22.12.2014 – 11:06 Uhr

Strategisches Management in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft - BILD

Neu ab April 2015: Berufsbegleitender MCI-Lehrgang Destination & Leadership im Tourismus

Innsbruck (ots) - Der berufsbegleitende MCI-Lehrgang Destination & Leadership richtet sich an Unternehmer/-innen, Führungskräfte und Entscheidungsträger/-innen aus der Tourismus- & Freizeitwirtschaft, die insbesondere für die Führung und strategische Weiterentwicklung von Destinationen verantwortlich sind.

Die Tourismus-, Freizeit- und tourismusnahe Dienstleistungsindustrie zählt sowohl in Österreich als auch weltweit zu den wichtigsten Branchen mit enormen Wachstumspotentialen. Faszinierende Möglichkeiten für die Entwicklung und internationale Vermarktung von Destinationen verlangen nach professionell ausgebildeten Führungskräften. Der spezielle Fokus auf "Strategisches Management von Destinationen", die fundierte theoretische Basis und praktische Anwendungsbeispiele, inklusive Study Tours zu ausgewählten Destinationen, ermöglichen und fördern eine langfristig erfolgreiche Destinationsentwicklung und die damit verbundene Stärkung der eignen Positionierung innerhalb der Branche.

In Kooperation mit der Österreichischen Hoteliervereinigung und in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Österreichischer Tourismusmanager sowie dem Verein der Tiroler Tourismusverbände bietet das MCI Management Center Innsbruck mit dem 14-tägigen Lehrgang Destination & Leadership erstmals ein gezielt auf Führungskräfte im Tourismus zugeschnittenes Weiterbildungsprogramm mit hochqualifizierten Vortragenden und Trainer/-innen an.

Der Lehrgang startet am 15. April 2015 und ist zeitlich auf die Bedürfnisse der angesprochenen Zielgruppe ausgerichtet. Die Teilnehmeranzahl ist limitiert.

Detailinformationen: http://www.mci.edu/destination-leadership

Beratung: Victoria Lettenbichler, +43 512 2070 2102, victoria.lettenbichler@mci.edu

Bilddownload https://www.mci.edu/de/presse/5156-strategisches-management-in-der-to urismus-und-freizeitwirtschaft

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter http://bild.ots.at

Rückfragehinweis:
Mag. (FH) Ulrike Fuchs
Leiterin
Marketing & Communication
+43 512 2070-1510
ulrike.fuchs@mci.edu

Digitale Pressemappe: http://www.ots.at/pressemappe/3886/aom

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2014-12-22/11:01

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100012712/100766492 abgerufen werden.