

03.12.2014 – 12:03 Uhr

Snowball statt Snowfall - BILD

In gemütlicher Atmosphäre trafen einander Partner, Kundinnen und Mitarbeiter der Gentics Software GmbH zum Jahresausklang im Café der Wiener Urania.

Wien (ots) - Den erhofften Schneefall gabs zwar nicht, aber das wenig anheimelnde Wetter tat der guten Stimmung keinen Abbruch. Ganz im Gegenteil: Im weihnachtlich dekorierten Rahmen des Café Urania trafen einander Gentics-Partner und -Kunden zum Plaudern und Netzwerken. Gemeinsam genoss man Punsch, Maroni und kulinarische Schmankerl sowie die farbenprächtige Aussicht auf die illuminierten Gebäude entlang des Donaukanals. Abseits des Büro-Alltags wurde schon das eine oder andere Projekt für 2015 geboren. Das würde auch Urania, ihres Zeichens Muse der Sternkunde und Astronomie sicher gefallen - den Blick in die Zukunft und in die Ferne schweifen lassen.

Zwtl.: Von Synergien und Potenzialen

In seinen Begrüßungsworten ließ Klaus-M. Schremser, COO der Gentics, das Jahr 2014 Revue passieren: "Die Konzernmutter APA und wir sind näher zusammen gerückt. Wir konnten Synergien ausmachen und noch besser nutzen." Er nannte unter anderem den erfolgreichen Launch des Produktes Content-Snowball, das multimediale Storytelling Tool, das auch Namenspathe für den gestrigen Abend war. Günter Kaminger, Gentics-Geschäftsführer, griff den Ball auf: "Wir haben in diesem Jahr viele gemeinsame Projekte mit unseren Partnern sowie Kundinnen und Kunden umgesetzt. 2014 ist wirklich viel weitergegangen - an dieser Stelle ein großes Dankeschön für die gute Zusammenarbeit. Wir freuen uns auf ein ebenso erfolgreiches Jahr 2015." Es feierten unter anderem: Tanja Blunder (Erste Group Bank AG) Martin Eberhard (UNIQA IT Services GmbH), Alexander Falchetto (APA-IT GmbH), Martina Hajek (UNIQA Österreich), Peter Kropsch (APA), Clemens Pig (APA), Martina Tulzer (s IT Solutions AT GmbH).

Zwtl.: Über Gentics Software GmbH

Als 100-prozentiges Tochterunternehmen der APA - Austria Presse Agentur bietet die Gentics Software GmbH die Entwicklung und Herstellung von Content Management- und Portallösungen sowie die Bereitstellung der dafür erforderlichen Infrastruktur und Software. Die Gentics Software GmbH steht für eine serviceorientierte, partnerschaftliche Zusammenarbeit und eine rasche Projektrealisierung. Zu seinem Kundenstamm zählt das Software-Unternehmen renommierte mittelständische Betriebe, internationale Konzerne, Regierungseinrichtungen und Medien.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Barbara Rauchwarter
Unternehmenssprecherin,
Leiterin Marketing & Kommunikation
APA Austria Presse Agentur
Tel: +43 1 36060-5700
Fax: +43 1 36060-92 5700
barbara.rauchwarter@apa.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/7340/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***