



08.12.2014 - 09:15 Uhr

TOURING erscheint ab 2015 als Magazin

Bern (ots) -

Der TOURING, die Mitgliederzeitung des TCS, erscheint im nächsten Jahr mit einem völlig neuen Auftritt. Geändert werden sowohl Inhalt, Layout als auch die Anzahl der Ausgaben. Statt 20 mal erscheint der TOURING ab Januar 2015 neu 12 mal jährlich.

Anlass für die Umstellung zum Magazin ist die Veränderung des Leseverhaltens: Menschen lesen heute kürzere Texte und das Interesse muss durch visuelle Impulse wach gehalten werden. Mit der Umstellung verfolgt der TCS verschiedene Ziele: Die Emotionalität der Berichte soll gesteigert und das Umfeld für Anzeigen attraktiver gestaltet werden. Im modernen Layout sollen spannende Themen rund um die Mobilität aufgenommen werden und dazu führen, dass die durchschnittliche Anzahl Leserinnen und Leser gesteigert wird. Das Magazin soll zudem auch für Nichtmitglieder attraktiv sein.

Die Umstellung des TOURING vom Zeitungsdruck auf ein qualitativ hochstehendes Magazin erfolgt schrittweise. Rechtzeitig auf den Automobilsalon wird eine Spezialausgabe veröffentlicht, in der das neue Magazin der Automobilbranche, dem Anzeigenmarkt und den Besuchern des TCS Stands vorgestellt wird.

Mit einer attraktiven Bildwelt und lesernahen Geschichten deckt der neue TOURING alle Facetten der Mobilität ab. Das zukünftig auflagenstärkste Magazin der Schweiz beleuchtet die Welt des Automobils, der Pendler, der Radfahrenden, der Verkehrssicherheit, der Ökologie aber auch des öffentlichen Verkehrs und der Aviatik. Attraktive Reisereportagen runden das attraktive Inhaltsspektrum ab.

Regelmässig werden neue Automodelle, Motorräder aber auch Bikes und neue Mobilitätsformen vorgestellt und getestet. Der neue TOURING legt auch grossen Wert auf neutrale Konsumenteninformationen. So präsentieren TCS-Experten regelmässig die Ergebnisse ihrer Kindersitz- und Reifentests und bewerten auch andere Produkte aus dem Alltag der Mitglieder.

Der TOURING versteht sich als Referenzpunkt für Mobilitätsthemen und ist der Ratgeber für TCS-Mitglieder. Der Club und seine Mitglieder stehen im Zentrum. So bietet der Touring den Mitgliedern Zugang zu Erlebnissen, Reisen, Vergünstigungen und zu TCS Produkten (Schutzbrief, Versicherungen, Assistance).

Neu sind auch Spiele für Kinder und People-Seiten zu TCS Events und Medienpartnerschaften. Als auflagenstärkstes Magazin der Schweiz wird der TOURING auch aktuelle verkehrs- und umweltpolitische Fragen beleuchten. Infoboxen, Infografiken, Zitate und attraktive Bilder erleichtern den Einstieg in die vielfältige Themenwelt.

Der Touring wird heute von 19.6 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer gelesen. Er hat eine breite Leserschaft, die zu einem kaufkräftigen und konsumfreudigen Segment der Schweizer Einwohner gehört.

Mehr Informationen

Positionierung: Referenzpunkt für Mobilitätsthemen Auflage: 1.328 Mio. Reichweite: 19.6% Leser pro Exemplar: 0.95 (MACH 2014) Druck: Swissprinters AG, Zofingen. Anzeigenverkauf: Publicitas AG, Bern und Zürich. Erscheinungsweise: 12 mal pro Jahr Spezialausgabe erscheint auf den Automobilsalon am 5. März 2015 Offizielle Lancierung: 25. Juni 2015 Regionale Splits: 12 (ZH, AG, SO, FR, BS/BL, VD, NE, SZ, LU/OW/NW, SH, GR, TI)

Touring Mobile (Digital): Lancierung im August 2015

Kontakt:

Stephan Müller, Mediensprecher TCS, 058 827 34 41, 079 302 16 36,
stephan.mueller@tcs.ch

Die TCS-Bilder sind auf Flickr -
www.flickr.com/photos/touring_club/collections.

Die TCS-Videos sind auf Youtube - www.youtube.com/tcs.

www.presetcs.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000091/100765743> abgerufen werden.