

13.10.2014 - 14:49 Uhr

## Endspurt für den PR-Bild Award 2014: Die Abstimmungsphase für den Branchenpreis der sda-Tochter news aktuell endet am 17. Oktober (BILD)

[Startseite](#) • [Abstimmen](#) • [Teilnahme](#) • [Wahlverfahren](#) • [Jury](#)  
[Preise](#) • [Blog](#) • [Medienecho](#) • [OTS.Bild](#)



## Abstimmung

Dieses Bild als Favorit in der Kategorie [NGO-Foto](#) auswählen



TransFair - Verein zur Förderung des fairen Handels mit der "Dritten Welt" e.V.  
"Wie entsteht unsere Kleidung?"  
[Details anzeigen](#)

[Share](#) [Twitter](#)

1) Unternehmenskommunikation  
2) Produktfoto  
3) NGO-Foto  
4) Event und Messe  
5) Porträt  
6) Tourismus, Freizeit und Sport

**Ihre Favoriten**

1) 2) 3) 4) 5) 6)

Ja, Ich möchte an der Verlosung eines Foodist-Jahresabos teilnehmen.

**Jetzt Stimme abgeben**

Zürich (ots) -

Endspurt für den PR-Bild Award 2014: Noch bis zum 17. Oktober läuft die öffentliche Abstimmung über die besten PR-Fotos des Jahres. Insgesamt 60 eindrucksvolle Motive von Unternehmen, PR-Agenturen und Organisationen hat news aktuell unter [www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch) veröffentlicht. Mit ihrem Branchenpreis würdigt die sda-Tochter die Bedeutung und die Qualität der PR-Fotografie in der Schweiz.

"Jede der sechs Bildkategorien in unserer Shortlist präsentiert spannende, emotionale und herausragende Aufnahmen. Besondere Ereignisse, fesselnde Themen und denkwürdige Momente wurden so professionell in den Bildern festgehalten, dass sie uns klar und deutlich ihre Botschaft vermitteln", sagt Kai Gerwig, Geschäftsführer news aktuell (Schweiz) AG. "Genau aus diesem Grund haben wir den PR-Bild Award ins Leben gerufen: als Anerkennung und Würdigung von hervorragenden Beispielen für visuelle Kommunikation. Wir freuen uns sehr, dass wir auch in diesem Jahr wieder so überragende Motive der Öffentlichkeit präsentieren können."

Bereits zum neunten Mal hat news aktuell Unternehmen, PR-Agenturen und Organisationen dazu aufgerufen, sich mit ihren besten und originellsten PR-Motiven der vergangenen zwölf Monate zu bewerben. Mehr als 1'700 Fotos aus der Schweiz, Deutschland und Österreich wurden für den diesjährigen PR-Bild Award eingereicht. Eine unabhängige, internationale Jury hat aus den eingereichten Wettbewerbsbeiträgen eine Shortlist - mit den jeweils zehn besten Bildern in den Kategorien Unternehmenskommunikation, Event und Messe, Produktfoto, Porträt, NGO-Foto sowie Tourismus, Freizeit und Sport - erstellt.

Der PR-Bild Award wird in Kooperation mit news aktuell in Deutschland und APA-OTS aus Österreich initiiert. Schweizer Medienpartner ist das Magazin "persönlich". Bis zum 17. Oktober kann unter [www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch)

award.ch/kategorien im Rahmen einer öffentlichen Abstimmung über die Gewinnerbilder abgestimmt werden. Teilnehmer der Abstimmung können drei Jahresabonnements der Marke "Foodist" gewinnen.

Die Bekanntgabe der Gewinner findet im Rahmen einer Preisverleihung am Donnerstag, 13. November 2014, in der Galerie nugloss im "stilwerk Hamburg" statt.

Die Shortlist 2014

Unternehmenskommunikation:

Airbus Operations GmbH / D  
AUDI AG c/o Stefan Warter Fotografie / D  
Flughafen Hamburg GmbH / D  
Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH / D  
Kanton Glarus, Departement für Volkswirtschaft und Inneres,  
Kantonsmarketing c/o panta rhei pr gmbh / CH  
LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH / D  
Mammut Sports Group AG / CH  
Miniatur Wunderland Hamburg GmbH / D  
Theater und Orchester Heidelberg / D  
wpsteinheisser photography - media & more / D

Porträt:

C&C Contact & Creation GmbH / D  
CarabinBackhaus Communication / D  
einfach machen unternehmenskommunikation GmbH / D  
FH Aachen - University of Applied Sciences / D  
HARMAN International Industries Inc. / D  
Ketchum PLEON GmbH / D  
Lebenshilfe Wien - Verein für Menschen mit intellektueller  
Beeinträchtigung / A  
Presse- und Informationsamt der Bundesregierung / D  
s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG / D  
Siemens AG / D

Produktfoto:

Adam Opel AG / D  
Christian Fischbacher Co. AG / CH  
Gruner + Jahr AG & Co. KG / D  
HARMAN International Industries Inc. / D  
mpeyer Communication GmbH / D  
PAGE SEVEN Media Services GmbH / A  
Rosenthal GmbH / D  
Sony Mobile Communications AB / D  
Voith GmbH / D

Event und Messe:

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG / D  
BFI Wien / A  
Deutsches Tapeten-Institut GmbH / D  
Flughafen Hamburg GmbH / D  
Gruner + Jahr AG & Co. KG / D  
HARMAN International Industries Inc. / D  
LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH / D  
Millhaus GmbH / D  
Semmel Concerts Veranstaltungsservice GmbH / D  
Stiftung Museum Kunstpalast / D

NGO-Foto:

Agentur ZS / D  
Cap Anamur / Deutsche Not-Ärzte e.V. / D

Caritas Socialis / A  
Frauenzentrale Zürich / CH  
Kindernothilfe e.V. / D  
Schweizerisches Rotes Kreuz Kommunikation IZ / CH  
TransFair - Verein zur Förderung des Fairen Handels mit der "Dritten Welt" e.V. / D  
UNO-Flüchtlingshilfe e.V. / D  
Vier Pfoten / A

Tourismus und Freizeit:

COMEWO Werbung, PR, Event / D  
DIAMIR Erlebnisreisen GmbH / D  
Engelberg Tourismus AG / CH  
Gargellner Bergbahnen GmbH & Co. KG / A  
Kiel-Marketing GmbH / D  
Ring PR / D  
Schirn Kunsthalle / D  
Städel Museum / D  
Valais/Wallis Promotion / CH

Internationale Award-Jury

\* Matthias Ackeret, Chefredaktor, "persönlich"  
\* Boris Entrup, Make-up Artist von Maybelline New York  
\* Klemens Ganner, Geschäftsführer, APA-PictureDesk GmbH  
\* Tobias Gysi, Fotochef BLICK-Gruppe, Ringier AG  
\* Michaela Herold, Leitung Bildredaktion, DER SPIEGEL  
\* Markus Peichl, Vorsitzender des Vorstands, LeadAcademy für Medien e.V.  
\* Petra Sammer, Partner/Chief Creative Officer, Ketchum PLEON  
\* Harald Schneider, Leiter Bildredaktion, APA  
\* Frank Stadthoewer, Geschäftsführer, news aktuell GmbH  
\* Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin, news aktuell GmbH  
\* Ingo Taubhorn, Kurator, Haus der Photographie/Deichtorhallen Hamburg  
\* Hilkka Zebothsen, Leitende Redakteurin, pressesprecher/Helios Media GmbH

Alle Informationen zum PR-Bild Award:

[www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch)

Abstimmung:

[www.pr-bild-award.ch/kategorien](http://www.pr-bild-award.ch/kategorien)

Initiatoren:

In der Schweiz  
news aktuell (Schweiz) AG  
[www.newsaktuell.ch](http://www.newsaktuell.ch)

In Deutschland  
news aktuell GmbH  
[www.newsaktuell.de](http://www.newsaktuell.de)

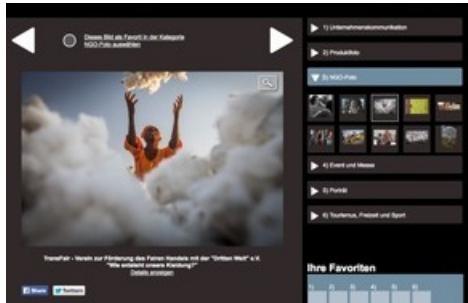
In Österreich  
APA-OTS Originaltext-Service GmbH  
[www.ots.at](http://www.ots.at)

Medienpartner  
"persönlich"  
[www.persoenlich.com](http://www.persoenlich.com)

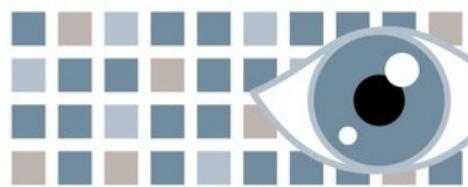
Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG  
Kai Gerwig  
Geschäftsführer  
Sihlquai 253, 8005 Zürich  
Telefon: +41 43 960 68 01  
gerwig@newsaktuell.ch  
www.newsaktuell.ch

## Medieninhalte



Screenshot\_PR-Bild-Award Abstimmungstool / Weiterer Text über OTS und [www.presseportal.ch/pm/100000003](http://www.presseportal.ch/pm/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "OTS.Bild/news aktuell (Schweiz) AG"



Logo PR-Bild Award 2014 / Weiterer Text über OTS und [www.presseportal.ch/pm/100000003](http://www.presseportal.ch/pm/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "OTS.Bild/news aktuell (Schweiz) AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100762820> abgerufen werden.