

11.11.2014 - 13:01 Uhr

Schweizer Onlineanbieter erwarten fröhliche Weihnachten / Medienmitteilung zur Blitzumfrage des E-Commerce-Report Schweiz

Zürich (ots) -

Der Anteil des E-Commerce wächst in den meisten Branchen auch im laufenden Jahr 2014. Im gerade beginnenden Weihnachtsgeschäft sollte sich das besonders deutlich zeigen, so die dominierende Erwartung. Auch im kommenden Jahr wird der Wachstumstrend - trotz kontinuierlicher Abschwächung - anhalten, wobei in einigen Branchen ausländische Anbieter stark überproportional zulegen werden. Das weiterhin steigende Serviceniveau im Onlinehandel und die zunehmende Nutzung von Smartphones werden als wichtige Treiber für die weiteren Marktanteilsgewinne des E-Commerce angesehen.

Die Blitzumfrage ist Teil des E-Commerce-Report Schweiz und wird realisiert vom Online-Zahlungsverarbeiter Datatrans und der Fachhochschule Nordwestschweiz. Die Mitte Oktober an der Onlineumfrage mitwirkenden 23 marktprägenden E-Commerce-Anbieter von Konsumgütern und Dienstleistungen repräsentieren zusammen ein E-Commerce-Volumen von über 3.7 Milliarden Franken.

Wachstum ist kein Selbstläufer

Im Vergleich zu früheren Jahren schwächen sich die Wachstumsraten etwas ab. Im Medienhandel könnte E-Commerce - abgesehen von eBooks - an eine Sättigungsgrenze stossen.

Ausländische Anbieter haben unterschiedliche Bedeutung in der Modebranche, im Medienhandel und bei Anbietern von Reisedienstleistungen werden starke Marktanteilsgewinne ausländischer Onlineanbieter erwartet. Elektronikartikel und Lebensmittel bleiben dagegen weitgehend ein Inlandsgeschäft.

Zuwächse auch für 2015 erwartet

Drei Viertel der Antwortenden erwarten in ihrer Branche für das kommende Jahr 2015 erneut Marktanteilsgewinne des E-Commerce. Ein Viertel geht von einem gleichbleibenden Anteil aus.

Medienmitteilung und Grafiken auch unter: <https://www.e-commerce-report.ch/presse>

Ausführliche Resultate der Blitzumfrage: https://www.e-commerce-report.ch/userobjects/4805_4501_14-11-05-Blitzumfrage-Herbst-2014.pdf

Download E-Commerce-Report 2014: <https://www.e-commerce-report.ch/bestellungen>

Blitzumfrage

Die Blitzumfrage ist Teil des E-Commerce-Report Schweiz. Mitte Oktober 2014 wurden 34 marktprägende Online-Anbieter von Konsumgütern und Dienstleistungen mit Sitz in der Schweiz befragt. Die 23 teilnehmenden Unternehmen repräsentieren ein E-Commerce-Volumen von rund 3.7 Milliarden Franken. Realisiert wurde die Blitzumfrage vom Institut für Wirtschaftsinformatik der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW im Auftrag von Datatrans, dem führenden Schweizer Zahlungsverarbeiter für E-Commerce.

E-Commerce-Report Schweiz

Der E-Commerce-Report untersucht seit 2009 jährlich Stellenwert, Wandel und Trends des Schweizer E-Commerce - als einzige Schweizer Studie aus Sicht der Anbieter. Im Juni 2014 erschien der E-Commerce-Report Schweiz 2014 mit ausführlichen Analysen und Ergebnissen.

Kontakt:

Prof. Ralf Wölfle, Fachhochschule Nordwestschweiz
Leiter Kompetenzzschwerpunkt E-Business
061 279 17 55, ralf.woelfle@fhnw.ch

Urs Kisling, Datatrans AG
044 256 81 91 urs.kisling@datatrans.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010466/100764326> abgerufen werden.