

04.02.2015 – 11:01 Uhr

15 % Rabatt bei der Frühlingsaktion von Interrail

Niederlande (ots/PRNewswire) -

Saisonale Werbeaktion bietet günstigeren Zugang zu Produkterweiterungen im

Jahr 2015

Vom 1. Februar bis zum 31. März 2015 bietet die Frühlingsaktion von Interrail einen 15 %-Rabatt auf alle Global Passes, die für Bahnreisen durch 30 europäische Länder gültig sind. Diese Aktionspässe können für Reisen genutzt werden, die vor dem 17. Mai 2015 beginnen und die bis zum 15. Juni 2015 dauern können.

Nach dem positiven Feedback der letztjährigen Frühlingsaktion möchte Interrail Reisenden auch in diesem Jahr die Gelegenheiten geben, Europa günstiger zu entdecken, bevor die Hochsaison beginnt. "Abgesehen von niedrigeren Preisen werden die Vorzüge von Reisen in der Vorsaison häufig übersehen", stellt Carlo Boselli, General Manager der Eurail Group G.I.E., fest. "Dabei ist die Natur im Frühling und Frühsommer am schönsten. Das macht eine Reise mit dem Zug zu einem besonderen Erlebnis. Auch Städtereisen sind angenehmer, bevor die Massen anreisen."

Zusätzlich können Interrail-Reisende jeden Alters jetzt von attraktiven Neuerungen des Produktangebots profitieren. Neben dem Familienrabatt, mit dem bis zu zwei Kinder bis 11 Jahre kostenlos mit einem Erwachsenenpass mitreisen können, wurde neu ein Jugendpasse für die 1. Klasse eingeführt. Die Preise für Erwachsenen- und Seniorenpässe sind spürbar gesenkt worden. Ausserdem ermöglicht der neue Attica Pass - ein One Country Pass für die griechische See - den Reisenden die griechischen Inseln per Fähre zu erkunden und Ziel wie Kreta, Santorin und Mykonos zu entdecken.

Interrail-Pässe sind bei örtlichen europäischen Eisenbahngesellschaften und online unter <http://www.interrail.eu> erhältlich.

Die 2001 gegründete Eurail Group G.I.E. ist für Vermarktung und Produktmanagement der Interrail- und Eurail-Pässe zuständig, die unbegrenzte Bahnreisen in ganz Europa ermöglichen. Das Unternehmen hat seinen Geschäftssitz in Utrecht (in den Niederlanden) und befindet sich im Besitz von 30 Eisenbahn- und Schifffahrtsgesellschaften. Darüber hinaus hat die Eurail Group G.I.E. viele Vorteilspartner, einschliesslich Hotels, Transportunternehmen und Museen, die ihre Dienste für Pass-Inhaber entweder zu reduzierten Preisen oder kostenlos anbieten.

Unternehmens-Website der Eurail Group : <http://www.eurailgroup.org>

Kontakt:

Pressekontakt: Christina Maier, E-Mail: c.maier@eurailgroup.org,

Tel.: + 31-(0)30-7508-396

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010751/100768124> abgerufen werden.