

28.10.2014 – 11:59 Uhr

Unternehmensrealitäten der digitalen Transformation am Smart Business Day (BILD)



Zürich (ots) -

Über 120 Entscheidungsträger trafen sich gestern zum fünften Smart Business Day im Gottlieb Duttweiler Institute GDI in Rüschlikon. Das von Namics und hybris veranstaltete Business-Forum bot exklusiven Rahmen zur Diskussion der essenziellen Fragen rund um die digitale Transformation. Renommiertere Referenten und Gäste aus Wirtschaft und Wissenschaft waren sich einig: Für zukunftsfähige Geschäftsmodelle müssen Unternehmen auf einen integrierten, digitalen Transformationsprozess setzen.

Bereits zum fünften Mal versammelten der führende E-Business-Spezialist Namics und hybris, ein SAP-Unternehmen, Vertreter aus den unterschiedlichsten Branchen, um sich einen Tag lang zur zentralen Fragestellung «Wie meistern Unternehmen erfolgreich die Herausforderungen der Digitalisierung?» auszutauschen.

Die Vortragsrunde eröffnete der vom World Economic Forum (WEF) und TIME Magazine zum Technology Pioneer gewählte Fachmann Karl-Heinz Land. Der digitale Visionär betonte zum Auftakt, wie wichtig es für Unternehmen sei, nicht nur ihren Markt und die veränderten Kundenwünsche im Bezug auf den digitalen Wandel zu kennen, sondern dafür auch eine integrierte Strategie parat zu haben. Auch Prof. Dr. Reinhard Jung von der Universität St. Gallen sprach sich für eine proaktive Gestaltung der digitalen Transformation aus und erläuterte anhand des Business Engineering-Modells den Transfer wissenschaftlicher Forschungserkenntnisse auf die Unternehmenspraxis.

Wertvolle Einblicke in ihre Unternehmensrealitäten gaben Mark Seall, Group Vice President und Head of Digital Communication von ABB und Hans-Peter Legler, CEO der cablex AG. Die B2B-Managementvertreter präsentierten in ihren Erfahrungsberichten, welche Geschäftspotenziale sie in ihren digitalen Transformationsprozessen erfolgreich erkannt haben. Aus dem B2C-Bereich berichteten Marc Isler, Director E-Business von der Hotelplan Management AG und Carlos Friedrich, CMO der Möbel Pfister AG. Das veränderte Konsumentenverhalten und die organisatorische und inhaltliche Verankerung der digitalen Transformation im Unternehmen waren dabei wichtige Faktoren. Nicht zuletzt setzte Markus Mahler, CEO der Brack Electronics AG, einen besonderen Impuls mit seinem Vortrag über die digitale Rückwärts-Transformation eines Pure Players und die Aufnahme der Offline-Kanäle. Die abschliessende Podiumsdiskussion zeigte, wie unterschiedlich sich Unternehmen den Herausforderungen der digitalen Transformation stellen. Unabhängig von Branchen und bisherigen Erfahrungen waren sich alle Referenten einig, dass die Kundenfokussierung, das Aufbrechen von Silodenken und die Entscheidungsfindung anhand messbarer Daten wichtige Erfolgsfaktoren für eine gelungene digitale Transformation sind.

Die Veranstalter sind sehr zufrieden. «In jeder Hinsicht ein inspirierender und lohnenswerter Austausch. Für uns als Commerce-Spezialisten ist die Nutzung unterschiedlicher Geschäftskanäle, vor allem im Hinblick auf Omnichannel, einer der wichtigsten Aspekte für eine erfolgreiche digitale Transformation», so Markus Wenger, Country Manager der hybris Schweiz.

Auch Dr. Tim Dührkoop, COO der Namics AG, unterstreicht den Erfolg der fünften Jubiläumsausgabe: «Wir freuen uns, den Smart Business Day von Jahr zu Jahr weiter etablieren zu können. Die Zeichen der Zeit stehen auf digitale Transformation. Die sehr positive Resonanz mit fast 50% mehr Teilnehmern als im letzten Jahr zeigt das Bedürfnis zum Austausch zwischen Entscheidungsträgern über Branchen hinweg. Wir freuen uns schon heute, auf einen spannenden Dialog am Smart Business Day 2015».

Hier finden Sie alle Referate und Impressionen im Überblick: www.smartbusinessday.com

Kontakt:

Namics AG
Désirée Cemerin
Senior Marketing Manager
Bederstrasse 1
8002 Zürich
Tel: +49 (0)69 36 50 59 219
E-Mail: desiree.cemerin@namics.com

Medieninhalte



Smart Business Day am 27.10.2014 im GDI Institute Rüschlikon zum Thema Digitale Transformation, Podiumsdiskussion der Referenten v.l.n.r.: Markus Mahler, CEO der Brack Electronics AG; Marc Isler, Director E-Business der Hotelplan Management AG; Tim Dührkoop, COO der Namics AG; Hans-Peter Legler, CEO der cablex AG; Carlos Friedrich, CMO der Möbel Pfister AG; Karl-Heinz Land, Autor und Berater neuland GmbH & Co.KG. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.ch/pm/100002033 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "OTS.Bild/Namics AG/Boris Baldinger"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002033/100763586> abgerufen werden.