

27.11.2014 - 10:01 Uhr

PR-Videos mit dem iPhone produzieren / Praxis-Workshop in Hamburg mit Roman Mischel

Infos und Anmeldung

<http://ots.de/7lCaL>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Egal ob Imagefilm, Erklär- oder Produktvideo - kurze Filme kann man schnell und einfach mit dem Apple iPhone selbst erstellen. Mit wenig Aufwand lässt sich aktuelles Geschehen schnell einfangen, zu einem kurzen Videobeitrag verarbeiten und anschließend direkt verbreiten. Daraus ergeben sich ganz neue Möglichkeiten für die Unternehmenskommunikation. Welche technischen und konzeptionellen Kriterien bei einem Videodreh mit dem iPhone beachtet werden müssen, zeigt Referent Roman Mischel im zweitägigen Media Workshop "Online-Videos mit iPhone produzieren" am 12. und 13. Januar 2015 in Hamburg.

Terminankündigung:
"Online-Videos mit dem iPhone produzieren" mit Roman Mischel am 12. und 13. Januar 2015 in Hamburg
Alle Infos zum Seminar: <http://www.media-workshop.de/pm/2200>

Roman Mischel, Grimme Online Award Preisträger in der Kategorie Medienjournalismus, vermittelt den Teilnehmern das Handwerkszeug und wichtige Tricks für die Videoproduktion mit dem iPhone. "Ich zeige den Teilnehmern, was sie bei der Produktion von Videos mit dem iPhone beachten müssen. Sie lernen, wie sie ihren Filmen eine ansprechende Optik verleihen und worauf es beim Nachbearbeiten ankommt", so der Referent. Im Kurs wird auch gezeigt, wie man mit der passenden Software schneidet, vertont und die Videos veröffentlicht. Das Praxisseminar mit maximal acht Teilnehmern richtet sich an Mitarbeiter und Contentmanager in PR und Marketing sowie alle, die kleinere Videoproduktionen selbst durchführen oder größere in Auftrag geben. Zur praktischen Übung drehen und schneiden die Teilnehmer ihr eigenes kurzes Video.

Über den Referenten:

Roman Mischel (Jahrgang 1973) arbeitet seit 2002 als freiberuflicher Videojournalist für TV- und Online-Medien. Der Preisträger des Grimme Online Awards 2003 in der Kategorie Medienjournalismus gibt Seminare zu den Themen Videojournalismus und multimediales Arbeiten für das Internet. Er schult Redakteure und Volontäre von Tageszeitungen und Online-Medien im Umgang mit Videokamera und Schnittsoftware. Er ist Mitbegründer des Online-Magazins onlinejournalismus.de und schreibt ein Weblog zum Thema Videojournalismus.

Über das Fortbildungsangebot der MW Media Workshop GmbH:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 65 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 14.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de

Das komplette Seminarprogramm 2014/2015 zum Download: http://media-workshop.de/pdf/mw_seminarprogramm_2015.pdf

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2015 bestellen: <http://media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH
Seminare // Trainings // Coachings
Nicole von Aspern
Telefon: +49 40 2263 5999
E-Mail: team@media-workshop.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100765201> abgerufen werden.