mydays GmbH

14.11.2014 – 12:36 Uhr

Markteintritt Schweiz / mydays - Experte für Erlebnisgeschenke (BILD)

Küsnacht (ots) -

Als Europas erster Anbieter für online buchbare Erlebnisgeschenke ist die mydays GmbH seit 2003 auf dem deutschen Markt. Als Schenkexperte hat mydays eine sehr grosse Fachkompetenz und verfügt mit mehr als 11.000 Erlebnismöglichkeiten über eine riesige Auswahl. Von faszinierender Action bis hin zu romantischen Übernachtungen bietet mydays das perfekte Geschenk für aussergewöhnliche und erlebnisreiche Momente. Nun will mydays auch den Schweizer Markt erobern. "Die Schweiz zählt als das unternehmungslustigste Land in ganz Europa. Grund genug, die Erfolgsstory von mydays auch im Schweizer Markt zu verwirklichen", erklärt Fabrice Schmidt, Gründer und einer der beiden Geschäftsführer von mydays, den hiesigen Markteintritt. Seit November 2014 ist die mydays GmbH auch in der Schweiz mit eigenem Vertriebsteam und Office Managerin Ina Cadorin im Regionalbüro in Küsnacht präsent. Leiter Marketing für das DACH-Gebiet ist Christian Heß.

Erlebnisvielfalt in edel verpackten Magic Boxen

Eine Magic Box bietet im Gegensatz zu einem gewöhnlichen Gutschein eine thematische Auswahl an gemeinsamen Erlebnissen, z. B. Zeit zu Zweit, Fun & Action und vieles mehr. "Wir wissen, dass Erholung mit Wellness, vor allem aber mit erlebnisreicher Zeit zu Zweit zusammenhängt. Und gerade diese erlebnisreiche Zeit wollen wir den sportbegeisterten und erlebnisorientierten Schweizern auch hier vor Ort mit unseren Magic Boxen näher bringen", betonen die beiden Geschäftsführer Fabrice Schmidt und Dr. Fabian Stich. Die Erlebnisgeschenke sind unter www.mydays.ch buchbar und ab Kauf fünf Jahre gültig.

Von Beginn an mit starkem Partner

Mit Manor steht der mydays GmbH von Beginn an ein starker und erfahrener Partner zur Seite und sorgt für eine starke Offlinepräsenz. Darüber hinaus profitiert die mydays GmbH mit der Jungfrau Region Marketing AG, der Gilde etablierter Schweizer Gastronomen sowie den Private-Selection-Hotels gleich zu Beginn von wichtigen Kooperationen und ist Mitglied im Schweiz Tourismus. Die mydays GmbH gehört zur bekannten deutschen Senderfamilie der ProSiebenSat.1 Media AG, was eine starke Werbewirkung garantiert. Zum Start in der Schweiz werden die teils exklusiven Angebote mit umfangreichen TV-, Print- und Online- Kampagnen beworben. Drei verschiedene TV-Spots, die erst kürzlich von der renommierten Agentur Jung von Matt realisiert wurden, erscheinen in der Vorweihnachtszeit im Schweizer TV-Werbefenster.

Über mydays

Mit aussergewöhnlichen Erlebnissen sorgt der Schenkexperte mydays für ausgefallene Geschenkideen von faszinierender Action bis hin zu romantischen Übernachtungen. Höchste Qualität zum besten Preis ist bei mydays immer inklusive. Das Unternehmen mit Sitz in Küsnacht ist mit mehr als 11.000 Erlebnismöglichkeiten europaweit auch in Deutschland und Österreich vertreten. mydays ist mit mehr als 500.000 zufriedenen Kunden Europas erster Anbieter für Erlebnisgeschenke.

Kontakt:

Wortgewandt Media GmbH
Athena Tsatsamba Welsch
Schützenhausstrasse 10
CH-6332 Hagendorn
Tel: + 41 76 715 67 50
tsatsamba@wortgewandt-media.ch

Medieninhalte

Fabrice Schmidt, Gründer und Geschäftsführer der mydays / Weiterer Text über OTS und www.presseportal.ch/pm/100057052 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/www.mydays.ch"

Hochwertige Magic Boxen auch bei Manor / Weiterer Text über OTS und www.presseportal.ch/pm/100057052 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/www.mydays.ch"

5 Jahre Gültigkeit ab Kauf der Gutscheine / Weiterer Text über OTS und www.presseportal.ch/pm/100057052 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/www.mydays.ch"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100057052/100764549 abgerufen werden.