04.11.2014 – 15:04 Uhr

Erste LEGO® Spielwelt auf See / Die LEGO Gruppe gestaltet einzigartige LEGO® Spielzimmer und LEGO Erlebniswelten an Bord der MSC Kreuzfahrtenflotte

Basel/Genf (ots) -

MSC Cruises spannt mit der LEGO Gruppe, dem weltweit führenden Spielzeughersteller, zusammen. Gemeinsam schaffen sie an Bord der MSC Kreuzfahrtenflotte LEGO® Spielzimmer sowie Unterhaltungsmöglichkeiten für die ganze Familie. Die Partnerschaft sieht auch die Gestaltung von exklusiven LEGO Spielbereichen an Bord der MSC Armonia vor. Diese wird im Rahmen des Renaissance Programms von MSC Cruises derzeit modernisiert und verlängert.

Wenn die MSC Armonia am 19. November ihre «zweite» Jungfernfahrt antritt, erwartet die jungen Gäste eine grosse Auswahl an LEGO Spielzeug, mit dem sie ihrer Kreativität freien Lauf lassen dürfen:

- LEGO® DUPLO® für Kinder unter drei Jahren
- Klassische LEGO® Bausteine und LEGO Spielwand für Sieben- bis Elfjährige
- Bau-Wettbewerbe für Sechs- bis Elfjährige
- thematische Bauspiele mit vorgegebener Anzahl LEGO® Steinen
- Ein «LEGO Erlebnistag» pro Kreuzfahrt, an dem alle Teilnehmer ein spezielles «LEGO® Master Builder» Diplom erhalten
- Ein zwei Meter grosses Matrose-Maskottchen, das sich der MSC Crew anschliesst, um die jungen Kreuzfahrtengäste zu begrüssen und an Bordparaden und Events an Bord für zusätzlichen Spass zu sorgen.

Alle LEGO Erlebnisse stehen den MSC Gästen kostenlos zur Verfügung und sind auch für die beiden neuen Schiffe der MSC Flotte vorgesehen, die 2017 ausgeliefert werden.

Die Partnerschaft der beiden Unternehmen resultiert aus MSC Cruises Bestreben, die Erlebniswelt an Bord für alle Gäste und insbesondere für Familien stetig zu erweitern. Dazu kooperiert MSC mit weltweit führenden Marken. LEGO Spielzeuge gibt es seit Langem auf allen zwölf MSC Schiffen und erfreuen sich bei Kindern grösster Beliebtheit. Durch die neue Kooperation kann MSC nun noch mehr LEGO Produkte sowie Spielbereiche anbieten, die speziell auf junge Reisende zugeschnitten sind.

Gianni Onorato, CEO von MSC Cruises, ist stolz, die LEGO Gruppe als starken und innovativen Partner gewonnen zu haben: «Sowohl die LEGO Gruppe als auch MSC Cruises sind weltweit bekannte Familienunternehmen, die auf starken Werten gründen. Millionen von Menschen sind mit den LEGO Bausteinen und Spielsachen aufgewachsen. Mit dieser Partnerschaft möchten wir unseren jungen Gästen magische Momente schenken, die sie für immer in schöner Erinnerung behalten.»

Ein Einblick in die LEGO Erlebniswelt gibt folgendes Video:
https://www.youtube.com/watch?v=CqjFSuSQFXQ&feature=youtu.be

Passende Bilder können unter dem folgenden Link heruntergeladen werden: http://ots.ch/Equdd

Kontakt:

MSC Kreuzfahrten AG
Sophie Portenier
Public Relations Coordinator
Tel: +41 (0)61 260 01 23
E-Mail: sophie.portenier@msccruises.ch

MSC Kreuzfahrten AG
Marilena Mattarelli
Press Officer
Tel: +41 (0)61 260 01 02
E-Mail: marilena.mattarelli@msccruises.ch

Presse-Webseite:
www.mscpressarea.ch
www.msckreuzfahrten.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100017785/100763980 abgerufen werden.