

18.10.2014 – 08:05 Uhr

Berghotel Madlener & Kolpinghaus Salzburg boomen nach Relaunch durch ncm.at - BILD



Bis zu 50 % mehr Anfragen!

Salzburg (ots) - Seit dem Frühsommer 2014 glänzen das Berghotel Madlener in Damüls sowie das Kolpinghaus in Salzburg mit neuem Internetauftritt. Der Relaunch brachte den Erfolg sichtlich mit sich: Deutlich mehr Seitenaufrufe und bis zu 50 % mehr Anfragen zum Vorjahr verzeichnet das Berghotel in Damüls, auch das Kolpinghaus freut sich über steigende Buchungszahlen.

Zwtl.: Eine Erfolgsbilanz: Berghotel Madlener

Im Vergleich zur "alten" Webseite, verbucht das 4-Sterne-Berghotel Madlener mit neuem Online-Konzept enorme Steigerungen: Die Kombination aus brandneuer, responsiver Webseite, neuem Blog und stetigen Online Marketing Tätigkeiten macht den Riesenunterschied zum Vorjahr:

Zwtl.: Einige Zahlen & Fakten:

- 45 % mehr Anfragen für die Sommersaison! 50 % mehr Anfragen für die Wintersaison bis dato. Tendenz steigend. - Die Zahl der Nutzer stieg um 80 %. Erwähnenswert ist dabei vor allem das hauseigene Blog. Es dient, durch die interessanten Regionsthemen, vielen Nutzern als Sprungbrett auf die Webseite und reiht, abgesehen von Suchmaschinenergebnissen unter den Top 5 Seiten, von denen Besucher auf die Hotelwebsite gelangen. - Die Zahl der Seitenaufrufe hat sich um 253 % gesteigert. Vor allem das schöne Design und die spannenden, wertvollen und ausführlichen Inhalte führen dazu, dass die neue responsive Webseite fast drei Mal so oft aufgerufen wird, wie zuvor. - Die Absprungrate ist um 10 % gesunken.

- Die Hauptsaison führt sogar zu einem noch stärkeren Zuwachs: In der Winterbuchungszeit stiegen die Anfragen bis dato auf ein Mehr von 50 % und die Seitenaufrufe verfünffachten sich.

<http://www.berghotel-madlener.at>

Zwtl.: Erfolgreich im Internet: Das Kolpinhaus Salzburg

Seit Juli 2014 ist auch das Kolpinghaus Salzburg mit einer neuen responsiven Webseite online. Erste Erfolge konnte das Kolpinghaus bereits über den Sommer verzeichnen:

"Die Anzahl der Anfragen und Buchungen ist mit der neuen Webseite bisher bereits um das Doppelte gestiegen, einfach weil das 'Handling' jetzt viel userfreundlicher ist als es zuvor war, und vor allem der Buchungsprozess stark vereinfacht wurde. Das zeigt sich unmittelbar in den Zahlen.

Auch das Design trägt mit Sicherheit zur besseren Performance bei. Es ist nicht nur schön, vor allem die jugendliche und frische Philosophie des Hauses spiegelt sich darin sehr gut wider. Alles in allem - von der gemeinsamen Konzepterstellung, die reibungslos verlief, über das tolle Design, die gesteigerte Usability und vor allem die steigende Zahl der Buchungen, sind wir vollends begeistert von der neuen Kolpinghaus-Seite." (Monika Essl, Kolpinghaus Salzburg)

www.kolpinghaus-salzburg.at

Zwtl.: ncm.at: 18 Jahre Erfahrung im Tourismus

Soziale Plattformen und ein eigener Blog sind zu neuen interaktiven Formen der Kunden- und Stammgastbindung geworden. Die Salzburger Full-Service-Agentur ncm.at legt den Fokus daher auf ein gut funktionierendes Gesamtkonzept rund um die neue Webseite.

"Ein erfolgreicher Internetauftritt bedeutet schon lange mehr, als "bloß" eine schöne Webseite zu haben. Vielmehr geht es darum, dort mit seinem Betrieb vertreten zu sein, wo die Gäste suchen. In erster Linie ist das Google, aber natürlich wird die endgültige Buchungsentscheidung auch stark von den Bewertungen auf gängigen Buchungsplattformen, dem eigenen Blog und dem Engagement in sozialen Netzwerken beeinflusst. Es ist das Zusammenspiel vieler Komponenten im durchdachten Gesamtkonzept, das schließlich zum Erfolg führt" (Michael Mrazek, ncm.at)

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Michael Mrazek
michael.mrazek@ncm.at
ncm-net communication management GmbH
Aigner Straße 55a
A 5026 Salzburg
T: +43 (0) 662 - 644 688
F: +43 (0) 662 - 644 688 - 88
www.ncm.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3849/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2014-10-18/08:00

Medieninhalte



BILD zu TP/OTS - Emotion, Information und Handlungsaufforderung - so bringen NCM Webseiten bringen mehr Gäste



BILD zu TP/OTS - Mehr Erfolg durch emotionale und professionelle Umsetzung

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010585/100763098> abgerufen werden.