

29.01.2015 – 13:58 Uhr

Interrail mit Fähre und Schiff

Niederlande (ots/PRNewswire) -

Aktualisiertes Produktangebot macht Reisen in Griechenland und der Schweiz

noch attraktiver

2015 beginnt mit guten Neuigkeiten für Interrailer, die Europa nicht nur zu Land, sondern auch zu Wasser entdecken wollen. Während der Attica Pass Reisenden die Möglichkeit gibt, griechische Inseln mit der Fähre zu erkunden, sind Schifffahrten auf dem Brienzer- und Thunersee nun vollständig in den Interrail Global Pass integriert.

Zu Beginn des Jahres hat Interrail mit dem Attica Pass einen neuen One Country Pass eingeführt, der es Reisenden ermöglicht, zwischen griechischen Inseln mit der Fähre zu reisen. Der Pass gilt für bis zu sechs einzelne Überfahrten innerhalb eines Monats und erlaubt Interrailern, Fährverbindungen der Attica Group zwischen Italien und Griechenland, sowie einer Reihe von griechischen Inseln wie Kreta, Santorin und Mykonos, zu nutzen. Hierbei sind Unterkünfte in der 1. und 2. Klasse buchbar und alle zusätzlichen Kosten wie Treibstoffzulagen oder Hafengebühren inklusive. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.eurailgroup.org/attica>.

Die griechischen Inseln ziehen jedes Jahr tausende Besucher an und gehören zu den schönsten und beliebtesten Reisezielen in Europa. Mit der Einführung des Attica Passes möchte Interrail seinen Kunden die einzigartige Gelegenheit geben, die Inseln flexibel und fernab von den typischen Pauschaltouristen zu entdecken. "Dear Attica Pass ist nicht nur für sich allein stehend ein interessantes Produkt, sondern bietet Touristen, die Europa nicht nur auf dem Landweg, sondern auch zu See entdecken wollen, die ideale Ergänzung zum Interrail Global Pass", sagt Carlo Boselli, General Manager der Eurail Group G.I.E.

Aber auch in der weiter nördlich gelegenen Schweiz können Reisende von den erweiterten Vorteilen profitieren: Hier sind nun die BLS Schifffahrten auf dem Brienzer- und Thunersee vollständig in den Interrail Global Pass integriert, wobei zuvor ein Rabatt von 50% gewährt wurde.

Die erwähnten Produktneuerungen sind Teil eines Produktoptimierungsprozesses, der darauf abzielt, das Reisen mit Interrail noch kundenfreundlicher zu gestalten. Weitere Neuerungen wurden bereits Mitte Januar präsentiert und umfassen beispielsweise die Einführung eines Familienkonzepts, den Jugend Pass für die 1. Klasse sowie starke Preissenkungen auf Pässe für Erwachsene und Senioren.

Interrail Pässe werden von den europäischen Bahnen sowie auf <http://www.interrail.eu> verkauft.

###

Die Eurail Group G.I.E. ist eine wirtschaftliche Interessensvereinigung mit Sitz in Utrecht (Niederlande), die im Jahr 2001 gegründet wurde. Sie ist für die Vermarktung und das Management der Eurail und Interrail Bahnpässe verantwortlich, die unkompliziertes Bahnreisen in ganz Europa ermöglichen. Das Unternehmen gehört zu hundert Prozent den teilnehmenden Bahn- und Transportunternehmen und verfügt über viele Vorteilspartner (Hotels, Museen, Reedereien, etc.), die den Passinhabern lukrative Rabatte und Sonderangebote zur Verfügung stellen.

###

Website des Unternehmens und Pressebereich: <http://www.eurailgroup.org>

Kontakt:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ansprechpartnerin: Christina Maier. E-mail: c.maier@eurailgroup.org,

Tel: +

31 (0)30 7508 396

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010751/100767871> abgerufen werden.