

20.10.2014 - 18:02 Uhr

EANS-Adhoc: ams AG / ams im dritten Quartal mit Rekordumsatz und Ergebnis über den Erwartungen; weiteres Umsatzwachstum und hohe Profitabilität im vierten Quartal erwartet

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

Geschäftszahlen/Bilanz/9-Monatsbericht
20.10.2014

Finanzielle Eckdaten für das dritte Quartal 2014

Unterpremstätten, Österreich (20. Oktober 2014) - ams (SIX: AMS), ein weltweit führender Anbieter hochwertiger Sensor- und analoger IC-Lösungen, übertraf im dritten Quartal 2014 bei Umsatz und Ergebnis die eigenen Erwartungen, dabei stiegen sowohl die Bruttogewinnmarge als auch die operative Marge (EBIT-Marge) im Jahresvergleich deutlich an. Auf der Basis zusätzlicher Produkthochläufe erwartet ams neuerliches Umsatzwachstum und weiterhin hohe Profitabilität im vierten Quartal 2014.

Der Gruppenumsatz im dritten Quartal lag bei EUR 132,8 Mio. und stellt damit den höchsten Quartalsumsatz in der Unternehmensgeschichte dar. Dies entspricht einem Zuwachs von 25% gegenüber dem Vorquartal und einem Anstieg von 35% gegenüber EUR 98,2 Mio. im Vorjahresquartal. Auf Basis konstanter Wechselkurse lag der Umsatz im zweiten Quartal um 34% höher als im Vorjahresquartal.

Die Bruttogewinnmarge blieb auf dem Rekordniveau von 57% vor akquisitionsbedingtem Aufwand und 55% einschließlich des akquisitionsbedingten Aufwands, verglichen mit 55% vor akquisitionsbedingtem Aufwand und 53% einschließlich des akquisitionsbedingten Aufwands im Vorjahresquartal.

Das operative Ergebnis (EBIT) vor akquisitionsbedingtem Aufwand für das dritte Quartal stieg auf das Rekordniveau von EUR 37,4 Mio. oder 28% des Umsatzes gegenüber EUR 22,5 Mio. im Vorjahreszeitraum. Das operative Ergebnis (EBIT) einschließlich des akquisitionsbedingten Aufwands für das dritte Quartal betrug EUR 34,5 Mio. oder 26% des Umsatzes gegenüber EUR 20,0 Mio. im dritten Quartal 2013. Das Nettoergebnis des dritten Quartals lag bei EUR 31,9 Mio. gegenüber EUR 18,6 Mio. im Vorjahresquartal. Das unverwässerte und verwässerte Ergebnis je Aktie betrug CHF 0,57/0,54 bzw. EUR 0,47/0,45 auf Basis von 68.071.765/70.796.466 Aktien (unverwässert/ verwässert; gewichteter Durchschnitt), verglichen mit CHF 0,34/0,33 bzw. EUR 0,28/0,27 auf Basis von 67.220.166/69.181.615 Aktien (unverwässert/verwässert; splitadjustierter gewichteter Durchschnitt) im Vorjahresquartal.

Der operative Cashflow für das dritte Quartal betrug EUR 37,1 Mio. gegenüber EUR 34,0 Mio. im Vorjahresquartal. Der Gesamtauftragsbestand am 30. September 2014 (ohne Konsignationslagervereinbarungen) stieg auf EUR 119,8 Mio. verglichen mit EUR 107,1 Mio. am Ende des ersten Halbjahres und EUR 91,2 Mio. am 30. September 2013.

ams verzeichnete eine sehr erfreuliche Geschäftsentwicklung im dritten Quartal, die auf einer guten Nachfrage in wichtigen Endmärkten, der Einführung einer bedeutenden neuen Geräteplattform eines Kunden und unserer attraktiven Position bei Analog- und Sensorlösungen beruht.

Im Bereich Consumer & Communications lieferte ams weiter sehr hohe Stückzahlen seiner innovativen Gestensensorlösung für hochvolumige Geräteplattformen. Das

Sensormodul verbindet leistungsfähige Gestenerkennung mit einem RGB-Farb- und Annäherungssensor sowie Technologie zur Einlösung mobiler Coupons bei minimierter Gehäusegröße. ams gewann eine zusätzliche globale Geräteplattform im Verlauf des Quartals hinzu und sieht sehr großes Interesse an Gestenerkennung bei asiatischen Smartphone-Herstellern. Die Auslieferungen von ams' umfangreichem Produktportfolio intelligenter Lichtsensoren und der Beleuchtungs- und Power Management-Produkte des Unternehmens an führende Smartphone- und Mobilgeräteanbieter blieben auch im dritten Quartal auf hohem Niveau. MEMS-Mikrofontreiber für eine breite Palette an Anwendungen für hohe Audioqualität verzeichneten weiterhin gute Ergebnisse bei großen Liefermengen.

Der erwartete rasche Produkthochlauf der einzigartigen NFC-Antennenverstärkerlösung von ams unterstützte die Markteinführung einer wichtigen globalen Smartphoneplattform mit hohen Auslieferungen. Wie geplant erwies sich der Bereich NFC als wichtiger Wachstumstreiber für ams im dritten Quartal, wobei sich die Auslieferungen auf sehr bedeutendem Niveau fortsetzen. Die NFC-Antennenverstärkerlösung des Unternehmens ist der Schlüssel zu einer robusten und zuverlässigen Implementierung von NFC in Smartphones und anderen Mobilgeräten. Die Lösung stellt eine optimale Signalübertragung für erfolgreiche NFC-Zahlungen in komplexen oder räumlich beengten Geräteumgebungen sicher.

Die Bereiche Industrie, Medizintechnik und Automotive verzeichneten auch im dritten Quartal positive Ergebnisse. Die Nachfrage in den industriellen Endmärkten des Unternehmens bleibt weiter attraktiv und unterstützt die Entwicklung des breit diversifizierten Industriegeschäfts von ams im zweiten Halbjahr. Anspruchsvolle Sensoren und Sensorschnittstellen von ams spielen eine zentrale Rolle in einer breiten Palette industrieller Anwendungen für führende OEMs. Sensorlösungen für die digitale Bildgebung, darunter neueste Methoden der Computertomografie (CT), Mammografie und Ultraschall, waren wiederum wichtige Treiber des hochwertigen Medizintechnikgeschäfts von ams.

Im Automotive-Geschäft erlebte ams eine unverändert gesunde Nachfrage nach seinen Sensor- und Sensorschnittstellenlösungen im dritten Quartal. Innovative Sicherheitssysteme wie die Kollisionsvermeidung mittels LIDAR und kritische Anwendungen einschließlich Power Management der Batterie bauen auf der besonderen Sensorkompetenz von ams auf. Die Produkte von ams ermöglichen höhere Sicherheit und Zuverlässigkeit für eine wachsende Zahl von Volumenplattformen.

Vor dem Hintergrund seiner gut gefüllten Entwicklungspipeline hat ams entschieden, einen zusätzlichen Investitionsschritt in seine interne Fertigungskapazität zu beschleunigen, um sich auf bedeutende Wachstumschancen in den kommenden Jahren vorzubereiten. ams plant, einen Teil dieser Investition, die die Waferkapazität um weitere etwa 20% erhöhen wird, im laufenden Jahr zu realisieren. Dementsprechend erwartet ams einen Anstieg der Investitionen in Sachanlagen für 2014 um etwa EUR 10 Mio. auf EUR 65-70 Mio.

Für das vierte Quartal 2014 erwartet ams ein Wachstum des Umsatzes sowohl sequentiell als auch im Jahresvergleich mit Umsätzen von EUR 133-138 Mio. Weitere Produkthochläufe im Bereich Consumer & Communications sieht ams als Haupttreiber dieses Wachstums. ams erwartet eine unverändert hohe Profitabilität im vierten Quartal mit einer EBIT-Marge in der Größenordnung des Vorquartals.

Die Investitionen von ams in F&E sowie die Fertigungsinfrastruktur unterstreichen die klare Überzeugung des Unternehmens von einer sehr positiven Geschäftsentwicklung in der Zukunft, die durch noch junge Märkte für Sensorlösungen in vielen Bereichen des täglichen Lebens vorangetrieben wird. Diese Investitionen stehen im Einklang mit den Wachstumserwartungen von ams für das kommende Jahr und den Erwartungen für bedeutendes mittelfristiges Wachstum bei Umsatz und Ergebnis.

Der Quartalsbericht zum 3. Quartal 2014 mit zusätzlichen Finanzinformationen steht auf der Website des Unternehmens unter <http://www.ams.com/eng/Investor/Financial-Reports> zur Verfügung.

###

Über ams

ams entwickelt und produziert High Performance Analog-ICs, die innovative Lösungen für die anspruchsvollsten Herausforderungen seiner Kunden bieten. Die Produkte von ams werden in Anwendungen eingesetzt, die höchste Präzision, Empfindlichkeit und Genauigkeit, einen weiten Arbeitsbereich und äußerst niedrigen Stromverbrauch erfordern. Das Produktportfolio von ams umfasst Sensoren, Sensorschnittstellen, Power Management-ICs und Wireless-ICs für Kunden in den Märkten Consumer, Mobilkommunikation, Industrie, Medizintechnik und Automotive.

ams mit Hauptsitz in Österreich beschäftigt über 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit und ist ein wichtiger Partner für mehr als 7.800 Kunden rund um die Welt. ams ist an der SIX Swiss Stock Exchange börsennotiert (Tickersymbol: AMS). Weitere Informationen über ams unter www.ams.com

Rückfragehinweis:

Moritz M. Gmeiner

Director Investor Relations

Tel: +43 3136 500-31211

Fax: +43 3136 500-931211

Email: investor@ams.com

Ende der Mitteilung

euro adhoc

Emittent: ams AG

Tobelbader Strasse 30

A-8141 Unterpremstaetten

Telefon: +43 3136 500-0

FAX: +43 3136 500-931211

Email: investor@ams.com

WWW: www.ams.com

Branche: Technologie

ISIN: AT0000A18XM4

Indizes:

Börsen:

Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100052401/100763172> abgerufen werden.