

15.10.2014 - 14:30 Uhr

## **Praxisseminar zum Online Reputation Management und Social Media Monitoring / Ein positives Unternehmensimage mithilfe von Online-Kommunikation aufbauen und pflegen**

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Der öffentliche Auftritt eines Unternehmens im Social Web bietet vielversprechende Möglichkeiten. Es stellt professionelle Kommunikatoren aber auch vor neue Herausforderungen, denn nur ein seriöser Auftritt und ein positives Image verleihen dem Unternehmen Glaubwürdigkeit.

Doch wie schafft man es, dass die Reputation eines Unternehmens von der neuen Dynamik im Internet profitiert? Wie kann man sich auf Krisen vorbereiten? Und woran erkennt man, wenn sich ein Unternehmen auf einen Shitstorm zubewegt? Diese Fragen beantwortet der Media Workshop "Online Reputation Management und Social Media Monitoring" am 18. November 2014 in Hamburg.

Referentin Carina Waldhoff zeigt Interessierten, wie sie ein positives Unternehmensimage aufbauen und nachhaltig pflegen. Sie lernen, Krisenherde frühzeitig zu identifizieren, über ein Monitoring im Blick zu behalten und im Ernstfall frühzeitig einzugreifen.

Online Reputation Management und Social Media Monitoring  
am 18. November 2014 in Hamburg

Weitere Informationen erhalten Interessierte unter:  
[www.media-workshop.de/pm/2043](http://www.media-workshop.de/pm/2043)

Über die Referentin:

Carina Waldhoff (Jahrgang 1975) ist Senior-Beraterin bei K12 Agentur für Kommunikation und Innovation in Düsseldorf. Die Kulturmanagerin hat zuvor u. a. die interne Kommunikation einer Krankenkasse geleitet und berät Unternehmen und Verbände unterschiedlicher Branchen (u. a. Telekommunikation, IT, Entertainment). Ihre Beratungsschwerpunkte liegen auf PR und interner Kommunikation, Change Communications und Social Media Relations.

Über das Fortbildungsangebot der MW Media Workshop GmbH:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 65 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 14.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm im Online-Seminarfinder: [www.media-workshop.de](http://www.media-workshop.de)

Das komplette Seminarprogramm 2014/2015 zum Download: [http://media-workshop.de/pdf/mw\\_seminarprogramm\\_2015.pdf](http://media-workshop.de/pdf/mw_seminarprogramm_2015.pdf)

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2015 bestellen: <http://media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH  
Seminare // Trainings // Coachings  
Berit Siewert  
Telefon: +49 40-2263 5995  
[team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100762963> abgerufen werden.