

TYROLIT steigt in das Konsumgütergeschäft ein - BILD



Der Schleiftechnologiekonzern TYROLIT fasst mit der Markteinführung des TYROLIT Messerschärfers erstmals im privaten Endverbrauchergeschäft Fuß

Schwaz (ots) - Die TYROLIT Gruppe wächst weiter und erschließt mit dem Einstieg in das Konsumgütergeschäft ein gänzlich neues Geschäftsfeld. Mit der Markteinführung des TYROLIT Messerschärfers fasst der Tiroler Schleifmittelhersteller das erste Mal im privaten Endverbrauchergeschäft Fuß.

Zwtl.: TYROLIT bedient künftig auch private Endverbraucher

Der TRYOLIT Messerschärfer und alle künftigen Endverbraucherprodukte werden unter der Produktlinie TYROLIT life in den Markt eingeführt. Mit der neuen Produktlinie überträgt TYROLIT das industrielle Know-how und die rund 100-jährige Erfahrung in der Entwicklung von Schleifmittellösungen auf Anwendungen des täglichen Lebens.

"Der Einstieg in das Konsumgütergeschäft ist für uns ein strategisch bedeutender Schritt. Dabei bringen wir unsere profunde Kompetenz im Kerngeschäft erstmals im Endverbrauchergeschäft ein. Der TYROLIT Messerschärfer ist das erste Produkt der TYROLIT life Produktfamilie. Weitere Endverbraucherprodukte befinden sich bereits in Planung. Mit dem deutschen Star- und Sternekoch Johann Lafer konnten wir ein bekanntes Gesicht zur Vermarktung und Bewerbung unseres ersten Endverbraucherproduktes gewinnen", unterstreicht das Executive Board der TYROLIT Gruppe.

Zwtl.: TYROLIT Messerschärfer

Der TYROLIT Messerschärfer ist ein mechanisches Schärfergerät, das speziell für den Grob- und Feinschliff europäischer Messer in allen Größen entwickelt wurde. Der Premium-Messerschärfer besticht durch eine klare Formsprache und hochwertige Verarbeitung. Er ist einfach und sicher in der Handhabung, schärft schnell und ohne Kraftaufwand. Der Schärfwinkel ist bereits korrekt voreingestellt. Die drei Präzisions-Schärfsteine bieten die passende Körnung für jede Klingenqualität. Alle Steine sind handgefertigt und zu 100 Prozent in Österreich hergestellt. Der TYROLIT Messerschärfer ist ab sofort für Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz online unter www.tyrolitlife.com zu einem Endverbraucherpreis von EUR 159,90 bzw. CHF 199,90 inkl. Versandkosten erhältlich.

Zwtl.: TYROLIT Gruppe

TYROLIT ist weltweit einer der größten Hersteller für gebundene Schleif-, Trenn-, Bohr- und Abrichtwerkzeuge sowie von Maschinen für die Bauindustrie. Das Familienunternehmen der Swarovski Gruppe besteht seit 1919 und beschäftigt derzeit über 4.600 Mitarbeiter an 29 Produktionsstandorten in 12 Ländern. TYROLIT stellt in den Divisionen Bau, Stein, Keramik und Glas, Handel, Metall und Präzision 80.000 verschiedene Produkte her. Diese werden über 28 Vertriebsgesellschaften und weitere Distributoren in mehr als 65 Ländern den Kunden auf der ganzen Welt angeboten.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Mag. Christian J. Koidl, Head of Corporate Communication

E-Mail: christian.koidl@tyrolit.com

Tel.: +43 5224 500 2374

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/14717/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0007 2014-10-07/10:28

Medieninhalte

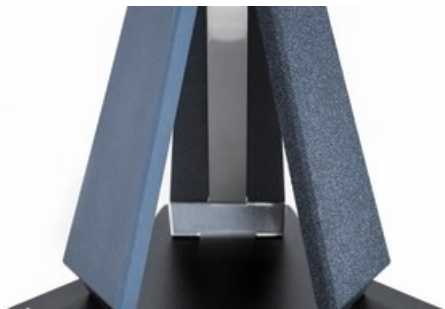


BILD zu TP/OTS - Mit der Markteinführung des TYROLIT Messerschärfers steigt TYROLIT erstmalig in das Konsumgütergeschäft ein.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055609/100762542> abgerufen werden.