

07.10.2014 - 11:02 Uhr

Wiens Tourismusstrategie 2020: Global.Smart.Premium

Wien (ots) -

Wien im Jahr 2020: 18 Millionen Nächtigungen, 1 Milliarde Euro Hotellerie-Umsatz und aus 20 zusätzlichen Metropolen weltweit per Direktflug erreichbar - das sind die Zielsetzungen der Wiener Tourismusstrategie 2020, die der WienTourismus soeben präsentierte.

"Die neue Langfriststrategie zu Wiens Destinationsentwicklung orientiert sich an dem Leitmotiv 'Global.Smart.Premium', erklärt Tourismusdirektor Norbert Kettner. "Wien baut seinen Status als kosmopolitische Metropole und wirtschaftliche Drehscheibe Zentraleuropas aus und qualifiziert sich durch seine gelebte Kultur der Nachhaltigkeit, avancierte Stadttechnologien, intelligente Mobilitätslösungen und sein hohes Niveau als grüne Stadt als 'smart and glamorous city'. 'Premium' verweist auf eine Strategie der Qualitätsführerschaft im touristischen Angebot - von der Ankunft über die Unterbringung und das Sightseeing, Kultur und Unterhaltung bis zum Shopping und zur Gastronomie erhalten Wiens Gäste hochwertigste Angebote und Dienstleistungen - egal, in welcher Preisklasse." Die Zielsetzungen des Konzepts lassen sich auf die griffige Formel $5 \times 400 + 20 = 2020$ bringen. Kettner: "Wir streben für 2020 um 5 Millionen mehr Nächtigungen sowie um 400 Millionen Euro mehr Nettonächtigungsumsatz der Hotellerie an als 2013, und um 20 weltweite Metropolen mehr als heute, aus denen Wien direkt angefliegen werden kann." Die Anzahl der Nächtigungen würde damit rund 18 Millionen betragen, und der Nettonächtigungsumsatz die 1-Milliarden-Schallmauer durchbrechen.

Zur Erarbeitung der Strategie lud der WienTourismus nicht nur RepräsentantInnen der Wiener Tourismuswirtschaft ein, sondern auch einen Beirat aus internationalen ExpertInnen. Zusätzlich diente ein "Open Innovation"-Ideenwettbewerb als Inspiration, bei dem das Publikum weltweit über Internet und Social-Media-Plattformen eingeladen war, neue, unkonventionelle und durchaus auch provokante Vorschläge für die Destination Wien einzubringen. Unter <http://tourismstrategy2020.vienna.info> ist das Konzept in deutscher und englischer Sprache zum Download verfügbar.

Rückfragehinweis:

Vienna Tourist Board
Isabella Rauter
Tel. +43 /1/211 14-301
E-Mail: media.rel@vienna.info
<http://www.vienna.info>
<http://b2b.vienna.info>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018389/100762548> abgerufen werden.