

12.11.2014 - 14:05 Uhr

## Media Service: Tilsiter will Deutschland rocken

Zürich (ots) -

Die Sortenorganisation Tilsiter mit Sitz im thurgauischen Weinfelden versucht, den im Ausland arg schwächelnden Absatz von Schweizer Tilsiter-Käse mit einer neuen Marke wieder in Schwung zu bringen.

Wie Recherchen der "Handelszeitung" zeigen, will die Vermarktungsorganisation ab Februar einen unkonventionell aufgemachten Tilsiter mit dem Namen "Swissrocker" in deutsche Supermärkte liefern. Deutschland ist der mit Abstand grösste Auslandsmarkt für Tilsiter.

2013 sank der Export von Tilsiter um über 16'000 Tonnen oder 15 Prozent auf noch 302'000 Tonnen. Zudem sind die Preise im Exportgeschäft stark unter Druck.

Peppige Käsemarken scheinen gerade im Trend zu sein. Neben dem "Swissrocker" von Tilsiter hat sich auch die Migros positioniert. Die Detailhändlerin hat sich die Marke "CHeez" gesichert. Der entsprechende Markeneintrag im Schweizer Markenregister wurde Anfang November publiziert.

Kontakt:

Weitere Information erhalten Sie unter der Telefonnummer 043 444 57 77.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100764405> abgerufen werden.