

18.09.2014 – 10:25 Uhr

Singlebörsen-Geschäftsführer selbst sind oft die besten Kunden / Coole Trends und kühne Visionen bei der Online-Partnersuche

Köln (ots) -

Wovon Singles träumen und was sie beim Online-Dating immer wieder falsch machen, ist dank unzähliger Umfragen hinlänglich bekannt. Was aber denken die Singlebörsen-Macher selbst übers Online-Dating? Eine Umfrage von Singleboersen-Vergleich.de unter 62 führenden Leadern der Datingszene bringt überraschende Antworten zutage und zeigt: Die Chefs mischen kräftig an der Basis mit!

Wer anders als Singlebörsen-CEOs höchstpersönlich könnte besser beurteilen, ob Online-Partnersuche wirklich funktioniert? Schließlich geben fast die Hälfte von ihnen an, selbst schon mal ein Internet-Date gehabt zu haben, denn: "Man kann ja nur vertreten, was man selbst gut kennt." Ganze 16 Prozent, sprich 10 der 62 führenden Köpfe in der Datingbranche haben sogar verraten, mit ihrem Date aus dem Netz "inzwischen verheiratet" zu sein. Lediglich sechs der befragten Datingprofis räumten ein, fürs Online-Dating zu schüchtern zu sein.

Im Rahmen eines Insidertreffens der Datingszene Anfang September in Köln wurden die Singlebörsenchefs von Meetic bis Parship auch gefragt, welches neue technische Feature sie am meisten beeindruckt habe. Die Wischtechnik à la Tinder wurde dabei noch vor dem Flirt-Radar einstimmig zur "coolsten Innovation" beim Online-Dating gekürt. Auch in einem weiteren Punkt waren sich die Singlebörsenchefs überraschend einig: Die brenzligste Phase für Singles beim Dating sei ganz klar "die Gestaltung des Profils" - und zwar noch schwieriger als das 1. Date.

Auf die Frage nach dem größten Highlight, das der Datingwelt jemals widerfahren könne, antwortete mehr als ein Drittel der Befragten: Es wäre phantastisch, wenn die Datingbranche einmal den Jahresumsatz der Automobilindustrie knacken würde. Pamela Moucha vom Singlebörsen-Vergleich: "Der Umsatz beim Online-Dating ist im Vergleich zur gigantischen Automobilindustrie wirklich winzig, er beträgt gerade mal 0,05 Prozent. Eine schöne Utopie!"

4 große Fragen an 62 bekannte Singlebörsenchefs:

<http://ots.de/spCS5>

Über www.singleboersen-vergleich.de:

"Der große Singlebörsen-Vergleich" betätigt sich als unabhängiger Beobachter des deutschen Online-Dating-Marktes. Partnersuchende finden Testergebnisse zu führenden Singleportalen und Tipps zum Flirten im Internet. "Singleboersen-Vergleich.de" gehört zum metaflake Network, das von Köln aus in 15 Ländern operiert.

Kontakt:

Pamela Moucha, metaflake
Riehler Str. 21, D-50668 Köln
Telefon: +49 - (221) 130 87 10
E-Mail: pressekontakt@singleboersen-vergleich.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018589/100761612> abgerufen werden.