

27.01.2015 - 19:19 Uhr

CDNetworks erhöht 2014 US/EMEA-Gesamtumsatz um 23 % gegenüber dem Vorjahr

- 78 neue Kunden und Ausweitung der Nutzung durch Bestandskunden trugen zu Wachstum bei

San Jose, Kalifornien (ots/PRNewswire) - 2014 erhöhte CDNetworks [<http://de.cdnetworks.com/>] die Gesamtumsätze in Nordamerika und Europa um 23 % gegenüber 2013. Insgesamt gewann CDNetworks in der Region US/EMEA 78 neue Kunden.

Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150113/168905LOGO>
[<http://photos.prnewswire.com/prnh/20150113/168905LOGO>]

In Nordamerika wurde das Umsatzwachstum durch die Gewinnung neuer Kunden aus dem Hochtechnologie-, Finanz- und Glücksspielsektor sowie durch die Ausweitung der Netzwerknutzung vonseiten vieler bestehender Kunden vorangetrieben. In den Bereichen Reisen, Glücksspiele und E-Commerce konnten Kunden in Europa wie edict egaming [<http://www.edict.de/>] Deutschland, Made.com [<http://www.made.com/>] Großbritannien und Mellerio [<http://www.mellerio.fr/>] Juweliere Frankreich gewonnen werden.

Diane-Sophie Lanselle, Leiterin der Kommunikationsabteilung von Mellerio, kommentiert die Leistung von CDNetworks wie folgt: "Wir haben nach Wegen gesucht, um allen Nutzern überall das gleiche nahtlose Navigationserlebnis zu ermöglichen. Die Reaktionszeit unserer Website verkürzte sich direkt nach der Einrichtung von CDNetworks um ein Drittel."

Zusätzlich führte CDNetworks weitere Points of Presence in insgesamt 95 Städten [<http://de.cdnetworks.com/unternehmen/globales-content-delivery-network/>] in u. a. Irland, Portugal, Rumänien, Belgien und Mexiko ein. Hierdurch ermöglicht das Content Delivery Network seinen Kunden den Vorstoß in neue Märkte unter Gewährleistung der gleichen guten Web-Performance, unabhängig vom Standort der Kunden und Mitarbeiter.

2014 eröffnete CDNetworks ferner eine neue Niederlassung in Singapur [<http://de.cdnetworks.com/news/cdnetworks-verstarkt-seine-prasenz-im-sudostasiatischen-markt-mit-einer-neuen-niederlassung-in-singapur/>] und erzielte im vierten Jahr in Folge eine PCI-DSS-Zertifizierung [<http://de.cdnetworks.com/ressourcen/pci-compliance-certification/>], wodurch das Unternehmen seinen Kunden wie gehabt den sicheren Umgang mit sensiblen Daten einschließlich Kreditkarteninformationen gewährleisten kann.

Über CDNetworks verwandelt das Internet in eine sichere, zuverlässige, skalierbare und leistungsfähige Plattform für die Auslieferung von Websites und unternehmenskritischen Anwendungen. Als globales Content Delivery Network und China-Performance-Experte bietet CDNetworks weltweit Lösungen zur Beschleunigung, Optimierung und Steuerung Ihrer Web Performance und Online-Expansion. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://de.cdnetworks.com/>
[<http://de.cdnetworks.com/>]

Pressekontakt: Nordamerika, Sharon Bell 408-228-3376 sharon.bell@cdnetworks.com[<mailto:sharon.bell@cdnetworks.com>]

Web site: <http://www.cdnetworks.com/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056267/100767763> abgerufen werden.