

01.10.2014 - 14:32 Uhr

piäbo bringt Koubachi mit Kommunikation zum Blühen

Berlin (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Berliner PR-Agentur gewinnt internationalen PR-Etat des führenden Wi-Fi-Pflanzen Sensor-Herstellers Koubachi

piäbo (www.piabo.net), die führende Agentur der digitalen Wirtschaft erweitert sein Kundenportfolio um den Pflanzen-Sensor-Hersteller Koubachi (www.koubachi.com). Dieser stellt intelligente Produkte zur digitalen Pflanzenpflege her. Ab sofort unterstützt die PR-Agentur Koubachi in den Regionen Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien, Frankreich und den USA als Kunden in sämtlichen Kommunikationsfragen und der strategischen Positionierung in der Öffentlichkeit. Für die Kommunikation wird sich piäbo hauptsächlich an Garten- & Interieur-, Gadget-, Tech-, App- und Lifestyle-Medien, Blogger sowie an die Tagespresse richten.

Das Schweizer Unternehmen Koubachi arbeitet seit seiner Gründung 2009 an der Vereinfachung und Verbesserung der Pflanzenpflege. Im Fokus der Kommunikation steht der Launch der neuen Pflanzenpflegeprodukte. Hierzu zählen eine neue Auflage des Outdoor-, Indoor- und des Pro-Sensors sowie die verbesserte Version der kostenlosen Koubachi-App für iOS und Android. Die Produkte erfassen und verarbeiten die Informationen über die individuelle Pflanze so, dass der Nutzer dank Wi-Fi unabhängig von Ort und Zeit mit genauen Pflegehinweisen versorgt wird.

"Die Entscheidung für piäbo ist uns leicht gefallen, da uns die klare Positionierung an der Schnittstelle von Technologie und Lifestyle, die beeindruckende Erfolgsbilanz sowie die starke internationale Ausrichtung sofort überzeugt hat. Wir sind davon überzeugt, dass der integrierte Kommunikationsansatz von piäbo zu einem signifikanten Bekanntheits- und Wachstumsschub unseres Unternehmens beitragen wird. Wir sehen einer guten und vertrauensvollen Zusammenarbeit entgegen", so Dr. Philipp Bolliger, Gründer und Geschäftsführer von Koubachi.

"Wir freuen uns sehr darüber, Koubachi in unserem Kundenportfolio aufzunehmen und das Unternehmen auch außerhalb des deutschsprachigen Raums bekannt zu machen. Der Etatgewinn bedeutet für uns die Festigung der Position als ersten Ansprechpartner für Marken an der Schnittstelle zwischen der Online- und Offline-Welt.", piäbo Gründer und Geschäftsführer Tilo Bonow zum Neukundengewinn.

Über piäbo

piäbo ist die führende Agentur der digitalen Wirtschaft mit Sitz in Berlin. piäbo erzielt für seine Kunden aus den Branchen Internet, Mobile, Medien, Hardware und Cleantech international herausragende Medienpräsenz. Das Leistungsspektrum umfasst neben Public Relations auch strategisches Social Media Management und Content Marketing. Ziel von piäbo ist es, Unternehmer aktiv beim Erreichen ihrer lokalen und globalen Wachstumsziele zu unterstützen und so maßgeblich zum Erfolg ihrer Unternehmungen beizutragen.

Über Koubachi

Das Schweizer Unternehmen Koubachi mit Hauptsitz in Zürich entwickelt Wi-Fi-Pflanzensensoren sowie eine dazugehörige App und bringt somit das Internet der Dinge in die Pflanzenwelt von Heim und Garten. Die Produkte zielen darauf ab, die Pflanzenpflege zu vereinfachen und zu verbessern. Das Unternehmen ist ein Spin-Off der ETH Zürich und wurde 2009 gegründet. Die Koubachi-App wurde 2010 gelauncht, der erste Wi-Fi-Pflanzensensor der Welt kam 2012 auf den Markt. Die AG beschäftigt heute zehn Mitarbeiter.

Kontakt:

Stefanie Laufs | stefanie.laufs@piabo.net | +49 30 25 76 205 16

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010923/100762349> abgerufen werden.