

27.10.2014 - 12:31 Uhr

## news aktuell und PR Newswire machen globale Unternehmenskommunikation erfolgreicher: Brücke zu internationalen Medien und Märkten

Hamburg (ots) -

Wer international kommuniziert, steht oft vor großen Herausforderungen. Sprachen, Zeitzonen und kulturelle Unterschiede machen es für viele Unternehmen schwer, den Weg zum richtigen Empfänger zu finden. Die dpa-Tochter news aktuell hat jetzt gemeinsam mit PR Newswire einen neuen Videoclip veröffentlicht, der zeigt, wie die erfolgreiche Verbreitung von Pressematerial und Unternehmensinformationen rund um den Globus funktioniert.

"Gemeinsam mit unserem Partner PR Newswire verstehen wir uns als Brückenbauer für alle Unternehmen, die international kommunizieren wollen. Wie das geht, machen wir mit unserem neuen Clip deutlich", erläutert Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin von news aktuell. "Wir verfügen über ein weit reichendes Verbreitungsnetzwerk rund um den Globus und ermöglichen unseren Kunden den exklusiven Zugang zu den Medien im Ausland. Ortszeiten, kulturelle Besonderheiten und regionale Feiertage planen wir in jede Aussendung mit ein und machen die Kommunikation so wesentlich effektiver."

"Es ist keine leichte Aufgabe, Medien und Märkte erfolgreich im Ausland zu erreichen. Wir sind sehr froh, dass wir mit PR Newswire einen perfekten Partner gefunden haben, der Reichweite und Relevanz über Ländergrenzen hinaus sicherstellt. Seit mittlerweile zehn Jahren setzen wir gemeinsam Maßstäbe für die globale Verbreitung von Presse- und Unternehmensinformationen", sagt Frank Stadthoewer, der zusammen mit Edith Stier-Thompson die Geschäftsführung von news aktuell bildet. "Mit unseren Diensten erreicht man weltweit die richtigen Menschen mit den richtigen Inhalten. Und dabei ist alles ganz einfach. Unsere Kunden übermitteln uns ihre Inhalte und wir kümmern uns um den Rest: Um Übersetzungen, Absprachen und die pünktliche Aussendung."

PR Newswire ist der führende amerikanische Verbreitungsdienst für Presse- und Unternehmensinformationen (Gegründet 1954). Das Unternehmen hat Niederlassungen in 16 Ländern und verteilt die Inhalte seiner Kunden in mehr als 40 Sprachen. Während news aktuell die Verbreitung in Deutschland, Österreich und der Schweiz übernimmt, stellt PR Newswire die Reichweite in allen anderen Ländern Europas und der Welt sicher. PR Newswire verhilft den großen deutschen Exportmarken zu mehr Sichtbarkeit und Präsenz in Europa, den Vereinigten Staaten und insbesondere auch auf dem chinesischen Markt.

Weitere Informationen: [www.newsaktuell.de/international](http://www.newsaktuell.de/international)

Kontakt:

news aktuell GmbH  
Jens Petersen  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Telefon: 040/4113 - 32843  
<http://twitter.com/jenspetersen>  
[petersen@newsaktuell.de](mailto:petersen@newsaktuell.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100763513> abgerufen werden.