

18.12.2014 - 09:01 Uhr

doppioTV wird offizieller Medienpartner des Red Dot Design Awards

Berlin (ots) -

Der auf die Themen Reise, Lifestyle, Genuss, Kultur, Wirtschaft, Sport und Automobil fokussierte Online-TV-Sender doppioTV wird ab Januar 2015 offizieller Medienpartner des Red Dot Design Awards, einem der bedeutendsten Wettbewerbe zur Ermittlung und Promotion von hochwertigem Kommunikations- und Produktdesign.

Exklusiver Content und zusätzliche Reichweitensteigerung

"Der Red Dot Design Award zählt zu den größten und bekanntesten Wettbewerben der Welt und ist ein absolutes Qualitätssiegel für ausgezeichnetes Design. Er bietet eine Fülle an vielfältigen und einzigartigen Geschichten und ist für unsere Zielgruppe sehr interessant. Deswegen freuen wir uns, den doppioTV-Zuschauern als offizieller Medienpartner nun exklusive redaktionelle Inhalte rund um die Preisverleihungen, Ausstellungen und weitere Events zeigen zu können. Parallel zu unseren Verbreitungswegen über DVB-T und Astra werden die Beiträge auch über Social Media-Kanäle von Red Dot veröffentlicht, womit wir eine zusätzliche Reichweitensteigerung unseres Contents erzielen werden", so Olaf Zachert, Geschäftsführer der Publishers Partners GmbH.

Über den Red Dot Design Award

Mit drei Red Dot Awards, drei Red Dot Design Museen, einem Verlag und mehreren Online-Präsenzen ist Red Dot seit seiner Initiierung durch Prof. Dr. Peter Zec im Jahr 2000 zu einem der bekanntesten Symbole für Produkt- und Designqualität geworden. Der Wettbewerb verzeichnete mehr als 16.500 Einreichungen aus 78 Nationen im Jahr 2014. Die Ursprünge gehen bis in das Jahr 1955 zurück.

Empfangbarkeit von doppioTV

Die Beiträge von doppioTV sind über den Satelliten Astra und via DVB-T über eine App in der Multithek sowie über die Website www.doppio-tv.de on demand abrufbar.

Kontakt:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Lukas Hecht, Holger Ballwanz

Schonensche Straße 43

D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43

Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99

E-Mail: presse@pr4you.de

Internet: <http://www.pr4you.de>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056323/100766323> abgerufen werden.