

14.11.2014 - 11:10 Uhr

COMO Management GmbH übernimmt Vermarktung von doppioTV

Berlin (ots) -

- Querverweis: Video ist abrufbar unter:
<http://www.presseportal.de/pm/113320> -

Für die Vermarktung von doppioTV-Formaten sowie dem Aufbau von strategischen Partnerschaften zur Vermarktung des Senders und der Senderinhalte zeichnet ab sofort die in Berlin ansässige COMO Management GmbH verantwortlich.

Die Publishers Partners GmbH holt für die Vermarktung des in Berlin Adlershof ansässigen und kürzlich mit großem Erfolg gelaunchten Online-TV-Channels doppioTV die ebenfalls in Berlin ansässige COMO Management GmbH mit ins Boot. COMO Management unterstützt das Team von doppioTV und zeichnet ab sofort für die Vermarktung von Formaten und dem Aufbau von strategischen Partnerschaften zur Vermarktung des Senders und der Senderinhalte verantwortlich.

Dazu Annette Rost, Geschäftsführerin der COMO Management GmbH: "Hochwertiger, sehr zielgruppenorientierter Content im nicht linearen TV, das Konzept von doppioTV ist einzigartig und zeigt, wie die nächste Generation Fernsehen aussehen kann. Wir freuen uns sehr über diese neue Herausforderung."

Viel internes und externes Know-how

Die COMO Management GmbH wurde 2012 gegründet und verfügt über ausgezeichnete Kontakte in der gesamten Medienlandschaft. "Durch die Zusammenarbeit mit COMO Management haben wir einen weiteren Schritt vollzogen, unser Team an eigenen und externen Experten zu vervollständigen und somit die Entwicklung von doppioTV weiter zu forcieren. Das Outsourcing der Vermarktung entlastet unsere Mitarbeiter, so dass diese sich wieder voll und ganz auf die Content-Produktion und die Entwicklung neuer Formate konzentrieren können", so Olaf Zachert, Geschäftsführer der Publishers Partners GmbH.

Empfangbarkeit von doppioTV

Zu empfangen ist doppioTV auf dem TV-Gerät über den Satelliten Astra und via DVB-T über eine App in der Multithek sowie über die Website www.doppio-tv.de. Inhaltlich fokussiert sich der Sender auf die Themen Reise, Lifestyle, Genuss, Kultur, Wirtschaft, Sport & Automobil.

Kontakt:

PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Lukas Hecht, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de>