

08.10.2014 - 12:40 Uhr

Weltbild bringt neuen eReader mit Wasserschutz - tofino vision 2 kommt mit der Umblättern-Funktion "tap2flip" zum Weihnachtsgeschäft

Olten (ots) -

Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft löst der Oltner Weltbild Verlag den erfolgreichen tofino vision durch eine neue, verbesserte Gerätegeneration ab. Der tofino vision 2 steht für Innovation "made in Germany". Er ist wasserfest und sorgt so für sorgloses Lesevergnügen - auch dort, wo es mal nass werden kann.

Eine echte Reader-Innovation setzt die Telekom im neuen Reader tofino vision 2 mit der "tap2flip"-Funktion um. Diese Funktion ermöglicht komfortables Umblättern beim Halten des Readers mit nur einer Hand indem man mit der Fingerspitze auf die Rückseite des Geräts tippt. Die bewährten Hard- und Software-Features sind auch im neuen tofino verfügbar, darunter die integrierte Beleuchtung, das Schnellblättern, die Silbentrennung und eine Zahlensperre.

"Dass der tofino synonym für leistungsstarke und wettbewerbsfähige Geräte steht, belegen die guten und sehr guten Testresultate, die wir für die Vorgänger erhalten haben. Im Herbst 2014 legen wir noch eins drauf: Der neue eReader tofino vision 2 ist ausgerichtet auf ein perfektes Leseerlebnis, wasserfest und mit einer besonders effektiven Umblätternfunktion ausgestattet", erklärt Rita Graf, Geschäftsführerin von Weltbild Schweiz.

Das Gerät ist voraussichtlich ab November 2014 bei Weltbild erhältlich. Näheres erfahren Sie in unserem tofino Pressekit. Der eReader tofino shine bleibt weiterhin im Verkauf und erhält zeitnah ein kostenfreies Software Update.

Neues tofino tab mit 8" Multitouch Display und Intel® Atom[TM]-Prozessor

Das neue tofino tab 8" ist ein für das Lesen optimiertes Android Tablet, es liegt extra leicht in der Hand und ist besonders energiesparend. Ein spezieller Lesemodus verlängert automatisch die Akkulaufzeit. Das Gerät vereint darüber hinaus in der Nutzung die tofino-Oberfläche für Sehen, Hören, Lesen und Browsen mit allen Vorteilen eines Android Tablets. Es bietet exzellente Technik: Full HD-Display mit 8" Multi-Touch garantiert volle Schärfe und Brillanz und der leistungsstarke Intel® Atom[TM]-Prozessor viel Power bei bis zu 12 Stunden Akkulaufzeit. Das offene System bietet freie Wahl beim Kauf und der Nutzung von Inhalten und der Zugriff auf Google Play[TM] mit über 1 Mio. Apps - davon über ca. 200'000 Gratis-Apps - bietet eine fast grenzenlose Vielfalt. Eine integrierte Kamera, High-Speed-WLAN, Intel® Wireless Display (Intel® WiDi), Bluetooth 4.0 und ein erweiterbarer 32 GB Speicher runden die Ausstattung des tofino tab 8" ab.

Auch hier lobt Graf die Funktionen des neuen Tablets. "Unser Tablet tofino tab 8" bietet alles, was ein gutes Tablet können muss. Zudem ist es für das Lesen von Büchern optimiert, indem es beim Lesen speziell den Akkuverbrauch schont. Dadurch hebt es sich von der Masse ab."

Das Gerät ist voraussichtlich ab November 2014 bei Weltbild erhältlich. Näheres erfahren Sie in unserem tofino Pressekit.

tolino für den ganzen Buchhandel: Libri wird Kooperationspartner, neue Geräte zum Weihnachtsgeschäft

- Kooperation mit Libri macht das tolino-Ökosystem flächendeckend im deutschsprachigen Buchhandel verfügbar
- Internationalisierung schreitet voran: tolino in Italien und Belgien verfügbar
- tolino vision 2 mit Wasserschutz und tap2flip sowie tolino tab 8" mit Intel®-Prozessor

tolino für den ganzen Buchhandel: Alle an Libri angeschlossenen Buchhändler bekommen Zugang zum tolino-Ökosystem

Die tolino-Allianz der grossen deutschen Buchhändler Thalia, Weltbild, Hugendubel, Club Bertelsmann und der Deutschen Telekom als Technologie- und Innovationspartner arbeiten künftig mit dem Buchgrosshändler Libri zusammen. Die tolino-Partner lösen mit diesem Schritt ihr Versprechen ein, eine eReading-Lösung für die gesamte Buchbranche zu bieten und das offene tolino-Ökosystem, das die Telekom für alle Partner betreibt, allen Buchhandlungen zugänglich zu machen.

Libri als Dienstleister der Buchbranche beliefert den Buchhandel mit gedruckten Büchern und auch mit eBooks. Der Grosshändler sieht in der Digitalisierung der Buchinhalte auch für den klassischen Buchhandel grosse Potenziale und bietet entsprechende Services seit Jahren mit grossem Erfolg an. Mittlerweile über 1'000 Buchhandlungen bilden das zurzeit grösste Partnernetzwerk von Onlineshops, für die Libri die Shoptechnologie stellt. In all diesen Shops wird zukünftig die komplette tolino-Produktfamilie verfügbar sein.

Auf jedem verkauften tolino-Reader findet der Leser damit automatisch den eBook-Shop derjenigen Buchhandlung, bei der er seinen eReader gekauft hat. Für Libri-Partnerbuchhandlungen lohnt sich diese Art der Kundenbindung, weil sie online genauso wie offline funktioniert: Die tolino-Station im Ladengeschäft bietet dem Leser das ganze tolino-Sortiment zum Anfassen und Ausprobieren. So können die Buchhändler ihren Kunden alle gewohnten Services sowohl über ihre Webpräsenz als auch über die persönliche Beratung zu Geräten und Büchern vor Ort im Laden anbieten.

Damit gibt es für tolino Kunden im deutschsprachigen Raum über alle Partner hinweg bis zu rund 1'560 mögliche Anlaufstellen vor Ort.

"Die tolino-Allianz bringt jetzt das Thema digitales Lesen praktisch in jede Buchhandlung - nichts anderes steht hinter der Kooperation mit Libri. Die Partnerschaft mit Libri verbindet das Kulturverständnis und das Bekenntnis zu einer offenen Lösung, die dem Kunden die Wahl lässt, wo er sein Buch kauft." So bringt Graf diese Partnerschaft auf den Punkt.

Exportschlager: Deutsches Erfolgsmodell tolino geht auch in Italien an den Start

tolino treibt die Internationalisierung voran. Nach dem gelungenen Start im Juli 2014 in Belgien, wird tolino ab November auch in Italien verfügbar sein. Partner dort ist Italiens grösster Onlinebuchhändler IBS.it. Der italienische Online-Buchhändler mit seinen Webshops IBS.it und Libraccio.it zählt rund 2,8 Millionen Kunden und versendet ca. 4,5 Millionen Bücher pro Jahr. IBS betreibt zudem zehn eigene Filialen und ist mit 34 Libraccio Partner-Buchhandlungen in Italien präsent.

Über tolino:

tolino - das ist "eReading made in Germany". Hinter der Marke tolino steht der Zusammenschluss der führenden deutschen Buchhändler Thalia, Weltbild, Hugendubel und Club Bertelsmann und der Deutschen Telekom als Technologie- und Innovationspartner. Die tolino-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für Digitales Lesen mit einem gegenwärtigen

Marktanteil von 35 Prozent beim Absatz von eBooks* im deutschsprachigen Raum etabliert. Seit Juni 2014 ist tolino international neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien verfügbar. Die bisherige tolino-Produktfamilie, bestehend aus den eReadern tolino shine und tolino vision sowie den zwei Tablets 7" und 8,9", wurde mehrfach ausgezeichnet. Alle tolino Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter tolino-Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der grössten deutschsprachigen eBook-Sortimente bieten die tolino-Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service - online sowie in den Buchhandlungen vor Ort.

*Quelle: GfK

Über Libri:

Die Libri GmbH ist unverzichtbarer Handelspartner für Buchhandlungen und Verlage und gewährleistet die flächendeckende Versorgung mit Büchern und anderen Medienprodukten. Libri beliefert über 5'000 Buchhändler - stationär und online - in Deutschland und im benachbarten Ausland mit den benötigten Waren und exportiert weltweit Bücher. Das Sortiment von Libri beläuft sich auf 5 Mio. Titel, wovon 600'000 Titel im Logistik-Zentrum in Bad Hersfeld lagern und somit sofort lieferbar sind. Eine Vielzahl von Titeln steht digital zu Verfügung.

Kontakt:

Weltbild Verlag Olten
Rita Graf (Geschäftsführung)
Tel. 062 207 55 20
rita.graf@weltbild.ch

Lukas Heim (Verlagsleitung)
Tel. 062 207 55 75
lukas.heim@weltbild.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000657/100762614> abgerufen werden.