

Lyonesse International AG

27.10.2014 - 10:52 Uhr

Lyonesse bei der Dreamforce 2014 - BILD

Graz (ots) -

Vom 13. bis 16. Oktober fand die weltweit bekannte und angesehene Software-Konferenz "Dreamforce 2014" in San Francisco, USA, statt. Lyonesse wurde in diesem Jahr in gleich zwei Tagungssitzungen im Bereich "Die Zukunft des Einkaufens" präsentiert.

Lyonesse war 2014 erstmalig vor Ort vertreten und nahm an zwei Tagungssitzungen teil. Kategorie: "The Future of Shopping". Im Rahmen der Dreamforce setzt Gastgeber Salesforce alljährig diverse Partner mit innovativen Ideen und Ansätzen ins Zentrum der Aufmerksamkeit. Zudem hielten Bernhard Koch und Harald Koch, beide Member of the Board Lyonesse Group AG, Vorträge über die Innovationen und die strategische Entwicklung der Lyonesse Unternehmensgruppe. "Bei der Dreamforce hatten wir die Gelegenheit, unsere Geschäftsidee vor einem fachkundigen Publikum zu präsentieren", so Bernhard Koch. "Dadurch haben wir unter anderem Feedback und Input von anderen Unternehmen erhalten und viele neue Ideen gesammelt, mit denen wir unsere Lösungen für den KMU-Bereich weiterentwickeln können."

Zwtl.: Hohe Sichtbarkeit

Die Dreamforce gehört zu den größten Software-Konferenzen weltweit. Über 145.000 Besucher aus 90 Nationen waren zu Gast, zudem hatten geschätzte fünf Millionen Personen die inzwischen zwölfte Dreamforce via Internet verfolgt. Lyonesse bot sich damit eine internationale Plattform mit hoher Sichtbarkeit auf globaler Ebene, über die die Einkaufsvorteile und das Kundenbindungsprogramm vorgestellt werden konnten. Ausgerichtet wird das Event jährlich vom Unternehmen Salesforce für die Anwender der unternehmenseigenen Produkte.

Zwtl.: Über Lyonesse

Die Lyonesse Group teilt ihre Geschäftsbereiche auf zwei Marken auf: Die Marke Lyonesse umfasst Shopping Community und Loyalty-Programm. Ihre Zielgruppen sind Konsumenten, die beim Einkaufen mit Lyonesse Geld sparen (Cashback) und Händler, die ein branchen- und länderübergreifendes Kundenbindungsprogramm nutzen möchten. Die Marke Lyconet umfasst alle Network-Marketing-Aktivitäten der Unternehmensgruppe. Ihre Zielgruppe sind Selbstständige und Unternehmer. Die Lyonesse Group ist derzeit in 46 Märkten auf allen Kontinenten vertreten. Über 4 Millionen Mitglieder nutzen bei mehr als 40.000 Partnerunternehmen weltweit die Lyonesse Vorteile. Mehr auf www.lyonesse.com.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Silvia Kelemen, Lyonesse Group AG

Tel: +43 664 85 55 241, E-Mail: silvia.kelemen@lyonesse.ag

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/16117/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056920/100763498> abgerufen werden.