

Airopack Technology Group AG

20.01.2015 - 07:10 Uhr

EQS-Adhoc: Airopack Technology Group AG: Airopack Verpackungslösung für neue Rasiergel-Produktlinie

EQS Group-Ad-hoc: Airopack Technology Group AG / Schlagwort(e):
Produkteinführung
Airopack Technology Group AG: Airopack Verpackungslösung für neue
Rasiergel-Produktlinie

20.01.2015 / 07:00

Veröffentlichung einer Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR.
Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

Baar, 20. Januar 2015

- Airopack für neueste Rasiergel-Produktlinie

Die Airopack Technology Group gibt bekannt, dass Procter & Gamble sich dazu entschieden hat, für seine innovativsten Rasiergels der Marke Gillette Fusion ProGlide Sensitive die nachhaltigen Verpackungslösungen von Airopack(R) einzusetzen.

Die wegweisende Produktreihe von Gillette ist ab Januar 2015 weltweit in ausgewählten Märkten erhältlich. Sie wird in drei Varianten angeboten und jeweils in den innovativen Spendern von Airopack ausgeliefert, die unter anderem Vorteile wie eine kontrollierte Dosierung, korrosionsfreie Materialien und attraktive, transparente Produktdisplays aufweisen.

Quint Kelders, CEO der Airopack Technology Group, merkt dazu an: «Ich bin ausgesprochen stolz, dass Airopack nun mit Gillette, einer der weltweit bedeutendsten Konsumgütermarken, zusammenarbeitet, und ich freue mich bereits darauf, Airopack einem noch breiteren Publikum bekannt zu machen.»

Weitere Informationen:
Airopack Technology Group AG
Quint Kelders, CEO / Frans van der Vorst, CFO
Zugerstrasse 76b
CH-6340 Baar
Tel.: +31 416 300 800
E-Mail: quint.kelders@airopackgroup.com
frans.vandervorst@airopackgroup.com
www.airopackgroup.com

Über Procter & Gamble

Fast fünf Milliarden Menschen in aller Welt setzen ihr Vertrauen in Marken von Procter & Gamble (P&G). Zu dem starken Portfolio zählen führende, vertrauenswürdige Qualitätsmarken wie Always(R), Ambi Pur(R), Ariel(R), Bounty(R), Charmin(R), Crest(R), Dawn(R), Downy(R), Fairy(R), Febreze(R), Gain(R), Gillette(R), Head & Shoulders(R), Lenor(R), Olay(R), Oral-B(R), Pampers(R), Pantene(R), SK-II(R), Tide(R), Vicks(R), Wella(R) und Whisper(R). P&G ist weltweit in ca. 70 Ländern tätig. Aktuelle Mitteilungen und weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter <http://www.pg.com>.

Die Airopack Technology Group AG ist ein führendes Unternehmen, das mechanische und druckgesteuerte Spenderverpackungstechnologien und -systeme für Hersteller und Anbieter von Kosmetik-, Körperpflege-, Pharma- und Nahrungsmittelprodukten entwickelt und anbietet. Die innovative, weltweit patentierte Airopack(R)-Technologie hat einen sicheren und zudem umweltfreundlichen Vollkunststoff-Druckspender entstehen lassen. Im

Gegensatz zu Druckspendern, die mit Treibgasen arbeiten, nutzt Airopack(R) normale Druckluft. Das Ergebnis ist eine von Anfang bis Ende konstante Produktabgabe.

Neben dieser patentierten Technologie bietet die Airopack Group auch umfassenden Service an. Mit diesem Full-Service-Angebot stellt die Airopack Group ihren Kunden eine Komplettlösung für die schnelle und einfache Markteinführung von in Airopack(R) verpackten Produkten bereit. Im Rahmen ihres einzigartigen Full-Service-Angebots übernimmt die Airopack Group die Herstellung, inklusiven Spritzgießen, Zusammenbau, die Etikettierung sowie die Befüllung und Verpackung der Airopack(R)-Lösung gemäß Kundenspezifikation. Darüber hinaus verfügt die Airopack Group über ein äußerst erfahrenes Labor für die Entwicklung von Formulierungen sowie von Produktionslinien, die für höchstmögliche Qualität und Kontrolle garantieren.

Die Airopack Technology Group betreibt im Rahmen eines Joint-Venture (Airolux AG) mit Resilux (www.resilux.com) im schweizerischen Glarus Nord ein Produktionswerk, eine Full-Service-Einrichtung, im niederländischen Waalwijk eine für Produktion, weltweite F&E sowie Kundenservice zuständige Einrichtung sowie eine Vertriebsniederlassung in Pendergrass (Georgia/USA). Zu den Kunden des Unternehmens zählen die weltweit größten und führenden Konsumgüterhersteller. Dadurch konnte die Airopack Technology Group 2015 hinsichtlich der angestrebten Marktpräsenz einen wichtigen Meilenstein erreichen. Das Unternehmen ist seit 2010 im Domestic Standard der SIX Swiss Exchange börsenkotiert (Ticker: AIRN / ISIN: CH0242606942).

Airopack Technology Group AG
Quint Kelders CEO / Frans van der Vorst, CFO
Zugerstrasse 76B
6340 Baar
Schweiz
T.: + 31 416 300 800
E: quint.kelders@airopackgroup.com / frans.vandervorst@airopackgroup.com

www.airopackgroup.com

Ende der Ad-hoc-Mitteilung

20.01.2015 Mitteilung übermittelt durch die EQS Schweiz AG.
www.eqs.com - Medienarchiv unter <http://switzerland.eqs.com/de/News>
Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent verantwortlich.

Sprache: Deutsch
Unternehmen: Airopack Technology Group AG
Zugerstrasse 76b
6340 Baar
Schweiz
Telefon: +41 417663500
Fax: +41 417663509
E-Mail: frans.vandervorst@airopackgroup.com
Internet: www.airopackgroup.com
ISIN: CH0242606942
Börsen: Freiverkehr in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Hannover,
München, Stuttgart; Frankfurt in Open Market ; SIX

Ende der Mitteilung EQS Group News-Service

314695 20.01.2015

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056127/100767334> abgerufen werden.