

05.11.2014 - 09:00 Uhr

Best of Swiss Web: Ausschreibung eröffnet / Jahresthema: «E-Commerce - mehr als Shops» (BILD)



Zürich (ots) -

Zum fünfzehnten Mal schon werden am 26. März 2015 die besten Webprojekte und -Kampagnen der Schweiz prämiert. Die "Best of Swiss Web-Awards" gelten als die bedeutendste Auszeichnung der Schweizer Web- und IT-Branche.

Dieses Jahr rücken E-Commerce-Projekte besonders in den Fokus.

Ab sofort läuft die Einreichfrist für «Best of Swiss Web 2015». Bis zum 19. Januar 2015 können wieder Web-Projekte eingereicht werden. Alle Siegerprojekte werden an der grossen Award-Nacht vom 26. März 2015 im Zürcher Kongresshaus vor über 700 Gästen prämiert. Es winken Auszeichnungen in elf Teilnahmekategorien. Die 100-köpfige Fachjury von «Best of Swiss Web» vergibt Awards in elf «klassischen» sowie weiteren Sonderkategorien.

Die Kategorien für den Wettbewerb 2015 sind:

1. Business
2. Public Affairs

3. Technology
4. Creation
5. Usability
6. Marketing / E-Commerce
7. Digital Performance Campaigns
8. Digital Branding Campaigns
9. Innovation
10. Mobile
11. Video

Die Sonderkategorien sind:

- A) Master, Gesamthaft bestes Projekt
- B) Ehrenpreis
- C) Neu: Unternehmenspreis: «Digital Transformation»

Achtung: Für die Kategorie «Mobile Web» können browserbasierten Mobileprojekte (jedoch keine Apps) eingereicht werden.

Native Apps werden jährlich mit den "Best of Swiss Apps-Awards" ausgezeichnet. www.bestofswissapps.ch

Kontakt:

Martin Matt
Telefon: 061-312 45 81
m.matt@mjm.cc

Medieninhalte



www.bestofswissweb.ch / Weiterer Text über OTS und
www.presseportal.ch/pm/100056998 / Die Verwendung dieses Bildes ist für
redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe:
"OTS.Bild/Best of Swiss Web"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056998/100764010> abgerufen werden.