

17.10.2014 - 09:30 Uhr

## Grundlagen der Public Relations / Einsteigerseminar in Hamburg

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Die Aufgaben in der PR sind vielfältig. Wer als Neuling oder Quereinsteiger in diesen Bereich wechselt, wird schnell in den Berufsalltag integriert. Aber oft fehlt die Zeit, sich umfassend mit dem neuen Arbeitsgebiet vertraut zu machen. Da heißt es "Learning by Doing". Doch wer professionell kommunizieren möchte, dem dürfen die wesentlichen Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit nicht fremd sein. Man muss wissen, wie Journalisten und Redakteure ticken und worauf es bei einer Pressemitteilung ankommt. Neben dem Basiswissen zur Krisen-PR gehören sowohl die Organisation von Presse-Events als auch die Erfolgsmessung der PR zum täglichen Geschäft.

Am 20. und 21. November findet hierzu in Hamburg das zweitägige Praxisseminar "Grundlagen der Public Relations" statt. Die Teilnehmer des Media Workshops bekommen hier die Grundlagen der PR- und Öffentlichkeitsarbeit vermittelt. Sie erhalten praxisnahes Basis-Wissen zu den wichtigsten Methoden und Instrumente des Berufsfeldes Public Relations. Referentin Kathrin Behrens zeigt, wie man seine Basis-PR professionell gestaltet und wie man Informationen für die Presse interessant und in klaren Botschaften aufbereitet.

"Grundlagen der Public Relations - PR Basis-Seminar"  
Termin: 20. und 21. November 2014 in Hamburg  
Referentin: Kathrin Behrens  
Weitere Infos: [www.media-workshop.de/pm/2002](http://www.media-workshop.de/pm/2002)

Über das Fortbildungsangebot der MW Media Workshop GmbH:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 65 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 14.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm im Online-Seminarfinder: [www.media-workshop.de](http://www.media-workshop.de)

Das komplette Seminarprogramm 2014/2015 zum Download: [http://media-workshop.de/pdf/mw\\_seminarprogramm\\_2015.pdf](http://media-workshop.de/pdf/mw_seminarprogramm_2015.pdf)

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2015 bestellen: <http://media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH  
Seminare // Trainings // Coachings  
Berit Siewert  
Telefon: +49 40-2263 5995  
[team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100763070> abgerufen werden.