

06.11.2014 - 09:40 Uhr

Erster Telekomanbieter hebt Mindestvertragsdauer auf

Nidau (ots) -

Als erster Telekomanbieter in der Schweiz hebt Quickline, derzeit die Nummer 5 im Schweizer Telekommarkt, auf den 10. November hin die Mindestvertragsdauer auf und verzichtet gleichzeitig auf "fair use" Klauseln. Damit erhalten die über 200'000 Abonnenten maximale Flexibilität und profitieren von einem fairen und transparenten Angebot. Neukunden erhalten ab diesem Datum die ersten drei Monatsgebühren geschenkt.

Quickline verzichtet als erste Anbieterin von Multimediadiensten auf die Mindestvertragsdauer und die "fair use" Klauseln bei den Internet-, TV-, Festnetztelefonie- und Kombiabonnements. Die Kunden gewinnen damit ein bisher in der Branche unbekanntes Mass an Flexibilität. Ab dem 10. November 2014 können sie ihr Abo - unter Einhaltung der dreimonatigen Kündigungsfrist - jeweils auf den Folgemonat hin ihren aktuellen Bedürfnissen anpassen oder wechseln. «Im Unterschied zu anderen Anbietern binden wir unsere Kunden nicht mehr mit langfristigen Verträgen. Unsere Kunden profitieren von einem fairen und transparenten Angebot und erhalten das, was ihnen versprochen wird.», erklärt Patrick Kocher, CMO der Quickline AG. Von der Auflösung der Mindestvertragsdauer profitieren Bestandskunden gleichermassen wie Neukunden. Die Abschaffung der Mindestvertragsdauer gilt für sämtliche aktuellen Haupt- und Nebenprodukte für Internet, Kombis, DTV, Vertel, Pay-TV, Mobil-TV, Personal Cloud und Festnetz. Ausgenommen sind Mobile-Abos, welche mit dem Bezug eines Handy abgeschlossen wurden, sowie die Business Produkte Internet und vPBX.

Drei Monate geschenkt

Für Neukunden wird der Wechsel zu Quickline doppelt attraktiv. Neben der Auflösung der Mindestvertragsdauer erhalten Neukunden das abonnierte Servicepaket während der ersten drei Monate geschenkt.

Quickline-Gruppe

Die Quickline Holding AG vereint unter ihrem Dach die beiden Full-Service-Provider Quickline AG (Privatkunden), Quickline Business AG (Geschäftskunden) und die Quickline Net AG (Kauf und Betrieb von Kabelnetzen) und hält eine Minderheitsbeteiligung an der Digital Cable Group. Über den Quickline-Verbund werden mehr als 400'000 Haushalte von 21 unabhängigen Kabelnetzunternehmen versorgt. Die Multimediaprodukte Internet, digitales TV/Vertel, digitales Radio, Festnetztelefonie und Mobiltelefonie werden unter der Marke "Quickline" gemeinsam vertrieben.

Weitere Infos unter www.quickline.ch.

Kontakt:

Quickline AG
Patrick Kocher, CMO
Dr. Schneider-Strasse 16, 2560 Nidau
Telefon +41 32 559 99 99, E-Mail patrick.kocher@qlgroup.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057006/100764108> abgerufen werden.