

06.10.2014 - 14:45 Uhr

Seminar zur Pressearbeit für TV und Web-TV / Videomaterial entwickeln und bereitstellen

Infos und Anmeldung

<http://ots.de/YtRT2>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Das Fernsehen ist selbst im Social Media Zeitalter für viele Menschen die wichtigste Informationsquelle. Und auch die Onlineportale der großen Nachrichtenmagazine und Tageszeitungen bauen ihre Berichterstattung immer mehr mit Videos aus. Für PR und Unternehmenskommunikation vervielfachen sich damit die Möglichkeiten, mit Bewegtbild zu arbeiten. Dabei ist es jedoch wichtig, den Redaktionen optimales Footage-Material anzubieten. Wie das Videomaterial für Fernsehsender oder Online-Portale aufbereitet sein muss, zeigt Referentin Alice Häuser im Media Workshop "Pressearbeit für TV und Web-TV" am 13. und 14. November 2014 in Köln.

Terminankündigung:
"Pressearbeit für TV und Web-TV" am 13. und 14. November 2014 in Köln
Alle Informationen erhalten Interessierte hier:
www.media-workshop.de/PM/1989

In dem zweitägigen Media Workshop lernen die Teilnehmer, wie sie Redakteuren ihre Themen als interessante Geschichten und mit ansprechenden visuellen Umsetzungen präsentieren. Sie bekommen wertvolle Tipps für die Pressearbeit mit Bewegtbildern. Bei einem Rundgang erhalten die Teilnehmer außerdem einen Einblick in das digitale Sendezentrum von RTL und n-tv.

Über die Referentin:

Alice Häuser (Jahrgang 1966) ist Geschäftsführerin der AH-TV Film- und Fernsehproduktion in Mönchengladbach. Seit 1992 arbeitet sie als Redakteurin und Reporterin für alle Nachrichten- und Magazinformaten bei RTL. Seit 1998 ist sie freie TV-Produzentin für alle privaten und öffentlich rechtlichen TV-Sender. Seit 2003 Jurymitglied für den LFK-Medienpreis der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg. Seit 2011 Socialmedia-Projekt www.hunde-allerlei.de (inkl. Facebook, Twitter, Youtube Channel). Gewinnerin "Deutscher Webvideopreis 2013". Sie hat Japanologie, Politikwissenschaften und Germanistik in Bonn, Tokio und Tübingen studiert und war Auslandskorrespondentin in Tokio/Japan.

Über das Fortbildungsangebot der MW Media Workshop GmbH:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 65 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 14.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de

Das komplette Seminarprogramm 2014/2015 zum Download: http://media-workshop.de/pdf/mw_seminarprogramm_2015.pdf

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2015 bestellen: <http://media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH
Seminare // Trainings // Coachings
Nicole von Aspern
Telefon: +49 40 2263 5999
E-Mail: team@media-workshop.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100762503> abgerufen werden.