

22.10.2014 - 11:00 Uhr

Tourismus: HSG und PwC Schweiz spannen zusammen / PwC Schweiz wird globaler Beratungspartner für die praktische Anwendung des St. Galler Modells für Destinationsmanagement™

Zürich (ots) -

Seit Juni 2014 arbeiten die Tourismus- und Hotellerie-Spezialisten von PwC Schweiz und das Institut für Systemisches Management und Public Governance an der HSG (IMP-HSG) im Tourismusbereich zusammen. Das IMP-HSG hat einen innovativen Ansatz für das Management touristischer Destinationen entwickelt. Der Ansatz richtet sich konsequent auf die Kunden und deren Verhalten aus und erlaubt es den Akteuren, vor Ort entsprechend zielgerichtet zu arbeiten. PwC Schweiz wird als globaler Beratungspartner dieses Modell anwenden. Damit können sie Destinationen unterstützen, ihre Wertschöpfung zu steigern.

Mit dieser Zusammenarbeit gewinnt PwC Schweiz eine wissenschaftlich abgestützte Methodologie, die bereits in der Praxis - sowohl vom IMP-HSG, als auch von PwC Schweiz - erfolgreich getestet wurde. "Das St. Galler Modell für Destinationsmanagement™ ist eine intuitive und praktische Herangehensweise, mit der wir Destinationen im In- und Ausland zielgerichtet beraten und fördern können", betont Nicolas Mayer, Leiter Tourismus & Hotellerie bei PwC Schweiz. Dr. David Ermen, Leiter für Tourismusprojekte bei PwC Schweiz, ergänzt: "Das Modell hilft - sowohl in etablierten Destinationen als auch im touristischen Aufbau in der Entwicklungszusammenarbeit - touristische Mittel effizienter einzusetzen und die Dienstleistungsunternehmen vor Ort zu stärken.

"Die Zusammenarbeit bietet eine einmalige Chance, einen ursprünglich wissenschaftlich entwickelten Ansatz für die Praxis weiter zu entwickeln und auch für die Wissenschaft wertvolle Impulse zu gewinnen", sagt Prof. Christian Laesser, Leiter des Instituts für Systemisches Management und Public Governance der HSG (IMP-HSG). Prof. Laesser hat die Methode gemeinsam mit Prof. Pietro Beritelli (IMP-HSG) und Dr. Stephan Reinhold (IMP-HSG) entwickelt.

Kontakt:

Nicolas Mayer
Leiter Tourismus & Hotellerie
PwC Schweiz
E-Mail: nicolas.mayer@ch.pwc.com

Dr. David Ermen
Manager Tourismus & Hotellerie
PwC Schweiz
E-Mail: david.ermen@ch.pwc.com

Prof. Christian Laesser
IMP-HSG
Universität St.Gallen (HSG)
E-Mail: christian.laesser@unisg.ch

Claudia Sauter
Head of PR & Communications
PwC Schweiz
E-Mail: claudia.sauter@ch.pwc.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008191/100763282> abgerufen werden.