus.com. Hier findet sich zudem ein begleitendes Gewinnspiel zum Buchungswettbewerb, bei dem weitere Expeditions-Parkas verlost werden.

Die neue Antarktis-Website, die ab sofort Eis-Faszinierten unter www.mehr-als-eis.de zur Verfügung steht, stellt in den fünf Teilbereichen "Mehr als ein Abenteuer", "Mehr als eine Region", "Mehr als eine Begegnung", "Mehr als nah dran" und "Mehr als ein Schiff" die Besonderheiten einer Reise ins Südpolarmeer mit den beiden Expeditionsschiffen von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten heraus. Die unterschiedlichen Rubriken zeigen, welche Highlights neben beeindruckenden Eisbergen - wie beispielsweise die intensiven Tierwelt-Erfahrungen, abenteuerliche Zodiac-Ausflüge oder auch die Begleitung der Reisen durch renommierte Experten - die Antarktis zu einem einzigartigen Erlebnis machen.

Informationen zu Hapag-Lloyd Kreuzfahrten unter www.hl-kreuzfahrten.de - Aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial unter www.hl-kreuzfahrten.de/presse - PASSAGEN.tv unter <http://www.hl-kreuzfahrten.de/passagentv/> - PASSAGEN Blog unter www.hl-kreuzfahrten.de/blog

Kontakt:

Negar Etninan, Leiterin Unternehmenskommunikation, Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Tel: +49 (0)40 307030-391, E-Mail: presse@hl-kreuzfahrten.de