06.01.2015 – 10:00 Uhr

Die Oettinger Davidoff AG erwirbt Anteile am Asien-Vertriebspartner Bluebell Cigars (Asia) Ltd.

Basel/Schweiz (ots) -

Die Oettinger Davidoff AG, weltweit führender Hersteller von Premium Zigarren mit Hauptsitz in Basel, hat mit Wirkung zum 1. Januar 2015 einen 25-prozentigen Anteil an Bluebell Cigars (Asia) Ltd. übernommen. Der Vertrag räumt der Oettinger Davidoff AG das Recht ein, ihre Firmenanteile sukzessive auf einen Mehrheitsanteil zu erhöhen.

Hans-Kristian Hoejsgaard, CEO der Oettinger Davidoff AG, erklärt dazu: «Bluebell ist seit fast vier Jahrzehnten Oettinger Davidoffs exklusiver enger Partner in Asien (ausser China). Dank Bluebell ist Asien heute weltweit das wichtigste Standbein von Davidoff Retail. Diese Aktienbeteiligung widerspiegelt sowohl unseren Wunsch, die Beziehung zu Bluebell dauerhaft zu festigen und zu vertiefen, als auch die besondere Bedeutung des asiatischen Markts für unsere strategische Ausrichtung und unser künftiges Geschäftswachstum.»

Ashley Micklewright, CEO von Bluebell (Asia) Ltd., kommentiert: «Unser Davidoff-Geschäftszweig wurde als eigenständige Unternehmenseinheit ausgegliedert, damit beide Firmen noch enger kooperieren können. Dieser Schritt vertieft weiter unser Engagement für die Marke Davidoff und untermauert unsere langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Oettinger Davidoff.»

Über die Oettinger Davidoff AG

Die Oettinger Davidoff AG mit einem Umsatz von 1,2 Milliarden Schweizer Franken und über 3'500 Beschäftigten auf der ganzen Welt kann ihre Wurzeln bis auf das Jahr 1875 zurückführen und ist bis heute ein Familienbetrieb mit zwei unterschiedlichen Geschäftszweigen geblieben: Ein Geschäftszweig ist im Grosshandels-, Vertriebs- und Logistikbereich im Schweizer Markt tätig, der andere widmet sich dem Kerngeschäft, der Herstellung, der Vermarktung und dem Verkauf von Premium Zigarren, Tabakprodukten und Accessoires im Einzelhandel. Das Geschäft mit Premium Zigarren umfasst die Marken Davidoff, AVO, Camacho, Cusano, Griffin's, Private Stock, Zino und Zino Platinum. Die Oettinger Davidoff AG ist stark in der «crop-to-shop»-Philosophie verwurzelt und verfolgt damit den Ansatz einer vertikalen Integration, von den Tabakfeldern in der Dominikanischen Republik, in Honduras und in Nicaragua bis hin zu dem weltweiten Netzwerk von fast 70 Davidoff Flagship Stores.

Über die Bluebell-Gruppe

Bluebell ist seit 1954 Pionier und Marktführer im Vertrieb von Luxusmarken in Asien. In dieser Zeit hat die Unternehmensgruppe erfolgreich Produkte von höchster Qualität importiert und lanciert. Mit zunehmender Erfahrung entwickelte Bluebell umfassende Kompetenzen in der gezielten Vermarktung und Bewerbung exklusiver Luxusgüter und im Aufbau starker Marken mit grossem und dauerhaftem Bekanntheitsgrad. Das Familienunternehmen Bluebell gehört heute in Asien zu den wichtigsten Vertreibern von Luxuswaren und Markenkuratoren mit über 50 luxuriösen Lifestyle-Marken in acht Ländern. Bluebell betreibt 500 Einzelhandelsläden und beschäftigt mehr als 2300 engagierte Mitarbeitende. Zu ihren Marken gehören Spitzenprodukte in den Bereichen Parfums und Beauty, Modebekleidung und Accessoires, Schmuck und Uhren, Interieur, Lifestyle, Delikatessen und Zigarren. Bluebell ist in Asien die Marke hinter den Marken.

Kontakt:

Oettinger Davidoff AG
Paloma Szathmáry
SVP Corporate Communications
Hochbergerstrasse 15
CH - 4002 Basel
Tel. +41 61 279 36 24
media@davidoff.ch
www.oettingerdavidoff.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100005129/100766742 abgerufen werden.